



ESSCA

AIX-EN-PROVENCE - ANGERS - BORDEAUX - LYON - PARIS - STRASBOURG - BUDAPEST - SHANGHAI

# RAPPORT SCIENTIFIQUE

2021  
2022



# 8 villes, 8 campus, une même École

Le programme Grande École est proposé sur les campus de l'ESSCA à Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Budapest, Lyon, Paris, Shanghai et Strasbourg. Les sites de Budapest et de Shanghai accueillent les étudiants en séjour international à partir de la 2<sup>e</sup> année.

**8 villes, 8 campus et partout la même qualité d'enseignement, le même accompagnement et les mêmes opportunités.**

## AIX-EN-PROVENCE



Bâtiment Praesidium  
350 avenue du Club hippique  
13097 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 2

## ANGERS



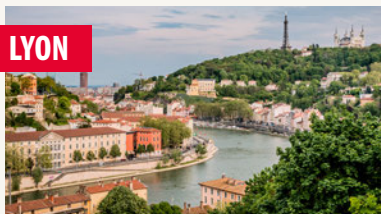
1 rue Joseph Lakanal  
49003 ANGERS CEDEX 01

## BORDEAUX



Bassins à Flot - Dock G8  
83 rue Lucien Faure - CS 11030  
33081 BORDEAUX CEDEX

## LYON



4 Pont Pasteur  
69007 LYON

## PARIS



55-56 quai Alphonse Le Gallo  
92513 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX

## STRASBOURG

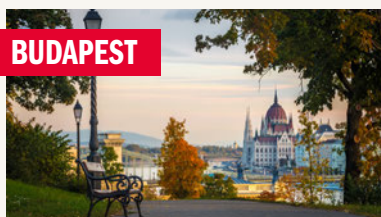


Immeuble Le Twins  
23 rue de la Haye - CS 80045  
67013 STRASBOURG CEDEX

LES CAMPUS  
EN VIDÉO



## BUDAPEST



Czuczor utca 6  
1093 BUDAPEST  
HONGRIE

## SHANGHAI



7<sup>th</sup> Floor, Administration building,  
No.390 East Ti Yu Hui Road  
200081 SHANGHAI - CHINE

## UN NOUVEAU CAMPUS À BORDEAUX EN 2023

Le campus bordelais, aujourd'hui installé aux Bassins à Flot, déménagera bientôt côté rive droite, dans l'ancien mess des officiers de la caserne Niel.

Rénové et métamorphosé, ce bâtiment de 4 700 m<sup>2</sup> acquis par l'ESSCA accueillera les étudiants de chaque programme à partir de la rentrée 2023.

## ET BIENTÔT L'ESPAGNE ET LE LUXEMBOURG

Pour offrir aux étudiants toujours plus d'opportunités à l'international, l'ESSCA ouvrira prochainement 2 nouveaux sites : en Espagne à Malaga en 2023 et au Luxembourg en 2024.



Le futur campus de Bordeaux (vue d'architecte)

## UNE ÉCOLE RECONNUE, DES LABELS PRESTIGIEUX

L'ESSCA fait partie des 1% d'écoles de management dans le monde à la fois détentrices des accréditations AACSB, AMBA et EQUIS. Ces labels sont des signes universels de reconnaissance mutuelle pour toutes les institutions d'enseignement supérieur de haut niveau.



L'organisme américain AACSB<sup>1</sup> délivre son accréditation aux universités et écoles de commerce qu'elle estime être les meilleures. Elle évalue l'excellence d'un établissement par le niveau académique de son corps professoral, la qualité de ses programmes et la pertinence de sa stratégie.



L'accréditation britannique AMBA<sup>2</sup> est une référence pour les meilleurs programmes Master internationaux. Elle valide l'adéquation de la formation avec les besoins des entreprises grâce à un bon équilibre entre les enseignements théoriques et pratiques, et la capacité à former des managers à l'échelle internationale.



EQUIS<sup>3</sup> est un label de l'EFMD<sup>4</sup>, l'organisme d'accréditation majeur en Europe pour les écoles de management. Il atteste du haut niveau de qualité académique de l'institution, de liens étroits avec les entreprises et de solides résultats en recherche. Ses activités doivent aussi revêtir une forte dimension internationale.

1 Association to Advance Collegiate Schools of Business

2 Association of MBAs

3 European Quality Improvement System

4 European Foundation for Management Development



L'ESSCA a été la première école de commerce postbac admise à la Conférence des Grandes Écoles. Cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce.



Le grade de Master est accordé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Il atteste du haut niveau de compétence professionnelle et académique du diplôme au plan national.



En tant qu'association, l'ESSCA détient le label EESPIG<sup>1</sup> décerné aux établissements privés non lucratifs qui travaillent en partenariat avec les pouvoirs publics et le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



Délivré par la FNEGE<sup>2</sup> et l'EFMD, le label BSIS<sup>3</sup> évalue et certifie la contribution académique, scientifique, économique, sociétale et environnementale d'une école de management sur ses territoires.

1 Établissement d'enseignement Supérieur privé d'intérêt général

2 Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises

3 Business School Impact System



**Christian NIBOUREL**

Président du Conseil  
d'Administration

**Jean CHARROIN**

Directeur général

# S'ouvrir à tous les possibles

Riche d'une histoire de plus de 110 ans, l'ESSCA est une institution reconnue et solide. Pionnière depuis toujours, elle s'inscrit dans une démarche d'innovation permanente qui intègre les exigences du monde contemporain avec la volonté de former des professionnels responsables et d'accompagner les organisations dans leurs transformations.

Cette vitalité est plus que jamais d'actualité et le plan stratégique Odyssée 20/24 entend placer l'École au meilleur niveau international au cours de la prochaine décennie. Avec près de 7 000 étudiants, encadrés par 461 professeurs et collaborateurs administratifs, l'ESSCA réunit les atouts d'une grande institution académique triplement accréditée à l'international et la force d'un réseau de 8 campus à taille humaine, proches des acteurs économiques.

Par la qualité de son enseignement, elle prépare la réussite professionnelle de ses élèves dans un cadre aussi exigeant que bienveillant. Elle place la personne humaine et son épanouissement au premier plan et libère le potentiel de ses étudiants grâce à une expérience de vie stimulante et enrichissante.

En rejoignant l'ESSCA, vous serez au centre de notre attention. Nous ferons en sorte de vous donner les moyens de devenir les acteurs du monde de demain, à la fois compétents, ouverts, conscients des enjeux sociétaux ou environnementaux, créatifs, entreprenants et toujours enthousiastes !



# Contents

## Editorials

A word from the Dean 6

From the Dean for Faculty and Research and the Associate Dean for Research 8

## Campuses

Aix-en-Provence 10

Angers 12

Bordeaux 14

Budapest 16

Lyon 18

Paris 20

Strasbourg 22

## Research Groups

Economics, Law and Society 24

Finance, Accounting and Management Control 26

Marketing and Retailing 28

Operations Management and Decision Science 30

Organisation, Management and Human Resources 32

Strategy, Entrepreneurship, and International Business 34

## Institutes

Digital Transformation Institute 36

EU\*Asia Institute 38

Family Business Institute 40

Transport and Sustainable Mobility 42

## Highlights

Joseph AbdelNour: Joseph Abdel-Nour: "FAS Award" on Employee Ownership. 44

Thomas Amadiou: Behavioural Addictions, Responsible Consumption. 46

Angélique Breuillot: Atlas-AFMI and AIREPME Best Thesis Award. 48

Anna Dimitrova: Impact of political risk, on countries' foreign direct investment (FDI) 50

Emmanuelle Dutertre et Cyril Fouillet: Impact of the health crisis on students' living conditions 52

Manon Favier: AFM Remarkable Thesis Award and Sphinx 2nd Thesis Prize. 54

Dejan Glavas: AFFI's Best Paper Award Published in "Finance". 56

Yasaman Gorji: Family Business Review Best Paper Award. 58

Elisabeth Gressieux: Elisabeth Gressieux: the dialogue between research and practice. 60

Thomas Hoerber: Thomas Hoerber: Jean Monnet Chair in European Studies. 62

Marie Joachim: Marie Joachim: Fake News and Emotions. 64

Silke Leukefeld: ESSCA Knowledge: from academic to general public. 66

Marie Stadge: Marie Stadge: ADERSE-ORSE thesis prize and AIRMAP thesis prize. 68

Sunil Tiwari: Sunil Tiwari: a high level expertise in Operations and Supply Chain Management. 70

Camila Villard Duran: Camila Villard Duran: Roberto Campos Excellence Prize's second place. 72

## Intellectual Contributions

82

## A word from the Dean



**Jean Charroin**

Dean and CEO,  
ESSCA Group

*"ESSCA School of Management creates knowledge and develops responsible managers and entrepreneurs, while fully considering the human, ethical and economic dimensions of organisations in a multicultural environment driven by technology and social innovations."*

Despite the international context, the year 2021-22 made it possible to achieve the objectives set in the second third of the Odyssee2024 strategic plan. The number of publications continued to increase, both qualitatively and quantitatively: this year ESSCA recorded 307 stars for 142 articles published in peer-reviewed journals. In addition, some strategic choices have enabled the research policy to take on a significant and lasting role in the school's development:

- The deployment of an impact policy thanks to the launch of the ESSCA Knowledge website dedicated to popularising the research work of ESSCA's professors;
- The creation of new research institutes on cross-disciplinary and unifying themes;
- The strengthening of our guiding principles thanks to the strong coherence between our mission, the central research theme of our institution: "Responsible Leadership" and the school's development priorities;
- The consolidation of our international scientific reputation through our recruitment, our publications and the presence of our researchers at leading academic conferences.

More than ever, ESSCA's teams are committed to making the results of their research available to as many people as possible by:

- Applying it to teaching in tune with major economic, social and managerial issues;
- Disseminating it to companies and public decision-makers;
- Cultivating it through the organisation of benchmark scientific events.

We believe that research should be useful to as many people as possible, and used by the stakeholders most affected by our work. It is the culmination of any research work to find an echo in society.

This scientific report is an opportunity to present to our community all the activities carried out over the past year, including the various projects implemented by our Faculty members on all our campuses, often in partnership with scholarly associations, partner universities and international, national or regional economic players.

**« ESSCA School of Management produit de la connaissance et forme des managers ainsi que des entrepreneurs responsables en tenant compte des dimensions humaines, éthiques et économiques des organisations dans un environnement multiculturel porté par la technologie et les innovations sociales. »**

En dépit du contexte international, l'année 2021-22 a permis d'atteindre les objectifs fixés au deuxième tiers du plan stratégique Odyssee2024. Les publications poursuivent leur nette progression qualitativement et quantitativement : l'ESSCA enregistre cette année 307 étoiles pour 142 articles publiés dans des revues à comité de lecture. Par ailleurs, certains choix stratégiques ont permis à la politique de recherche de prendre une ampleur notable et inscrite durablement dans l'évolution de l'école :

- Le déploiement d'une politique d'impact grâce au lancement du site internet ESSCA Knowledge dédié à la vulgarisation des travaux de recherche des professeurs ;
- La création de nouveaux instituts de recherche sur des thèmes trans-disciplinaires et fédérateurs ;
- Le renforcement de notre ligne directrice grâce à la cohérence forte entre notre mission, la thématique centrale de recherche de notre institution : « Responsible Leadership » et les axes de développement de l'école ;
- La consolidation de notre rayonnement scientifique international à travers nos recrutements, nos publications et la présence de nos chercheurs dans les conférences académiques de premier plan.

