ESSCA
ÉCOLE DE MANAGEMENT

Créateurs **d'avenirs**

Master Innovation sociale et management de l'économie sociale et solidaire

Double diplôme : diplôme Grande Ecole ESSCA - Master 2 Universitaire

Les innovations sociales et les entreprises du champ de l'économie sociale et solidaire contribuent à l'émergence de nouveaux modèles de développement. Ces innovations, initiatives et engagements ont un impact sociétal indéniable. Les acteurs qui les animent sont entrepreneurs sociaux, chargés de développement RSE pour de grandes entreprises, gestionnaires et cadres dirigeants de mutuelles, de fondations et d'associations internationales.

Leaders dans de nombreux domaines, les entreprises de ce secteur offrent des perspectives renouvelées et porteuses de sens. Depuis 2003, l'ESSCA propose en partenariat avec l'Université Catholique de l'Ouest (UCO) une spécialisation de cinquième année dédiée aux innovations sociales et au management de l'économie sociale et solidaire.

Cette majeure forme des gestionnaires qualifiés, capables de piloter des projets, d'innover et possédant une connaissance pointue en termes de social business, de développement durable, de finance solidaire, etc. L'acquisition de ces compétences est sanctionnée par un double diplôme : diplôme Grande Ecole de l'ESSCA, grade de Master et diplôme Universitaire Master 2 de l'UCO.

Objectifs de la formation

- Former aux compétences managériales : gestion des ressources humaines, droit et fiscalité des coopératives, associations, et mutuelles, entrepreneuriat et innovation, marketing et communication, finance et contrôle de gestion, stratégie.

- Former aux caractéristiques des innovations sociales et du secteur de l'ESS : historique du secteur, connaissance des acteurs, approche interdisciplinaire mêlant à la fois économie, sociologie et gestion, montage et gestion de projet.

Profil des candidats

Ce double diplôme est proposé aux étudiants qui ont accompli leurs quatre premières années d'études à l'ESSCA et à ceux qui intègrent l'École en admission parallèle en 4e année. Le programme alterne les cours théoriques à l'ESSCA et à l'UCO et les missions pratiques en entreprise.

Depuis la rentrée 2015, cette **majeure est ouverte à l'alternance.**

Perspectives professionnelles

Immédiatement après la formation, les diplômés peuvent prétendre à des postes de chargé de gestion et développement en finances solidaires, de chargé de mission RSE dans de grands groupes, de responsables des relations institutionnelles et partenariales, de directeur d'entreprise de l'ESS ou encore de responsable de projet. Nos étudiants sont également formés pour l'aventure de l'entrepreneuriat social.

L'ESSCA

Fondée à Angers en 1909, membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ESSCA est une école de commerce qui propose différents cursus pour des métiers en marketing, commerce, finance, RH, digital et conseil. Depuis toujours, elle porte des valeurs d'humanisme qui placent la personne au cœur de son projet pédagogique. Elle prépare ainsi les diplômés et cadres d'entreprises à une réussite professionnelle durable et respectueuse des dimensions humaines et citoyennes.

REPÈRES

- 3 000 étudiants en formation initiale et continue
- 103 professeurs permanents
- 186 universités partenaires dans 49 pays
- 2 500 entreprises partenaires
- 12 700 diplômés à travers le monde

L'Université Catholique de l'Ouest (UCO)

L'Université Catholique de l'Ouest (UCO) est un acteur de référence de l'enseignement supérieur et de la recherche. Forte d'une tradition d'enseignement pluriséculaire plaçant l'étudiant au cœur de son projet, l'UCO cultive un modèle spécifique fondé sur une identité et des valeurs fortes. Elle a vocation à conjuguer excellence et ouverture à l'universalité du savoir. L'UCO accueille 9 000 étudiants et auditeurs d'entreprises dont 1 700 étudiants étrangers. Le diplôme Universitaire Master 2 de sociologie délivré par l'UCO reçoit l'agrément de l'Université de Nantes.

Les diplômés témoignent

J'ai intégré cette Majeure convaincue qu'une économie plus humaine était possible. Cette spécialisation faisait sens dans mon parcours académique et professionnel et fut un argument phare de mon CV pour intégrer le secteur de la microfinance et de l'entrepreneuriat social.
Florence DE MOUPEOU (ESSCA 2010), Coordinatrice générale, Financement Participatif France

Parmi les camarades avec lesquels je suis restée en contact, nous sommes tous épanouis dans nos vies professionnelles. Cette formation a vraiment été un tremplin !
Cassandre BECHOUA (ESSCA 2014), Consultante junior pour le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)

La crédibilité et la légitimité que m'a conférées cette formation ont été mes meilleurs atouts lors de ma recherche d'emploi.
Romane COUSTON (ESSCA 2013), Chargée de développement, Terrena Innovation

L'innovation sociale et l'économie sociale et solidaire : un secteur dynamique

Le secteur rassemble des entreprises qui concilient activité économique et utilité sociale. Les hommes et femmes qui s'inscrivent dans cette vision cherchent à repositionner l'humain au cœur de l'économie de demain. L'ESS entre ainsi en écho avec les valeurs d'humanisme portées par l'ESSCA.

