

# 16<sup>ème</sup> Colloque sur le Marketing Digital

## Bulletin d'inscription



L'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne et l'ESSCA Ecole de Management, avec le soutien de l'Association Française du Marketing (AFM), organisent le 16<sup>ème</sup> Colloque sur le Marketing Digital.

Le Colloque se déroulera le **vendredi 8 septembre** à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne (amphithéâtre de gestion) **de 9h à 18h**.

Il sera l'occasion de s'interroger sur les spécificités comportementales de l'utilisateur d'Internet et sur la manière dont les entreprises s'y adaptent par une offre commerciale et technologique adéquate.

Les communications, qui seront présentées à l'occasion de cette journée, s'articuleront autour des thématiques suivantes :

- Objets connectés
- Big Data
- Réseaux sociaux
- Facteurs explicatifs du comportement de l'internaute
- Marketing stratégique et Internet
- Acquisition et traitement de l'information sur Internet
- Les nouvelles formes d'intermédiation électronique (agents intelligents, moteurs de recherche, etc.)
- L'interface homme – machine en commerce électronique
- Etudes de marché et Internet
- Design et e-marketing
- Conception virtuelle et e-marketing
- Internet et management du point de vente
- Internet et automatisation de la force de vente
- E-logistique
- Internet et pricing
- Marketing mobile
- Communication digitale
- Etc.