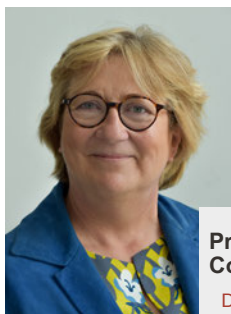
Plus que jamais, les équipes de l'ESSCA ont à cœur de mettre les résultats de leurs travaux de recherche à la portée du plus grand nombre en :

- L'appliquant à des enseignements en phase avec les grands enjeux économiques, sociaux et managériaux ;
- La diffusant auprès des entreprises et des décideurs publics ;
- La cultivant grâce à l'organisation d'événements scientifiques de référence.

Pour nous, la recherche a vocation à être à la fois utile au plus grand nombre, et utilisée par les parties prenantes les plus concernées par nos travaux. C'est l'aboutissement de tout travail de recherche que de trouver un écho dans la société.

Ce rapport scientifique est l'occasion de présenter à notre communauté l'ensemble des actions menées au cours de l'année écoulée, projets mis en œuvre par nos enseignants-chercheurs, sur tous nos campus, le plus souvent en partenariat avec des associations savantes, des universités partenaires et des acteurs économiques internationaux, nationaux ou régionaux.

# EDITORIALS



**Prof. Béatrice Collin**  
Dean of the Faculty  
and Research



**Prof. Guillaume Schier**  
Associate Dean for  
Research

During the 2021–2022 academic year, ESSCA researchers published 142 articles and 20 books, presented research at 112 scientific conferences and organised more than 100 events (conferences, workshops, “Meet the Editor” sessions, etc.). Nearly half of the 142 articles were published in rank 1 or 2 journals (ABS 4 or 3; FNEGE 1 or 2), thus contributing to the scientific reputation of the School’s faculty. The average number of citations per professor is now 155 (314 citations on average for the 50 most cited researchers), for an average h-index of 7.20. From an institutional point of view, several major advances have also been made: the creation of an ethics committee dedicated to research; the formalisation of the School’s research policy in a single document, the ESSCA Research Policy; the launch of the ESSCA Knowledge platform dedicated to the dissemination of research; the launch of the experimental economics platform in Lyon; the setting-up of a data lab on the Angers campus dedicated to the processing of massive data via artificial intelligence applications; and, of course, the creation of a new team on our brand new campus in

Strasbourg. All in all, ESSCA welcomed 25 new researchers across all of its campuses in 2022.

The past year has also been a pivotal one. We have consolidated activity around major strategic issues, namely the institutionalisation of the responsible leadership theme and its application in our research groups, the internationalisation of research activities and the acceleration of the shift towards high-level academic research with a societal impact.

## Responsible Leadership

In support of the school’s mission, ESSCA’s research activities are focused on creating knowledge, participating in societal debates, and training and raising the awareness of managers and future managers to major environmental, societal and digital issues. The research conducted focuses on the consequences of the aforementioned issues and on the necessary adaptations to be made in terms of business models and managerial practices, for example. Each disciplinary research group attached to an academic department has developed at least one line of research related to responsible leadership (see Table 1). The recruitment of new professors is also part of the process of consolidating our expertise.

## Internationalisation

Approximately 80% of ESSCA’s scholars have significant international experience, while 56% have an international passport, representing 40 different countries. The proportion of articles published in international journals now exceeds 80% (compared to just over 65% in 2017). Contributions presented at international scientific conferences now represent around 85% of papers presented at conferences. Over the last five years, visiting professors (incoming/outgoing) have visited 18 countries (UK, Germany, Spain, Canada, Italy, Australia, USA, etc).

## Research impact

ESSCA’s research impact strategy is based on the development of research institutes (these are linked to a particular context, develop cross-cutting and collaborative research and address an audience including academic and non-academic stakeholders) and the ESSCA Knowledge platform,

which aims to enhance the value of our researchers’ work by sharing it with a wider audience through professional articles, blogs, videos, podcasts, etc. To date, the ESSCA Knowledge platform includes more than 1,000 different contributions.

This scientific report presents the activity of our six research groups and four institutes during the 2021–2022 academic year. It also highlights many of the projects carried out by our scholars and their overall contributions. In addition to publications and other intellectual contributions, this report also highlights the involvement of our professors in their scientific communities through the organisation of colloquia, reviewer activities within journals (more than 130 reviewer positions) and editorial activities in journals (more than 50 editorial positions in journals).



Au cours de l'année 2021-2022, les chercheurs de l'ESSCA ont publié 142 articles et 20 ouvrages, présenté des recherches dans 112 conférences scientifiques et organisé plus de 100 événements (conférences, workshops, sessions « Meet the Editor », etc.). Près de la moitié des contributions ont été publiées dans des revues de rang 1 ou 2 (ABS 4 ou 3 ; FNEGE 1 ou 2), contribuant ainsi à asseoir la réputation scientifique du corps professoral de l'école. Au-delà d'une quantification des publications, le nombre de citations moyen par professeur est désormais de 155 (314 citations en moyenne pour les 50 chercheurs les plus cités), pour un indice h moyen de 7,20.

D'un point de vue institutionnel, plusieurs avancées majeures ont par ailleurs vu le jour : la création d'un comité d'éthique dédié à la recherche, la formalisation de la politique recherche dans le cadre d'un document unique, l'ESSCA Research Policy, le lancement de la plateforme ESSCA Knowledge, dédiée à la dissémination scientifique, la mise en production de la plateforme d'économie expérimentale à Lyon, la préparation d'un Data Lab à Angers dédié au traitement de données massifiées via des applications en intelligence artificielle et bien sûr la création d'une nouvelle équipe sur notre tout nouveau campus de Strasbourg. En définitive, au cours de l'année 2022, l'ESSCA a accueilli 25 nouveaux chercheurs sur l'ensemble de nos campus.

L'année qui vient de s'écouler est aussi une année charnière de consolidation de l'activité autour d'enjeux stratégiques majeures : institutionnalisation de la thématique du Leadership Responsable et sa déclinaison dans les groupes

de recherche, internationalisation des activités de recherche, accélération de la mutation vers une recherche académique de haut niveau à impact sociétal.

## Leadership responsable

En appui à la mission de l'ESSCA, les activités de recherche de l'ESSCA l'école visent à créer de la connaissance, participer aux débats de société, former et sensibiliser les dirigeants et futurs dirigeants aux enjeux environnementaux, sociétaux et digitaux. Les recherches menées portent sur les conséquences de ces changements et sur les adaptations nécessaires en termes par exemple de modèles d'affaires ou de pratiques managériales. Chaque groupe de recherche disciplinaire adossé à un département académique a développé au moins un axe de recherche en lien avec le Leadership responsable (détails dans le tableau 1). Les recrutements de nouveaux professeurs s'inscrivent aussi dans cette logique de consolidation de nos expertises.

## Internationalisation

Environ 80% des enseignants-chercheurs de l'ESSCA ont une expérience internationale significative et 56% d'entre eux possèdent un passeport d'un autre pays que la France. La communauté des chercheurs ESSCA est issue au total de 40 pays différents, ce qui lui confère un dynamisme de réseaux et d'échanges propice à la recherche collaborative internationale. Le nombre d'articles publiés dans des revues internationales dépasse désormais les 80% (contre un peu plus de 65% en 2017). Les contributions présentées dans des conférences scientifiques internationales représentent désormais environ 85% des papiers présentés dans des conférences. Au cours des cinq dernières années, des séjours de professeurs visitants (entrants et sortants) ont été réalisés dans 18 pays (UK, Allemagne, Espagne, Canada, Italie, Australie, USA, etc.).

## Impact de la recherche

La stratégie d'impact de la recherche de l'ESSCA repose sur deux piliers : le développement d'instituts de recherche liés à un contexte et dont la vocation est de développer des recherches transversales et collaboratives destinées à une audience composée de parties prenantes académiques et non académiques et la plateforme web ESSCA Knowledge qui vise à valoriser les résultats de nos chercheurs auprès d'une audience plus large au travers d'articles professionnels, de blog, de vidéos, de podcasts, etc. À ce jour, le site ESSCA Knowledge propose plus de 1000 contributions différentes.

Le présent rapport scientifique présente l'activité de nos six groupes de recherche et de nos quatre instituts au cours de l'année 2021-2022. Il met aussi en valeur de nombreux projets menés par nos enseignants-chercheurs ainsi que l'ensemble de leurs contributions. Au-delà des publications et autres contributions intellectuelles, ce rapport met aussi en exergue l'insertion de nos professeurs dans leurs communautés scientifiques au travers de l'organisation de colloques, de leurs activités de révision au sein des revues académiques (plus de 130 positions de reviewers) et de leurs activités éditoriales dans ces mêmes revues (plus de 50 positions éditoriales).

Research groups	Responsible Leadership-related research topics	Other research topics
Economic, Law and Society	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecological and Environmental Economics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>History of Economic Thought</li> <li>Interdisciplinary Perspectives on the European Union</li> <li>Experimental Economics</li> </ul>
Finance, Accounting and Management Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainable Finance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risk Management</li> </ul>
Marketing and Retailing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leading Sustainable and Ethical Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reshaping the Retailing Experience</li> <li>Understanding Consumer Journey and Shopping behaviors</li> <li>Strategising and implementing Digital Innovation</li> </ul>
Operations Management and Decision Science	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainable Purchasing and Supply Chain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information System</li> <li>Purchasing and Revenue Management</li> <li>Statistics and Machine Learning</li> </ul>
Organization, Management and Human Resources	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisational Innovation and Sustainability</li> <li>Resilience and well-being at work</li> <li>Organisational and individual Ethics/Applied Ethics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperation-Networks-Complexity</li> <li>Talent management</li> <li>Dynamics of people, groups and organisations</li> </ul>
Strategy, Entrepreneurship and International Business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsibility, Sustainability in Strategy, Entrepreneurship and International Business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovation, Internationalisation and Business Models</li> <li>Rigor and Relevance in Strategy, Entrepreneurship and International Business</li> </ul>

Research

**on Campuses**







**Prof. Alexandre Bohas**

**Research Coordinator**  
Aix-en-Provence campus

## New colleagues

This year we were pleased to welcome three new professors with an international profile who have enriched the faculty with their hard-working spirit and varied research interests. Qurat-ul-Ain Talpur joined the campus at the beginning of 2022 as an Assistant Professor of Marketing. Her research contributes to a deeper understanding and awareness of the role of the customer in the service industry. Her work has recently been presented at the Academy of Management (AOM) Meeting and the European Academy of Management (EURAM) conference. In mid-2022, Olga Tatarnikova joined us as an Associate Professor of Finance. Her research focuses on socially responsible investment and portfolio management in the context of behavioural finance. In her thesis, she investigates the instability of socially responsible portfolios by conducting experiments with finance professionals and students and undertaking work on the optimisation of ESG portfolios. More recently, Angélique Breuillot has been recruited as an Assistant Professor in International Business and Strategy. Her research lies at the crossroads of international entrepreneurship, international management and strategic management. More specifically, her thesis explores the strategic resources influencing

the early internationalisation process of firms (EIP) and considers the role of diversity management during this process.