QUELQUES CHIFFRES

- En Europe, l'ESS emploie 11 millions de salariés
- En France, l'ESS représente 10% du PIB, 200 000 entreprises et 2,35 millions de salariés
- En France, 600 000 personnes seront recrutées d'ici 2020 (source : APEC

Souvent méconnue, l'économie sociale et solidaire est pourtant très présente dans le quotidien des Français :

- 30% des hôpitaux sont gérés par l'ESS
- 60% des dépôts bancaires se font dans les banques de l'ESS
- 1 voiture sur 2 est assurée par une mutuelle

Informations pratiques

La majeure Innovation Sociale et Management de l'ESS est enseignée en 2e année du programme Master.
Durée de la formation : 12 mois, 420 h de cours.

Directeurs pédagogiques :
ESSCA : Cyril FOUILLET - cyril.fouillet@essca.fr
UCO : Pascale MOULÉVRIER - pascale.moulevrier@uco.fr

Admission

L'ESSCA propose deux voies d'entrée en admission parallèle : en 3e ou en 4e année.

Admission en 3e année
Le concours est ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme français Bac+2 en gestion, économie, communication, banque et assurance ou langues étrangères appliquées, ou ayant obtenu l'équivalent de 120 crédits ECTS.

Admission en 4e année
Le concours est ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme français Bac+3/4, issus de toutes filières.

Stage en entreprise et mémoire

Chaque étudiant réalise un stage de 4 mois minimum entre février et août de l'année en cours. L'étudiant bénéficie d'un double suivi par un tuteur en entreprise et par un tuteur de l'ESSCA / l'UCO. Le mémoire de fin d'études dont l'étudiant choisit la thématique donne lieu à une soutenance.

Programme

Le programme de ce double diplôme composé d'enseignements, de travaux pratiques et projets collectifs s'articule autour de deux grands axes.

1- FORMER AUX COMPÉTENCES MANAGERIALES

MODULE 1 : Management des entreprises l'ESS
Enjeux du management d'une entreprise de l'ESS - Gérer les femmes et les hommes de l'ESS - Le marketing social et solidaire, un marketing comme les autres ? Maîtriser l'environnement juridique de sa croissance - Finance et contrôle de gestion.

MODULE 2 : Gouvernance, politique et stratégie
Conduire un diagnostic stratégique - Formuler une stratégie de développement - Comprendre les enjeux d'un processus d'acquisition en intégrant à la fois les dimensions techniques et humaines - Economie et sociologie du bénévolat en France et en Europe.

MODULE 3 : Entrepreneuriat social
Quels sont les enjeux de l'entrepreneuriat social en Europe ? Quelles sont les spécificités d'un business plan et du financement d'un projet d'entrepreneuriat social ? Ce module propose également des ateliers animés par des entrepreneurs sociaux.

MODULE 4 : Montage et gestion de projet
Ingénierie de projets communautaires - Conduite de projet - Usage des chiffres dans les projets - Mode de financement par les collectivités locales et les organismes de tutelle.

2 - FORMER AUX CARACTÉRISTIQUES DES INNOVATIONS SOCIALES ET DU SECTEUR DE L'ESS

MODULE 1 : Innovations sociales et développement
Management de l'interculturel - Economie de l'environnement et du développement durable - Labellisation et commerce responsable - Economie circulaire - Microfinance et développement - Commerce responsable.

MODULE 2 : Fondements historiques
Histoire de la pensée en socio-économie- Histoire sociologique des mouvements de l'ESS - Enjeux contemporains de l'évolution du secteur de l'ESS.

MODULE 3 : Sociologie des acteurs
Développement local, enjeux et acteurs - Partenariat public/privé - Sociologie des politiques publiques -Décentralisation et politiques publiques.

MODULE 4 : Méthodologie de la recherche et du mémoire
Acquisition des principales démarches de recherche en sciences sociales et humaines - Outils de récolte et de traitement de données - Réalisation d'un mémoire de recherche - Soutenance devant un jury universitaire.

+ D'INFOS : Cyril FOUILLET - cyril.fouillet@essca.fr

ESSCA ÉCOLE DE MANAGEMENT
SIÈGE DU GROUPE
1 rue Joseph Lakanal
BP 40348
49003 ANGERS CEDEX 01
Tél. : +33 (0)2 41 73 47 47

Accréditations AACSB et EPAS
Membre de la Fesic et de la Conférence des Grandes Écoles
Membre associé de l'Université Catholique de l'Ouest et de L'UNAM

WWW.ESSCA.FR