## Events

Many research-related events took place during the year. In December, the second edition of the Journées d'Automne du Management International (JAMI) took place, this time in Montpellier. It was held under the leadership of Professor and Research Director Foued Cheriet on the campus of the École SupAgro. The next edition will be held in Lyon in November 2022. ESSCA is a founding partner of this international management event. In April 2022, the second edition of the Ethics Research Days, titled "Multidisciplinary Perspectives on Humanistic Ethics: The Human at the Centre of Management", was hosted on the ESSCA campus in Aix-en-Provence by Loubna Tahssain-Gay, Associate Professor at ESSCA, and David Salvetat, Professor. This event was organised by ESSCA and the School of Management Sciences (ESG UQAM, Montreal). In July, Samir Ayoub, Director of the Aix-en-Provence campus, Matthieu Ballandonne, Head of the Economics, Law and Society research group, and Alexandre Bohas participated in the Aix-en-Provence Economic Forum for the first time. Each year, this conference brings together academics, politicians and high-level business leaders; it is a unique forum for the dissemination of knowledge between academics, decision-makers and businessmen in France. The two ESSCA professors met with several high-level research colleagues, namely Habibba Djebbari, Céline Gimet, Pierre Dockès and David Bosco, with the aim of fostering a future research partnership with ESSCA's faculty.

## Awards and achievements

The members of our team have earned various achievements over the past year; in particular, their work has been recognised with numerous awards. Angélique Breuillot received two awards for her doctoral thesis this year for the best thesis from the Association Francophone de Management International (Atlas-AFMI) and the Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME). Joseph Abdel-Nour, Assistant Professor at ESSCA, received the best research

prize on employee ownership for the year 2021 from the French Federation of Associations for Employee Share Ownership (FAS) for his doctoral thesis entitled "The Effect of Employee Ownership on Audit Fees, Auditor Independence and Earnings Management. Evidence from France" (see page 52). A few months later, he made a successful visit to the prestigious Rutgers University where he was awarded the title of Corey Rosen Fellow 2021-2022 by the Institute for the Study of Employee Ownership and Profit Sharing at the Rutgers School of Management and Labor Relations. Senior researchers have also made speedy progress in their careers. Bénédicte Bourcier, Loubna Tahssain-Gay and Oussama Ben Hmiden are in the process of obtaining their habilitation to direct research (HDR), and some are already involved in supervising doctoral students.

## Nouveaux collègues

Nous avons eu le plaisir d'accueillir cette année trois nouvelles professeures au profil international qui sont venues enrichir la faculté par leur esprit de travail et leur intérêt pour la recherche. Qurat-ul-Ain Talpur a rejoint le campus au début de l'année 2022 en tant que professeure assistante de marketing. Ses recherches contribuent à une compréhension et une prise de conscience plus profondes du rôle du client dans l'industrie des services. Ses travaux ont récemment été présentés à la conférence de l'Academy of Management (AOM) et à la conférence de l'European Academy of Management (EURAM). Au milieu de l'année 2022, Olga Tatarnikova est arrivée en tant que professeure assistante de finance. Ses recherches portent sur l'investissement socialement responsable et la gestion de portefeuille dans le cadre de la finance comportementale. Dans sa thèse, elle étudie la question de l'instabilité des portefeuilles socialement responsables au moyen d'expériences avec des professionnels de la finance et des étudiants et travaille sur l'optimisation des portefeuilles ESG. Plus récemment, Angélique Breuillot a été recrutée en tant que professeure assistante en commerce international et stratégie. Ses recherches se situent à la croisée des domaines de l'entrepreneuriat international, du management international et du management stratégique. Plus précisément, sa thèse explore les ressources stratégiques influençant le processus d'internationalisation précoce des entreprises (EIP) et considère le rôle de la gestion de la diversité durant ce processus.

## Événements

Au cours de l'année, de nombreux événements liés à la recherche ont eu lieu. En décembre, la deuxième édition des JAMI (Journées d'Automne du Management International) a eu lieu, cette fois à Montpellier. Elles se sont tenues sous la houlette du Professeur et directeur de recherches Foued Cheriet sur le campus de l'École SupAgro. La prochaine édition aura lieu à Lyon en novembre 2022. L'ESSCA est partenaire-fondateur de cet événement de management international. En avril 2022, la deuxième édition des Journées de la recherche en éthique a été accueillie sur le

campus ESSCA d'Aix-en-Provence par Loubna Tahssain-Gay, professeure associée à l'ESSCA et David Salvetat, Professeur, avec pour objectif d'adopter des « Perspectives pluridisciplinaires sur une éthique humaniste : L'humain au centre du management ». Cet événement était organisé par l'ESSCA et l'École des sciences de la gestion (UQAM Montréal). En juillet, pour la première fois, le directeur du Campus d'Aix-en-Provence, Samir Ayoub, Matthieu Ballandonne, responsable du groupe de recherche Economics, Law and Society et Alexandre Bohas ont participé aux Rencontres économiques d'Aix-en-Provence. Cette conférence réunit chaque année des universitaires, des hommes politiques et des chefs d'entreprise de haut niveau et constitue un lieu unique de diffusion des connaissances entre universitaires, décideurs et hommes d'affaires en France. Les deux professeurs de l'ESSCA ont rencontré plusieurs collègues chercheurs de haut niveau : Habibba Djebbari, Céline Gimet, Pierre Dockès et David Bosco, dans le but de favoriser un futur partenariat de recherche avec la faculté de l'ESSCA.

## Distinctions et accomplissements

Les membres de notre équipe ont accompli de nouvelles réalisations au cours de l'année dernière. Ils ont notamment été récompensés par de nombreux prix. Pour sa thèse de doctorat, Angélique Breuillot a reçu cette année deux prix : celui de la meilleure thèse de l'Association francophone en management international (Atlas-AFMI) et celui de l'Association internationale de recherche en entrepreneuriat PME (AIREPME). Joseph Abdel-Nour, Professeur assistant à l'ESSCA, a reçu le prix de la meilleure recherche sur l'actionnariat salarié de l'année 2021 de la part la Fédération française des associations d'actionnariat salarié et d'anciens salariés (FAS) pour sa thèse de doctorat intitulée « The Effect of Employee Ownership on Audit Fees, Auditor Independence and Earnings Management. Evidence from France » (lire page 53). Quelques mois plus tard, il a effectué une visite réussie à la prestigieuse Université Rutgers où il a été distingué en 2021-2022 par l'attribution du titre « Corey Rosen Fellow » de la part de l'Institute for the Study of Employee Ownership and

Profit Sharing de la Rutgers School of Management and Labor Relations. Les chercheurs seniors ont également avancé très rapidement. Bénédicte Bourcier, Loubna Tahssain-Gay et Oussama Ben Hmiden sont dans un processus d'habilitation à diriger des recherches (HDR) et déjà impliqués pour certains dans la supervision de doctorants.

# CAMPUSES



**Prof. Guillaume Schier**

Research Coordinator  
Angers campus

This year, ESSCA researchers from the Angers campus contributed to the organisation of 18 research events.

The EU\*Asia Institute contributed to the dissemination of research through four events: (1) a round table on the actors, meaning and objectives of sustainable development in Europe; (2) a closing conference on the governance of sustainable development in Europe; (3) a workshop on European space policy whose aim is the publication of a text on the subject, namely, *The Routledge Handbook on Space Policy*; and (4) a workshop titled "Living, Eating and Travelling: Implementing the European Green Deal".

The Institute of Family Businesses, led by Vincent Calvez, organised meetings with company directors, including those of Michelin, Richard-Ponvert, Morillon SAS, Paraboot and SAPL. The institute also organised a meeting with Julien Le Maux, Professor at HEC-Montreal, Editor of HEC-Montreal *Revue internationale de cas en gestion (RICG)* and Director of The Case Centre.

In addition, Matthieu Ballandonne, Associate Professor of Economics, organised the 14<sup>th</sup> History of Recent Economics Conference (HISRECO) on campus. Jean-Claude Taddéi, Associate Professor,

coordinated an interdisciplinary colloquium on the territories of gastronomy in collaboration with the ESA, ESTHUA, Food Angers, the City of Angers and the gastronomy campus. Finally, Joël Brée, Professor and Director of Research, participated in the organisation of the 20<sup>th</sup> edition of the *Journées normandes de la consommation*.

Within the framework of the PANORisk project, a research day organised by Waël Louhichi, Professor, was held on the theme of climate change and energy risks. The discussions focused on new trends and challenges in the face of these threats, and the keynote speaker was Muhammad Ali Nasir, Associate Professor of Economics and Finance at Huddersfield University.

Finally, on 14 May 2022 on the Angers campus, our colleague Anne Musson, Professor of Economics, defended and validated her habilitation to direct research (HDR) entitled "Performance of Territories: Attractiveness, Governance and Cooperation".

Research-related training courses were also offered to faculty members this year. Gilles Grolleau, Professor and Research Supervisor, led a session on strategy and methods for academic research and publication. An introductory session on R software was also offered to faculty members.

We must also give special mention to the hard work and involvement of our colleague Éric Stevens, Professor of Marketing, who after years of participation in the scientific interest group (SIG) dedicated to tourism studies, has handed over to Alice Crépin, also an Assistant Professor of Marketing. This SIG, developed in partnership with the University of Angers, aims to contribute to federating and structuring multidisciplinary academic resources around the theme of tourism. About 20 institutional partners are active in this group.

Our ties with regional partners are as strong as ever as we seek to strengthen the School's regional presence in the Greater West. As it does every year, ESSCA, as a member of the Alliance Europa scientific interest group, organised workshops that allowed for rich and fruitful exchanges with fellow

researchers from the University of Nantes, Angers and Le Mans.

Another landmark project for ESSCA, PANORisk – Investments, Insurance and New Risks, financed by the Pays de la Loire region and developed with our regional partners, ended in November 2022 with a closing conference. The five years of this project's existence provided an opportunity for meetings and collaborations between researchers in economics and mathematics from academic institutions in the Loire.

Anne Musson is continuing her work as an associate researcher at the SMART laboratory, for which she is developing a research project on the sustainability of territorialised sectors, that of the brewing sector on the one hand and that of the dairy sector in Nantes, on the other, with François Viaud, Assistant Professor of Economics. These projects are being conducted within the CNRS' Institut de recherche en sciences et techniques de la ville (IRSTV) research federation, which includes Oniris, the University of Nantes and the Gustave Eiffel University.

Finally, we should mention the work of Emmanuelle Dutertre and Cyril Fouillet on the project "Impact of the Health Crisis on the Living Conditions of Students: The Case of the Angers Loire Métropole Student Basin", financed by the Banque Populaire Grand Ouest. This project will ultimately help to support the most vulnerable students in the Angers Loire Métropole area. The project is detailed on page 60. Finally, the Angers campus is honoured to have welcomed six new faculty members of five different nationalities (Pakistani, German, Tunisian, Brazilian and French).

An integration seminar for all new lecturers was held on 9 and 10 December 2021 on the Lyon campus, during which Neil Towers, Professor of Supply Chain and Retail Marketing at the University of Gloucestershire and Editor-in-Chief of the *International Journal Retail & Distribution Management*, shared his advice on academic publishing with the new colleagues.

Cette année, les chercheurs ESSCA du campus d'Angers ont contribué à l'organisation de 18 événements recherche.

L'EU\*Asia Institute a contribué à l'animation de la recherche au travers de quatre événements : (1) une table ronde sur les acteurs, le sens et les objectifs du développement durable en Europe ; (2) une conférence de clôture sur la gouvernance du développement durable en Europe ; (3) un workshop sur la politique spatiale européenne dans le but d'éditer un manuel Routledge dédié au sujet et intitulé *The Routledge Handbook on Space Policy* ; (4) un workshop intitulé « Vivre, manger et voyager : Mise en œuvre du Green Deal Européen ».

L'Institut des Entreprises Familiales, piloté par Vincent Calvez, a organisé des rencontres avec des dirigeants d'entreprise parmi lesquelles Michelin, Richard-Ponvert, Morillon SAS, Paraboot, ou encore SAPL. L'institut a également organisé une rencontre avec Julien Le Maux, Professeur titulaire à HEC-Montréal, rédacteur en chef de la *Revue Internationale de cas d'HEC-Montréal* et directeur du centre de cas.

Par ailleurs, Matthieu Ballandonne, Professeur associé d'économie, a organisé sur le campus la 14<sup>e</sup> conférence « History of Recent Economics » (HISRECO) ; Jean-Claude Taddéi, Professeur associé, a coordonné un colloque interdisciplinaire sur les territoires de la gastronomie en collaboration avec l'ESA, l'ESTHUA, Food Angers, la ville d'Angers et le campus de la gastronomie. Enfin, Joël Brée, Professeur et directeur de recherche, a participé à l'organisation de la 20<sup>e</sup> édition des Journées normandes de la consommation.

Dans le cadre du projet PANORisk, une journée de recherche organisée par Waël Louhichi, Professeur, s'est tenue sur la thématique du changement climatique et des risques énergétiques. Les échanges ont porté sur les nouvelles tendances et les nouveaux défis à relever face à ces menaces, avec l'intervention du Keynote speaker

Muhammad Ali Nasir, Professeur associé d'économie et de finance à l'Université Huddersfield.

Enfin, notre collègue Anne Musson, Professeure d'économie, a soutenu et validé le 14 mai 2022 sur le campus d'Angers, son Habilitation à diriger des recherches (HDR) intitulée « Performance des territoires : attractivité, gouvernance et coopération ».

Des formations dédiées à la recherche ont également été proposées cette année aux membres de la faculté. Gilles Grolleau, Professeur et directeur de recherche, a ainsi animé une session sur la stratégie et les méthodes pour la recherche et la publication académique. Une séance d'initiation au logiciel R a par ailleurs été offerte aux professeurs.

Une mention spéciale pour le travail et l'implication de notre collègue Éric Stevens, Professeur de marketing, qui après des années de participation au groupement d'intérêt scientifique dédié aux études touristiques, a passé la main à Alice Crépin, Professeure assistante de marketing également. Ce GIS développé en partenariat avec l'Université d'Angers, a pour ambition de contribuer à fédérer et structurer les ressources académiques pluridisciplinaires autour de la thématique du tourisme. Une vingtaine de partenaires institutionnels sont actifs au sein de ce groupement.

Nos liens avec les partenaires régionaux sont toujours aussi prégnants afin de renforcer le travail d'ancrage territorial de l'école dans le Grand Ouest. Comme chaque année, l'ESSCA en sa qualité de membre du Groupement d'intérêt scientifique Alliance Europa, a organisé des workshops qui ont permis des échanges riches et fructueux avec les collègues chercheurs de l'Université de Nantes, d'Angers et du Mans.

Un autre projet marquant pour l'ESSCA, PANORisk - Placements, Assurances et Nouveaux Risques, financé par la Région Pays de la Loire et développé

avec nos partenaires régionaux, a pris fin en novembre 2022 à l'occasion d'une conférence de clôture. Les cinq années d'existence de ce projet furent l'occasion de rencontres et de collaborations entre chercheurs en économie et mathématiques des établissements académiques ligériens.

Anne Musson poursuit son travail en tant chercheuse associée au laboratoire SMART, pour lequel elle développe un projet de recherche sur la durabilité des filières territorialisées, celle de la filière brassicole d'une part et celle de la vache nantaise d'autre part, avec François Viaud, Professeur assistant d'économie. Ces projets sont menés au sein de la Fédération de recherche CNRS IRSTV (Institut de recherche en sciences et techniques de la ville), associant notamment Oniris, l'Université de Nantes et l'Université Gustave Eiffel.

Signalons enfin le travail d'Emmanuelle Dutertre et Cyril Fouillet au sein du projet « Impact de la crise sanitaire sur les conditions de vie des étudiants : le cas du bassin étudiant Angers Loire Métropole », financé par la Banque Populaire Grand Ouest. Un projet qui permettra in fine d'accompagner les étudiants les plus fragilisés sur le territoire Angers Loire Métropole. Le projet est détaillé en page 61.

Enfin, le campus d'Angers est honoré de pouvoir compter six nouveaux enseignants-chercheurs de 5 nationalités différentes (pakistanaise, allemande, tunisienne, brésilienne et française) parmi les membres de sa faculté.

Un séminaire d'intégration de tous les nouveaux enseignants-chercheurs a d'ailleurs eu lieu les 9 et 10 décembre 2021 sur le campus de Lyon, journée pendant laquelle Neil Towers, Professeur de supply chain et retail marketing à l'Université de Gloucestershire et rédacteur en chef de la revue internationale *Retail & Distribution Management*, a pu partager avec les nouveaux collègues des conseils relatifs à la publication académique.

# CAMPUSES



**Prof. David Salvetat**

Research Coordinator  
Bordeaux campus

The year 2020–2021 was marked by the organisation of numerous events involving ESSCA researchers and partner institutions in Bordeaux and abroad.

## Events

The Bordeaux campus was involved in organising events with Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO – Université de Bordeaux). The year 2021 saw the creation of a cycle of conferences on responsible management (CCMR). Open to scholars, companies and students, these conferences propose to link the academic and professional worlds around current issues related to human resource management. During the 2021–2022 academic year, three conferences were organised. With a focus on HR issues encountered by organisations, the three events focused on responsible management, diversity management and career and talent management, respectively. Researchers and practitioners presented the latest developments on these topics.

An ethics workshop developed in partnership with ESG UQAM in Montreal was inaugurated in 2020 with a remote edition from the Bordeaux campus. The workshop is repeated every year and

alternates between ESSCA's various campuses and ESG UQAM in Canada. The second edition of the workshop, "Interdisciplinary Perspectives on Humanist Ethics: The Human Being at the Centre of Management", was held this year on the Aix-en-Provence campus. Organised with our Canadian partner, this edition took place over three days. The presentations addressed ethics from the perspective of finance, marketing, human resources and strategy. This event, which is now a recurrent one, paves the way for a sustainable cooperation between the two institutions. The third edition of this workshop will take place in May 2023 at our partner's premises in Montreal.

## Research themes

The themes addressed by Bordeaux's research professors cover the main disciplinary fields of management. Cynthia Assaf, Assistant Professor of Marketing, is interested in the concept of generativity, i.e. work that consists of ensuring the well-being of future generations. Jérémy Celse, Associate Professor of Economics, looks at behavioural business ethics to better understand why and how individuals engage in counterproductive and immoral behaviour. Alistair Cheyne, Professor of Human Resource Management, focuses on well-being and safety in organisations. Marine Coupaud, Associate Professor of Economics, addresses issues related to occupational health and the international economy. Manon Favier, Assistant Professor of Marketing, focuses on the influence of packaging on consumer perceptions and behaviour. She studies, in particular, the effects produced by the design of wine and spirits labels. She received the Outstanding Thesis Award from the French Marketing Association (AFM) for her thesis, which she defended in 2021 (see page 62).

Jean-Sébastien Lacam, Associate Professor of Corporate Strategy and Management, works on data strategy and cooptation. He plays a particularly active role in the popularisation of research through podcasts on issues related to marketing, management and strategy. Anna Mardumyan, Assistant Professor of Marketing, works on third party intervention in the case of customer dissatisfaction. Jérôme Monne, Assistant Professor

of Finance, examines consumer behaviour in the context of financial decisions. David Salvetat, Professor of Strategy and Director of Research, studies competition strategies, economic intelligence, big data and recruitment processes. Finally, the ecological economy and degrowth are the focus of the work of Gabriel Weber, Associate Professor of Environmental Management.

## New colleagues

A new faculty member joined us in the year 2022. Claudia-Roxana Rusu holds a master's degree in engineering (chemical engineering, food industry), a master's degree in management sciences (marketing) and completed her studies with an MBA in supply chain management. Claudia recently defended her thesis entitled "Umbrella Brands and Buyer Behavior : An Empirical Investigation in Retail Markets" at the University of Bordeaux. This doctoral work was conducted under the international co-supervision of the University of Bordeaux and Texas Tech University (Rawls College of Business).



L'année 2020-2021 a été marquée par l'organisation de nombreux événements associant chercheurs de l'ESSCA et institutions partenaires bordelaises et internationales.

## Événements

Ainsi, le campus de Bordeaux a été partie prenante de l'organisation d'événements avec l'IRGO (Institut de recherche en gestion des organisations - Université de Bordeaux). L'année 2021 a vu la création d'un cycle de conférences sur le management responsable (CCMR). Ouvertes aux enseignants-chercheurs, aux entreprises et aux étudiants, ces conférences proposent de mettre en relation les mondes académique et professionnel autour de questionnements actuels relatifs à la gestion des ressources humaines. Au cours de l'année académique 2021-2022, trois conférences ont été organisées. Autour des problématiques RH rencontrées par les organisations, les trois événements se sont successivement intéressés au management responsable, au management de la diversité et au management des carrières et des talents. Les interventions de chercheurs et de praticiens ont permis d'exposer les derniers développements sur ces sujets.

Le workshop sur l'éthique développé en partenariat avec l'ESG UQAM de Montréal avait été initié en 2020 avec une première édition en distanciel depuis le campus de Bordeaux. Il est reconduit chaque année sur les différents campus de l'ESSCA, en alternance avec le Canada. La deuxième édition du workshop sur l'éthique, « Regards interdisciplinaires d'une éthique humaniste : l'humain au centre de la gestion » a donc eu lieu cette année sur le campus d'Aix-en-Provence. Organisée avec notre partenaire canadien, cette édition s'est déroulée sur trois jours. Les présentations

ont permis d'aborder l'éthique sous l'angle de la finance, du marketing, des ressources humaines et de la stratégie. Cet événement désormais récurrent ouvre la voie à une coopération durable entre les deux institutions. La troisième édition de ce workshop aura lieu en mai 2023 dans les locaux de notre partenaire à Montréal.

## Thématiques de recherche

Les thématiques abordées par les enseignants chercheurs du campus couvrent les principaux champs disciplinaires de la gestion. À titre d'exemple, nous pouvons citer les travaux de Cynthia Assaf, Professeure assistante de marketing, qui s'intéresse au concept de la générativité, c'est-à-dire le travail qui consiste à préparer le bien-être des générations futures. Autre exemple, Jérémy Celse, Professeur associé d'économie, se questionne sur l'éthique comportementale des affaires afin de mieux comprendre pourquoi et comment les individus adoptent des comportements contre-productifs et immoraux. Professeur de gestion des ressources humaines, Alistair Cheyne quant à lui s'intéresse au bien-être et à la sécurité dans les organisations. Marine Coupaud, Professeure associée d'économie, aborde les problématiques relatives à la santé au travail et à l'économie internationale. Les recherches de Manon Favier, Professeure assistante de marketing, portent sur l'influence du packaging sur les perceptions et les comportements du consommateur. Elle étudie, notamment, les effets produits par le design des étiquettes de vin et spiritueux. Elle a reçu le prix de thèse remarquable de la part de l'Association française de marketing (AFM), pour sa thèse soutenue en 2021 (lire page 63).

Jean-Sébastien Lacam, Professeur associé de stratégie d'entreprise et de management, travaille quant à lui sur les questions de stratégie data et de coopération. Il joue un rôle particulièrement actif dans la vulgarisation de la recherche par le biais de podcasts sur des questions liées au marketing, au management, à la stratégie. Les travaux d'Anna Mardumyan, Professeure assistante de marketing, ont trait à l'intervention des parties tierces dans le cas de l'insatisfaction client. Jérôme Monne, Professeur assistant de finance, s'interroge sur le comportement du consommateur dans le cadre de ses décisions financières. David Salvetat, Professeur de stratégie et directeur de recherche, étudie les stratégies de coopération, l'intelligence économique, le big data et les processus de recrutement. Enfin, l'économie écologique et la décroissance sont les sujets sur lesquels porte le travail de Gabriel Weber, Professeur associé de management environnemental.

## Nouveaux collègues

Une nouvelle professeure nous a rejoints au cours de l'année 2022. Diplômée d'un master d'école d'ingénieur (ingénieure chimiste industrie alimentaire) et d'un master en sciences de gestion (marketing), Claudia-Roxana Rusu a complété ses études par un MBA en Supply Chain Management. Claudia-Roxana a récemment soutenu sa thèse intitulée « Umbrella brands and buyer behavior: an empirical investigation in retail markets » à l'Université de Bordeaux. Ce travail doctoral a été réalisé en co-direction internationale entre l'Université de Bordeaux et Texas Tech University (Rawls College of Business).

# CAMPUSES



**Prof. Zsuzsa Deli-Gray**

**Research Coordinator**  
Budapest campus

The Budapest campus, with its European roots and international outlook, is an environment conducive to varied research activities. This dynamic manifested itself this year through the organisation of several events highlighting research work which were open to professionals and students.

## ESSCA Hungary Foundation's professional club

The purpose of ESSCA Hungary Foundation's professional club is to offer high-level presentations on managerial issues several times a year, which are addressed from the perspective of recent research results. Three conferences were organised this year.

- In September 2021, the Budapest campus hosted Anna Magos, an organisational psychologist, and Dr. Gergely Németh, a psychologist and Honorary Associate Professor at Budapest Metropolitan University.

Session entitled "Evidence-based Management in the Age of Data".

The authors began by stating that in modern organisations, the issue of maximising the efficiency of processes is fundamental if the strategic objectives

of the organisation are to be achieved, as is the use of high quality materials and the employment of the most qualified personnel available. However, this is a necessary – but not sufficient – condition for success. The successful functioning of modern organisations is also influenced by the organisational culture and the operational dynamics of the employees. This dimension of organisations can be explored through culture surveys and network research methodologies, and based on this data, interventions can be made to bring about optimisation. Such an evidence-based approach (EBM) is not limited to processes and other descriptive statistics; even elusive organisational phenomena such as organisational culture or community dynamics can now be well described with data.

The conference, which was attended by around 40 participants, and the ensuing discussions made it possible to address questions related to the tools and phenomena related to these two themes of organisational culture and employee group dynamics.

- In November 2021, China's reputation in Europe was discussed before an audience of around 50 participants, with a presentation by Dr. Tamas Matura, founder of the Central and Eastern European Centre for Asian Studies. After starting his career as a researcher at the Hungarian Institute of International Affairs, Dr. Matura was an advisor to the Hungarian Minister of Economy and worked in particular on the BRICS strategy of Hungary. He has been working on Asia-related issues for the past decade and is currently an Assistant Professor at Corvinus University in Budapest, a lecturer at ESSCA and a founding member of the European Think Tank Network on China.

Session entitled "China's Reputation in Europe and the COVID-19 Crisis".

COVID-19 pandemic and Beijing's subsequent assertive communication and foreign policy have made matters worse. The conference presented data from recent pan-European public opinion surveys. Indeed, China's image has an impact on

EU-China relations and thus on economic and trade relations between the two economic giants.

- In February 2022, the Budapest campus welcomed Dr. Arnold Tóth, Professor of Economics at Budapest Business School. His academic career and parallel work as a consultant to a variety of companies have brought to his academic profile a diversity of influences useful for both his research and consulting work. He is the Secretary of the Hungarian Academy of Sciences and has served as a rapporteur for several theses. His research focuses on labour market mechanisms, innovation and financial habits.

Session entitled "Effects of the Pandemic on the Labour Market in France and Hungary".

## The team

In addition to the campus director, Zsuzsa Deli-Gray, Professor of Marketing and Director of Research, there are three permanent research professors on the Budapest campus:

- Balázs Borsi, Professor of Innovation Management and Director of Research, joined ESSCA's Budapest campus in October 2020;
- Gizem Erboz, Assistant Professor of Logistics Management, joined the campus in February 2022;
- Tímea David, Assistant Professor of Organisational Theory and Management, is completing her doctoral thesis and has just joined the team.

# BUDAPEST

Le campus de Budapest, fort de son ancrage européen et de son ouverture à l'international, bénéficie d'un environnement propice à des activités de recherche variées. Cette dynamique s'est matérialisée cette année à travers l'organisation de plusieurs événements de mise en avant de travaux de recherche, ouverts aux professionnels et aux étudiants.

## Club professionnel « ESSCA Hungary Foundation »

Le club professionnel de la Fondation ESSCA-Hongrie a pour vocation de proposer plusieurs fois par an des interventions de haut niveau sur des questions managériales, en les abordant sous l'angle de résultats récents de travaux de recherche. Trois conférences ont ainsi pu être organisées cette année.

- En septembre 2021, le campus de Budapest a accueilli Anna Magos, psychologue organisationnelle, et le Dr. Gergely Németh, psychologue et Professeur associé honoraire à la Budapest Metropolitan University

Session intitulée : « Evidence based Management in the age of data ».

Les auteurs ont tout d'abord posé le constat que dans les organisations modernes, en vue d'atteindre les objectifs stratégiques de l'organisation, la question de la maximisation de l'efficacité des processus est fondamentale, ainsi que celle de l'utilisation de matériaux de haute qualité et de l'emploi du personnel disponible le plus qualifié possible. Cependant, ce n'est qu'une condition nécessaire mais pas suffisante à la réussite. Le bon fonctionnement des organisations modernes est en effet également influencé par la culture organisationnelle et la dynamique opérationnelle des employés. Cette dimension des organisations peut être explorée à travers des enquêtes sur la culture et des méthodologies de recherche en réseau et, à partir de ces données, il est possible d'intervenir pour les optimiser. Une telle approche fondée sur des données probantes (EBM) ne se limite pas aux processus et autres statistiques descriptives. Même un phénomène organisationnel

insaisissable tel que la culture organisationnelle ou la dynamique communautaire peut maintenant être bien décrit avec des données.

La conférence, suivie par une quarantaine de participants, et les discussions qui en ont découlé ont permis d'aborder ces questions des outils et phénomènes liés à ces deux thématiques de la culture organisationnelle et de la dynamique de groupe des salariés.

- En novembre 2021, c'est de la réputation de la Chine en Europe dont il fut question devant une assemblée d'une cinquantaine de participants et avec l'intervention du Dr. Tamas Matura, fondateur du Centre d'Europe centrale et orientale pour les études asiatiques. Après un début de carrière en tant que chercheur à l'Institut hongrois des affaires internationales, le Dr. Matura a été conseiller auprès du ministre de l'économie hongrois et a travaillé en particulier sur la stratégie des BRICS de Hongrie. Il travaille sur les questions liées à l'Asie depuis une dizaine d'années et est actuellement professeur assistant à l'Université Corvinus de Budapest, chargé de cours à l'ESSCA et membre fondateur du Réseau européen de think tanks sur la Chine.

Session intitulée « China's reputation in Europe and the Covid -19 crisis »

Alors que la Chine était le partenaire commercial le plus important de l'UE en matière de marchandises en 2020, son image et sa réputation se détériorent depuis plusieurs années. La pandémie du Covid-19 et la communication et la politique étrangère affirmées de Pékin qui en ont résulté ont aggravé les choses. La conférence fut l'occasion de présenter les données issues de sondages d'opinion publique paneuropéens récents. En effet, l'image de la Chine a un impact sur les relations UE-Chine et donc sur les relations économiques et commerciales entre les deux géants économiques.

- En février 2022, le campus de Budapest a accueilli le Dr. Arnold Tóth, professeur d'économie à la Budapest Business School. Sa carrière académique et son métier parallèle de consultant auprès d'entreprises variées ont apporté à son

profil académique une diversité d'influences utile tant pour sa recherche que pour son activité de conseil. Il est secrétaire de l'Académie hongroise des sciences et a officié plusieurs fois en tant que rapporteur de thèses. Ses recherches portent sur les mécanismes du marché du travail, l'innovation et les habitudes financières.

Session intitulée : « Effects of the pandemic on the labour market in France and Hungary ».

Le Dr. Toth s'est intéressé à l'impact économique de la pandémie de COVID-19, en particulier ses effets sur le marché du travail. Il a mené une étude sur plusieurs pays présentant de nombreuses similitudes en termes de mesures épidémiologiques et de conséquences de l'épidémie. Il a pu isoler des facteurs de différenciation entre ces pays, notamment en termes de situation de l'emploi, d'expériences en matière de ressources humaines, ainsi que d'évolution attendue du marché du travail et d'autres indicateurs économiques. Les débats entre la vingtaine de participants ont été nourris.

## L'équipe

Autour de la directrice du campus, Zsuzsa Deli-Gray, Professeure de marketing et directrice de recherche, trois enseignants-chercheurs permanents sont en poste sur le campus de Budapest.

- Balázs Borsi, Professeur de gestion de l'innovation et directeur de recherche a rejoint le campus de l'ESSCA à Budapest en octobre 2020.

- Gizem Erboz, Professeure assistante de gestion logistique a rejoint le campus en février 2022.

- Timea David, Professeure assistante de théorie management des organisations, finalise sa thèse de doctorat et vient d'intégrer l'équipe.

# CAMPUSES



**Prof. Naciba Chassagnon**

Research Coordinator  
Lyon campus

The Lyon campus continued its development with the recruitment of six professors, the renewal of collaborations with universities in the Auvergne Rhône-Alpes region as well as with national and international scientific associations and the welcoming of two international researchers.

Close collaboration with academic and institutional partners resulted in the co-organisation of three multidisciplinary conferences on the themes of responsible leadership.

- On 3 and 4 November 2021, two sessions of the 14<sup>th</sup> edition of Economy Days were held on the theme “Turning Utopias into Opportunities”. The first session shed light on the impact of sustainable agriculture on our ecosystems. It was presented by Marjorie Tendero, Assistant Professor of Economics and SMART Associate Researcher (Institut Agro - INRAE), and Gaël Plumecoq, Research Fellow at INRAE (UMR AGIR) and Associate Researcher at LEREPS (University of Toulouse). The second session focused on educational tools for raising awareness of climate issues. It was moderated by David Blockstein, Project Co-Director, Solve Climate by 2030 at the Bard Center for Environmental Policy, Bard College, and Eban Goostein, Director, Bard Graduate Programs in Sustainability at the Bard Center for Environmental Policy, Bard College.

- On 4 April 2022, the unique French edition of the international Solve Climate by 2030 conference was held online in collaboration with Bard Center for Environmental Policy and the University of Grenoble-Alpes. The Solve Climate by 2030 initiative brought together more than 100 universities and institutions from around the world to discuss simple and concrete ways to take action against global warming. Elisabeth Gressieux, Assistant Professor of Business Ethics, and Peggy Lefort, Head of the Pollution and Circular Economy Programme at the United Nations, gave us insights into ethical and sustainable approaches we can take as citizens to reduce our ecological footprint. Scholars around the world will have the opportunity to use videos of the reflections between the partners of the Solve Climate by 2030 initiative as case studies in their courses.

- On 30 March 2022, we co-organised an Ecological Transition evening as part of the World-Wide Teach-In on Climate and Justice with Bard College. This initiative took place thanks to the support of several partners, notably the AESS (American Association for Studies and Sciences) and H2O'Lyon, University of Lyon. H2O'Lyon is a university research school on water and hydro-systems sciences. The speakers presented their approach to tackling the climate emergency according to their specialities. Gerhard Krinner, Director of Research at CNRS, IGE (Institute for Environmental Geosciences/CNRS) is the lead author of the 5<sup>th</sup> and 6<sup>th</sup> IPCC assessment reports (2013, 2021) and a member of the Core Writing Team for the AR6 Synthesis Report published in 2022. Jean-Louis Bertrand, Professor of Finance, ESSCA School of Management, conducts research on risk management and on climate risk management and the use of parametric derivatives. He is the co-founder of Weatherisus, a technology start-up where he leads research and development activities. Sophie Cauvy-Fraunié is a researcher at INRAE, Rivery, H2O'Lyon and an ecohydrologist specialising in mountain ecosystems. Her research focuses on the effects of the alteration of flow linked to both glacier retreat and anthropogenic uses on river ecosystems. She is also a member of H2O'Lyon. Frédéric Parrenin, Director of Research at the CNRS is the Director of the international Franco-Russian laboratory “Climate and Environments from the Ice Archives” and the French director of the European H2020 project “Beyond EPICA”, aimed at drilling a 1.5

million-year-old ice core in Antarctica. He works on climate change at the IGE which is part of the University of Grenoble-Alpes. He is also a member of the ICE<sup>3</sup> and CryoDyn teams.

- Two international researchers were also welcomed on the Lyon campus: Louis Philippe Rochon, Professor of Economics, Laurentian University, editor of Review of Political Economy and co-editor of New Directions in Post-Keynesian Economics, who presented a seminar on best practices and strategies for publishing in economics journals; Alessandra Colombelli, Professor at the Polito Institute in Turin and co-editor of several journals who specialises in innovation; she presented a seminar on best practices and strategies for publishing in innovation journals.

- The Lyon campus underwent a major expansion between September 2021 and September 2022 with the recruitment of six Faculty members.

Gilles Grolleau, Research Director and Professor of Economics, is the scientific director of the experimental platform. He is an expert in several fields including experimental methods, behavioural economics and environmental and sustainable development economics. He supervises the implementation of the platform and leads the “Booster” programme for young researchers at ESSCA.

Umer Muhammad Azeem and Nathan Tong have been recruited as professors in the Organization, Management and Human Resources academic department. Azeem's expertise is in organisational behaviour, human resource management and leadership, while Tong's work focuses on organisational justice, labour relations and non-traditional organisational arrangements and work arrangements.

Three other professors have recently joined the team: Yasaman Gorgi, who specialises in strategic management and family businesses; Alexandros Karakostas, whose research focuses on ethics, organisational behaviour and experimental economics; and Klara Scheurenbrand, whose work focuses on sustainable consumption and transformation.

Le campus de Lyon a poursuivi son développement avec le recrutement de six professeurs, le renouvellement des collaborations avec des universités de la région Auvergne Rhône-Alpes ainsi qu'avec des associations scientifiques nationales et internationales et l'accueil de deux chercheurs internationaux.

Les collaborations étroites avec les partenaires académiques et institutionnels se sont traduites par la co-organisation de trois conférences pluridisciplinaires portant sur les thématiques du leadership responsable au sens large.

- Les 3 et 4 novembre 2021, deux sessions de la 14<sup>e</sup> édition des journées de l'économie se sont tenues sur la thématique « Faire des utopies une opportunité ». La première session a apporté des éclairages sur l'impact de l'agriculture durable sur nos écosystèmes. Elle a été présentée par Marjorie Tendero, Professeure assistante d'économie et chercheuse associée SMART (Institut Agro - INRAE), et Gaël Plumecoq, chargé de recherche à l'INRAE (UMR AGIR) et chercheur associé au LEREPS (Université de Toulouse). La seconde session a porté sur les outils pédagogiques de sensibilisation aux questions climatiques. Elle a été animée par David Blockstein, Project Co-Director, Solve Climate by 2030 @ Bard Center for Environmental Policy, Bard College, et Eban Goostein, Director, Bard Graduate Programs in Sustainability @ Bard Center for Environmental Policy, Bard College.

- Le 4 avril 2022 a eu lieu en ligne la seule édition française de la conférence internationale Solve Climate by 2030 en collaboration avec le centre de politique environnementale à New York (Bard College) et l'Université Grenoble-Alpes. L'initiative Solve Climate by 2030 a permis de réunir plus de 100 universités et institutions à travers le monde afin d'échanger sur des manières simples et concrètes pour agir contre le réchauffement climatique. Elisabeth Gressieux, Professeure assistante d'éthique des affaires et Peggy Lefort, responsable du programme « Pollution et économie circulaire » aux Nations unies, nous ont apporté des éclairages sur des approches éthiques et soutenables à mener en tant que citoyens pour diminuer notre empreinte écologique. La réflexion entre les partenaires de l'initiative Solve Climate

by 2030 offre la possibilité aux professeurs du monde entier de recourir à ces vidéos en tant qu'études de cas dans leurs cours.

- Le 30 mars 2022, nous avons co-organisé les soirées de la transition écologique dans le cadre de la conférence mondiale éducative sur le climat et la justice (World-Wide Teach-In) avec BARD College. Cette initiative s'est également déroulée grâce aux soutiens de plusieurs partenaires notamment l'AESS (American association for studies and sciences) et H2O'Lyons, Université de Lyon. H2O'Lyons est une école universitaire de recherche sur les sciences de l'eau et des hydrosystèmes.

Les intervenants ont présenté leur approche de lutte contre l'urgence climatique selon leurs spécialités. Gerhard Krinner, directeur de recherche au CNRS, IGE (Institut des géosciences de l'environnement/CNRS) est l'auteur principal des 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> rapports d'évaluation du GIEC (2013, 2021) et membre de la Core Writing Team du rapport de synthèse AR6 publié en 2022. Jean-Louis Bertrand, Professeur de finance, ESSCA School of Management, conduit ses recherches sur la gestion des risques en général et sur la gestion des risques climatiques et l'utilisation des dérivés paramétriques. Il est le co-fondateur de Weatherisus, une start-up technologique au sein de laquelle il dirige des activités de recherche et développement. Sophie Cauvy-Fraunié, chercheuse à l'INRAE, Rivery, H2O'Lyons est échohydrologue, spécialisée dans les écosystèmes de montagne. Ses recherches portent sur l'effet sur les écosystèmes fluviaux de l'altération de l'écoulement liée à la fois au retrait des glaciers et aux usages anthropiques. Elle est également membre de l'EUR H2O'Lyons. Frédéric Parrenin, directeur de recherche au CNRS est le directeur du laboratoire international franco-russe « Climat et environnements à partir des Archives de Glace ». Il est également le directeur français du projet européen H2020 « Beyond EPICA » visant à forer une carotte de glace de 1,5 millions d'années en Antarctique. Il travaille sur le changement climatique à l'IGE qui fait partie de l'Université Grenoble-Alpes. Il est par ailleurs membre des équipes ICE<sup>3</sup> et CryoDyn.

- Deux chercheurs internationaux ont été accueillis sur le campus de Lyon.

Louis Philippe Rochon, Professeur d'économie, Université Laurentienne, éditeur du journal *Review of Political Economy*, co-éditeur de la revue *New Directions in Post-Keynesian Economics*, a présenté un séminaire sur les meilleures pratiques et stratégies de publication dans les revues en économie.

Alessandra Colombelli, Professeure à l'Institut Polito de Turin et co-éditrice de plusieurs revues, spécialiste de l'innovation, a présenté un séminaire sur les meilleures pratiques et stratégies de publication dans les revues en innovation.

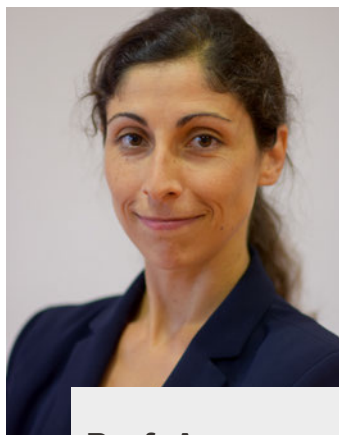
- Le campus de Lyon a connu un important développement entre septembre 2021 et septembre 2022 avec le recrutement de six professeurs.

Gilles Grolleau, directeur de recherche et Professeur d'économie, est le directeur scientifique de la plateforme expérimentale. Il est expert dans plusieurs domaines dont les méthodes expérimentales, l'économie comportementale et l'économie de l'environnement et du développement durable. Il supervise la mise en œuvre de la plateforme et anime le programme « Booster » destiné aux jeunes chercheurs de l'ESSCA.

Umer Muhammad Azeem et Nathan Tong ont été recrutés en tant que professeurs au sein du département académique Organization, Management and Human Resources. Les expertises d'Umer s'articulent autour des comportements organisationnels, de la gestion des ressources humaines et du leadership. Les travaux de Nathan portent sur la justice organisationnelle, les relations de travail ainsi que les arrangements organisationnels et les modalités de travail non traditionnelles.

Trois autres professeurs ont rejoint l'équipe tout récemment : Yasaman Gorgi, spécialisée dans le management stratégique et les entreprises familiales ; Alexandros Karakostas, dont les recherches portent sur l'éthique, le comportement organisationnel et l'économie expérimentale ; et Klara Scheurenbrand dont les travaux portent sur la consommation durable et la transformation, ainsi que le bien-être du consommateur.

# CAMPUSES



**Prof. Anna  
Dimitrova**

Research Coordinator  
Paris campus

Researchers at ESSCA's Paris campus organised nine events and 14 research seminars during the 2021-2022 academic year.

## Events with a variety of themes

The 20<sup>th</sup> conference on digital marketing took place on 2 and 3 September 2021. The event led by Jean-François Lemoine is co-organised with Université Paris 1 Paris-Sorbonne (read page 42).

The 2<sup>nd</sup> Women Global Conference organised by the Global FIVE Network and the Larequoi of the Paris-Saclay University in partnership with Smartly (USA), Aceleradora Litoral (Argentina), Envisage Consulting (Egypt) and Indonesia Prima (Indonesia) and led by Inés Gabarret, Professor of Entrepreneurship at ESSCA. This conference addressed topics related to the role of women in the workplace, leadership and female entrepreneurship.

Another important event was the CEA-EBEN France conference on "Responsible Action" which took place on 16 December 2021 and was organised by Elisabeth Gressieux, Assistant Professor of Business Ethics, Director of the Cercle

d'Éthique des Affaires (CEA) and President of EBEN France. This day was an opportunity to listen to Albert Ogien, sociologist and Emeritus Research Director at the CNRS on the theme "Deviance and Responsibility in Corporate Life"; Jérémy Celse, Associate Professor of Business Ethics and Behavioural Economics at ESSCA on "Nudges and Other Behavioural Strategies to Promote Virtuous Behaviour", Elisabeth Gressieux on "Psychological Defence Mechanisms"; and finally Loréa Baiada-Hirèche, Professor of Organisational Behaviour and Business Ethics, Institut Mines-Télécom Business School, and Anne Sachet-Millat, Professor of Organisational Behaviour and Business Ethics, ISC Paris, on the theme "To Treat or to Sell: How do Marketers in the Pharmaceutical Industry Reconcile their Dual Mission? A Moral Dissonance Approach".

Jean-François Lemoine, Head of the Institute for Digital Transformation, organised a conference on 1<sup>st</sup> December 2021 on the new realities of virtual consumption, which brought together nearly 80 participants. Sylvaine Castellano, Professor of Strategy and Director of Research at EM Normandie; Insaf Khelladi, Associate Professor of Marketing at EMLV; and Catherine Lejealle, Research Professor of adoption of digital technology at ISC Paris, were present.

Also in the framework of the Institute for Digital Transformation, the conference "Panorama of Artificial Intelligence" was held in Paris on 14 April 2022. It welcomed Yves Demazeau, Research Director at the CNRS, former editor-in-chief of Revue d'Intelligence Artificielle from 2010 to 2018 and president of the Association Française pour l'Intelligence Artificielle (AFIA) from 2011 to 2020.

Under the impulse of this same institute and in collaboration with the Marketing and Retailing research group, a "Hot Topics" event on digital marketing was held on the Paris campus on 22 June 2022.

On 30 June and 1 July 2022, the 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting was held on the initiative of Waël Louhichi, Professor of Finance. This event was co-organised with Athens University of Economics and Business, EDC Paris Business School and CY

Cergy Paris University. During this event, Mark M. Spiegel, Senior Policy Advisor (Federal Reserve Bank of San Francisco) and co-editor of Journal of International Money & Finance, and Brian Lucey, Professor at Trinity Business School, editor of International Review of Financial Analysis and co-editor of International Review of Economics & Finance, honoured us with their presence. The event was attended by more than 100 participants.

Finally, the year was marked by an important milestone: the 30<sup>th</sup> anniversary of the "Distribution & Automotive Services" Chair, an evening that saluted the historical commitment of ESSCA researchers to this theme. It was an opportunity to pass the torch to the new Transport and Sustainable Mobility Institute, which will enrich the work accomplished by the Chair through a vision that is resolutely focused on new ways of thinking transport. Marc Prieto is thus pursuing a unique commitment to Sustainable Mobility within the landscape of management schools in partnership with players in the sector and researchers in the field.

## A stronger team

In terms of recruitment, momentum continued into the 2021-2022 academic year, and the Paris campus welcomed four new researchers of different nationalities: Waël Bousselmi, Assistant Professor of Finance, whose work focuses on behavioural, experimental and corporate finance and experimental economics; Mieszko Mazur, Professor of Finance, whose research interests revolve around corporate finance, investments and corporate governance but also family businesses and executive compensation; Géraldine Paring, Associate Professor of Business Ethics, whose work focuses on organisational theory and management and on organisational ethics and ethical behaviour; and Pinar Tournus, Associate Professor of Finance, whose work focuses on finance and corporate governance as well as family businesses.

Les chercheurs du campus parisien de l'ESSCA ont organisé neuf événements et 14 séminaires de recherche au cours de l'année 2021-2022.

## Des événements aux thématiques variées

La 20<sup>e</sup> conférence sur le marketing digital a eu lieu les 2 et 3 septembre 2021. Dirigée par Jean-François Lemoine l'événement est co-organisé avec l'Université Paris-Sorbonne (lire page 43).

La 2<sup>e</sup> Women Global Conference s'est tenue les 23 et 24 novembre 2021. Co-organisée par le Global FIVE Network et le Larequoi de l'Université Paris-Saclay en partenariat avec Smartly (USA), Aceleradora Litoral (Argentine), Envisage Consulting (Egypte) et Indonesia Prima (Indonésie), cet événement a été pilotée par Inés Gabarret, Professeure d'entrepreneuriat à l'ESSCA. Cette conférence traite de sujets relatifs au rôle des femmes dans le travail, au leadership et à l'entrepreneuriat féminin.

Autre événement marquant : le colloque CEA – EBEN France sur « L'agir responsable » était organisé le 16 décembre 2021 par Elisabeth Gressieux, Professeure assistante d'éthique des affaires, administratrice du Cercle éthique des affaires (CEA) et présidente d'EBEN France. Cette journée fut l'occasion d'écouter Albert Ogien, sociologue, directeur de recherche émérite au CNRS sur le thème « Déviance et responsabilité dans la vie d'entreprise », Jérémy Celse, Professeur associé d'éthique des affaires et économie comportementale à l'ESSCA sur « Nudges et autres stratégies comportementales pour promouvoir des comportements vertueux », Elisabeth Gressieux sur « Les mécanismes psychologiques de défense » et enfin Loréa Baiada-Hirèche, Professeur de comportement organisationnel et éthique des affaires, Institut Mines-Télécom Business School et Anne Sachet-Millat, Professeur de comportement organisationnel et éthique des affaires, ISC Paris Business School sur le thème « Soigner ou vendre : comment les marketers de l'industrie pharmaceutique concilient-ils leur double mission ? Une approche par la dissonance morale. »

Jean-François Lemoine, responsable de l'Institut de la transformation digitale, a organisé le 1<sup>er</sup> décembre 2021 une conférence sur les nouvelles réalités de la consommation virtuelle qui a rassemblé près de 80 participants. Pour l'occasion, Sylvaine Castellano, Professeure de stratégie et directrice de la recherche à l'EM Normandie, Insaf Khelladi, Professeure associée de marketing à l'EMLV et Catherine Lejealle, enseignante-chercheuse en adoption du digital à ISC Paris, étaient présents.

Toujours dans le cadre de l'Institut de la transformation digitale des organisations, une conférence proposant un « Panorama de l'intelligence artificielle » s'est tenue à Paris le 14 avril 2022. Elle a été l'occasion d'accueillir Yves Demazeau, directeur de recherche au CNRS et anciennement rédacteur en chef de la *Revue d'Intelligence Artificielle (RIA)* de 2010 à 2018 et président de l'Association française pour l'intelligence artificielle (AFIA) de 2011 à 2020.

Sous l'impulsion de ce même institut et en collaboration avec le groupe de recherche Marketing and Retailing, un « hot topics » sur le marketing digital a été organisé sur le campus parisien le 22 juin 2022.

Le 30 juin et le 1<sup>er</sup> juillet 2022 se tenait le 3<sup>e</sup> Financial Economics Meeting à l'initiative de Waël Louhichi, Professeur de finance. Cet événement était co-organisé avec Athenes University of Economics and Business, l'EDC Paris Business School et CY Cergy Paris Université. Lors de cet événement, Mark M. Spiegel, Senior Policy Advisor (Federal Reserve Bank of San Francisco) et co-rédacteur en chef de la revue *Journal of International Money & Finance* ainsi que Brian Lucey, Professeur à Trinity Business school, rédacteur de la revue *International Review of Financial Analysis* et co-rédacteur de la revue *International Review of Economics & Finance*, nous ont fait l'honneur de leur présence. L'événement a réuni plus d'une centaine de participants.

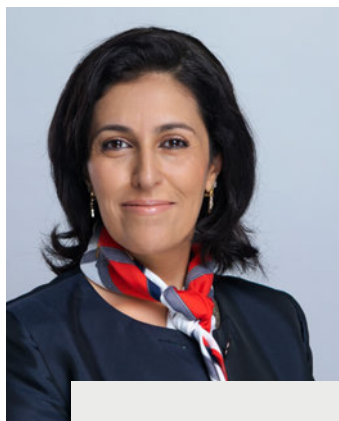
Enfin, l'année fut marquée par un jalon important : les 30 ans de la Chaire « Distribution & services automobiles », une soirée qui saluait un engagement historique des chercheurs de l'ESSCA sur

cette thématique. Ce fut l'occasion d'un passage de flambeau pour le nouvel Institut Transport et mobilités durables qui vient enrichir le travail accompli au sein de la chaire à travers une vision résolument tournée vers les nouveaux usages en matière de transport. Marc Prieto poursuit donc un engagement unique dans le paysage des écoles de management en partenariat avec les acteurs du secteur et des chercheurs du domaine.

## Une équipe renforcée

En matière de recrutement, l'impulsion s'est poursuivie en 2021-2022 et dans ce cadre le campus de Paris a accueilli quatre nouveaux chercheurs de nationalités différentes : Waël Bousselmi, Professeur assistant de finance, dont les travaux portent sur la finance comportementale, expérimentale et d'entreprise et sur l'économie expérimentale ; Mieszko Mazur, Professeur de finance, dont les intérêts de recherche s'articulent autour de la finance d'entreprise, les investissements ou la gouvernance d'entreprise mais aussi les entreprises familiales et la rémunération des dirigeants ; Géraldine Paring, professeure associée d'éthique des affaires qui travaille sur la théorie et le management des organisations et sur l'éthique des organisations et comportements éthiques ; Pinar Tournus, Professeure associée de finance dont les travaux portent sur la finance et la gouvernance d'entreprise ainsi que les entreprises familiales.

# CAMPUSES



**Prof. Sihem  
DEKHILI**

**Research Coordinator**  
Strasbourg campus

## Presentation of the team

The Strasbourg campus opened this year with the recruitment of three permanent professors specialising in CSR issues: Sihem Dekhili, Professor of Marketing and Director of Research, specialising in sustainable marketing and ecological consumption behaviour; Vincent Helfrich, Professor of Economics and Director of Research, specialising in innovation and sustainable development ecosystems and CSR strategy management; and Marie Stadge, Associate Professor of Management, specialising in corporate and organisational social responsibility strategies and the specific management of this issue in educational institutions.

## Campus activity and projects

With the aim of further developing our new Strasbourg campus, the existing faculty team took the initiative to engage in a number of important research-related events. Within the framework of the CIFEPME 2022 doctoral consortium organised on 25 October 2022 by the Université Lumière Lyon 2, Sihem Dekhili was part of the team supervising doctoral students. Sihem Dekhili was invited by the French Embassy in Sweden to contribute to the workshop “Designing the Future: Innovative,

Smart and Sustainable Textiles”, which took place on 18 and 19 October 2022 in Borås (Sweden). Her presentation was on “Barriers of Consumption in the Ethical Fashion Sector”. She also spoke at the round table “The Study of Green Strategies in Different Organisational Contexts”, organised by the Faculty of Economics and Management (FSEG) of The University of Strasbourg and BETA. On this occasion, she presented her vision of marketing and its social responsibility.

As part of the “Contributions of the Stakeholder Approach to the Renewal of Internormativity” study days, which took place on 8 and 9 October 2022 at Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Vincent Helfrich spoke on the topic “CSR Standardisation and ISO 26000”. He also took part in the Autumn School on Creativity Management from 8 to 11 November, which was organised by the BETA laboratory.

Marie Stadge’s doctoral research received two major accolades, winning the first prize from the Association for the Development of Teaching and Research on Corporate Social Responsibility (ADERSE) and from the International Association for Research in Public Management (AIRMAP). For more information, see page 78. Marie Stadge also contributed to the organisation of the study day “Assessment and Perspectives of the Social Responsibility of Universities”, which took place on 6 December 2022 at IAE Paris, where she led the round table “Perspectives and Scenarios of the RSU for the Years to Come”.

## Perspectives

Sihem Dekhili designed and organised an educational workshop on the following theme: “How to Teach Marketing for a More Sustainable World?” The workshop will take place within the framework of the AFM’s “Marketing in the Face of Societal Challenges” meeting, which will be held in Paris on 25 and 26 January 2023. Finally, the 4th “Marketing and Sustainable Development” day, labelled by the AFM, will take place on 3 February 2023 at Université Paris Dauphine-PSL. It will be led and co-organised by Dekhili.

With a view to integrating the Strasbourg campus into the wider region, discussions have been initiated with the BETA laboratory. A more formal meeting is planned for early 2023 between the research representatives of the two institutions.

In March 2023, the Strasbourg campus will welcome Professor Roberta Crouch (College of Business Government and Law, Flinders University). A seminar will be organised on this occasion.



# STRASBOURG

## Présentation de l'équipe

Le campus de Strasbourg a été ouvert cette année avec le recrutement de trois professeurs permanents spécialistes des enjeux de la RSE : Sihem Dekhili, Professeure de marketing et directrice de recherche, spécialiste du marketing durable et des comportements de consommation écologiques. Vincent Helfrich, Professeur d'économie et directeur de recherche, spécialiste des écosystèmes d'innovation et de développement durable et du pilotage de la stratégie RSE. Les travaux de Marie Stadge, Professeure associée de management portent sur les stratégies de responsabilité sociale des entreprises et des organisations ainsi que le management spécifique de cette question dans les établissements d'enseignement.

## L'activité et les projets du campus

Dans la perspective du développement de ce nouveau campus de Strasbourg, l'équipe professorale en place a d'ores et déjà pris l'initiative de s'engager dans un nombre important d'événements liés à la recherche. Dans cadre du consortium doctoral CIFEPME 2022 organisé le 25 octobre 2022 par l'Université Lumière Lyon 2, Sihem Dekhili fera partie de l'équipe encadrante des doctorants. Elle a par ailleurs été invitée par l'Ambassade de France en Suède pour contribuer au workshop « Designing the future: innovative, smart and sustainable textiles » qui aura lieu les 18 et 19 octobre 2022 à Borås (Suède). Son intervention portera

sur « Barriers of consumption in the ethical fashion sector ».

Sihem Dekhili interviendra également dans le cadre de la Table ronde « L'étude des stratégies vertes dans différents contextes organisationnels » organisée par la faculté des sciences économiques et de gestion de Strasbourg (FSEG) et le BETA. A cette occasion, elle exposera sa vision du marketing et de sa responsabilité sociale.

Dans le cadre des journées d'étude « Contributions de l'approche par les parties prenantes au renouvellement de l'internormativité » qui auront lieu les 8 et 9 octobre 2022 à Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Vincent Helfrich interviendra sur le thème de la « RSE normalisation et ISO 26000 ». Aussi, il participera du 8 au 11 novembre à l'École d'automne du management de la créativité organisée par le laboratoire BETA.

Marie Stadge a vu sa recherche doctorale doublement récompensée avec le premier prix de thèse de l'Association pour le développement de l'enseignement et de la recherche sur la responsabilité sociale de l'entreprise (ADERSE) et celui de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP). Pour en savoir plus, rendez-vous en page 77.

Elle contribue également à l'organisation de la journée d'études « Bilan et perspectives de la responsabilité sociale des universités » qui aura lieu le 06 décembre 2022 à l'IAE Paris, et animera

dans ce cadre la table ronde « Perspectives et scénarii de la RSU pour les années à venir ».

## Perspectives

Sihem Dekhili a conçu et organisé un atelier pédagogique sur le thème suivant : « Comment enseigner le marketing pour un monde plus soutenable ? ». Il aura lieu dans le cadre des rencontres de l'AFM « Le marketing à l'épreuve des enjeux sociétaux » qui se tiendront à Paris les 25 et 26 janvier 2023. Enfin, la 4<sup>e</sup> journée « Marketing et développement durable » labellisée par l'AFM aura lieu le 03 février 2023 à l'université Paris-Dauphine. Elle est pilotée et co-organisée par Sihem Dekhili.

Dans l'optique de l'insertion du campus de Strasbourg dans son territoire, des discussions ont été entamées avec le laboratoire BETA. Une réunion plus formelle est prévue début 2023 entre les représentants recherche des deux institutions.

Le campus de Strasbourg accueillera en mars 2023 la Professeure Roberta Crouch (College of Business Government and Law, Flinders University). Un séminaire sera organisé à cette occasion.



ESSCA

## Research groups



# RESEARCH GROUPS



**Prof. Matthieu Ballandonne**

Head of ECLS Research Group

The Economics, Law and Society (ECLS) department consists of 28 faculty members in the fields of economics, law and sociology. The group's research can be grouped into four main themes: the history of economic thought, European themes, ecological and environmental economics, and experimental methods.

## Scientific contributions

During the 2021–2022 academic year, our colleagues participated in 31 conferences. These included the 17<sup>th</sup> International Research Conference in Service Management, the RCEA conference on recent developments in economics, econometrics and finance, the 15<sup>th</sup> Journées de recherche en sciences sociales, the History of Economics Society Conference, the 15<sup>th</sup> Conference of the European Sociological Association and the UACES 2021 Virtual Conference.

Colleagues have published in prestigious journals, edited books and written several book chapters. To cite a few examples:

- regarding the development of ESSCA's expertise in experimental methods, Jérémy Celse and Gilles Grolleau have published several articles in the *Journal of Economic Psychology*, *Kyklos* and *Revue d'Économie Politique*;

- in the field of ecological and environmental economics, Gilles Grolleau and Marjorie Tendero have published in *Ecological Economics*; Anne Musson has published in *Revue d'Économie Régionale et Urbaine* and the *Journal of Agricultural Economics*; Yixiong Huan has published in the *International Journal of Environmental Research and Public Health*; and Gabriel Weber and Thomas Hoerber have published in *The International Spectator*;

- in the field of the history of economic thought, Naciba Chassagnon Haned has published in the *European Journal of the History of Economic Thought* and *Revue d'Économie Industrielle*;

- in the field of European studies, Thomas Hoerber and Gabriel Weber were among the editors of *The Routledge Handbook of European Integrations*, for which Antonella Forganni, Gabriel Weber and Thomas Hoerber wrote chapters. Thomas Hoerber and Gabriel Weber also edited the book *The European Environmental Conscience in EU Politics: A Developing Ideology* (Routledge).

## Dissemination of research

Members of the department were also active in disseminating their research. For example, Thomas Amadiou acted as an expert speaker in a wide range of discussions on the societal issue of gambling addiction. He also published in *The Conversation* and *Le Monde* and participated in several radio and television interviews (RMC, Le Chantier, Radio Télévision Suisse, France 2, BFMTV, LCI).

The department's research has also been oriented towards practice through direct relationships with companies. For example, Jérémy Celse used experimental methods while working with SOAN (bill payment solutions), KEOLIS (public transport) and SNCF Grand Est (public transport) to share research expertise on how to promote moral behaviour (i.e. in the fight against fraud and incivilities).

## Visiting professors

We were privileged to welcome Louis-Philippe Rochon (Laurentian University) as a guest professor, who also presented a "Meet the Editor" session on the *Review of Political Economy*.

We were also very pleased to welcome Gavin Reid (University of St Andrews, School of Economics and Finance; Centre for Business Research and Judge Business School, University of Cambridge) and Julia Smith (University of Strathclyde Business School, Accounting and Finance) as visiting professors to the "Economics, Law and Society" and "Finance, Accounting and Management Control" academic departments for several months. They had the opportunity to take part in the research activities of our academic departments and to initiate collaborations.

## Events

The animation of the department has been built around six internal seminars dedicated to the discussion of ongoing research and to meeting with external professors and editors of academic journals. In 2021–2022, we welcomed Marlène Guillon, an economist from the University of Montpellier, and Mark Brewer, a lawyer from the Euro University of Bahrain.

Colleagues also participated in the organisation of conferences. ESSCA hosted the 14<sup>th</sup> History of Recent Economics (HISRECO) conference on the Angers campus in November. In addition, Tahar Benkhodja was part of the organising committee of the 5<sup>th</sup> annual PANORisk conference, an academic event dedicated to the study of risk management related to climatic, economic, financial, political and health issues, etc. In addition, Naciba Chassagnon Haned organised two round tables on sustainable agriculture and climate justice as part of the Journées de l'Économie on the Lyon campus.

In addition, for the first time, ESSCA was present at the Rencontres Économiques d'Aix, a major economic debate forum, thanks to the involvement of students and professors Matthieu Ballandonne and Alexandre Bohas, who represented the School.

Finally, on the topic "Attractiveness, Cooperation and Territorial Dynamics", our colleague Anne Musson successfully defended her habilitation to direct research, the highest academic title in France, which allows the holder to supervise doctoral students.

# Economics, Law and Society

Le groupe de recherche Economics, Law and Society est composé de 28 enseignants-chercheurs dans les domaines de l'économie, du droit et de la sociologie. Les recherches du groupe peuvent être regroupées en quatre thèmes principaux : l'histoire de la pensée économique, les thèmes européens, l'économie écologique et environnementale et les méthodes expérimentales.

## Contributions scientifiques

Au cours de cette année académique, les collègues ont participé à 31 conférences. Parmi celles-ci, nous pouvons citer la 17<sup>th</sup> International Research Conference in Service Management, la RCEA Conference on Recent Developments in Economics, Econometrics and Finance, les 15<sup>es</sup> Journées de recherche en sciences sociales, la History of Economics Society Conference, la 15<sup>th</sup> Conference of the European Sociological Association et enfin l'UACES 2021 Virtual Conference.

Les collègues ont publié dans des revues prestigieuses, édité des livres et rédigé plusieurs chapitres d'ouvrages. Pour citer quelques exemples :

- concernant le développement de l'expertise de l'ESSCA en matière de méthodes expérimentales, Jérémy Celse et Gilles Grolleau ont publié plusieurs articles dans *Journal of Economic Psychology*, *Kyklos*, et la *Revue d'Économie Politique* ;
- en économie écologique et de l'environnement, Gilles Grolleau et Marjorie Tendero ont publié dans *Ecological Economics*, Anne Musson dans *Revue d'Économie Régionale et Urbaine* et *Journal of Agricultural Economics*, Yixiong Huan dans *International Journal of Environmental Research and Public Health*, Gabriel Weber et Thomas Hoerber dans *The International Spectator* ;
- en histoire de la pensée économique, Naciba Haned Chassagnon a publié dans *European Journal of the History of Economic Thought* et la *Revue d'Économie Industrielle* ;
- dans le domaine des études européennes, Thomas Hoerber et Gabriel Weber ont fait partie des éditeurs du *Routledge Handbook of European Integrations*, pour lequel Antonella Forganni, Gabriel Weber et Thomas Hoerber ont

écrit des chapitres. Thomas Hoerber et Gabriel Weber ont également édité le livre *The European Environmental Conscience in EU Politics : A Developing Ideology* (Routledge).

## Dissémination de la recherche

Les membres du département ont également été actifs dans la diffusion de leurs recherches. Par exemple, Thomas Amadiou a largement participé en tant qu'expert aux échanges sur la question sociale de l'addiction aux jeux d'argent. Il a publié dans *The Conversation*, *Le Monde* et a participé à plusieurs interviews radio et télévision (RMC, Le Chantier, Radio Télévision Suisse, France 2, BFMTV, LCI).

La recherche du département a par ailleurs été orientée vers la pratique par le biais de relations directes avec les entreprises. Par exemple, en utilisant des méthodes expérimentales, Jérémy Celse a travaillé avec SOAN (solutions de paiement de factures), KEOLIS (transports publics), et SNCF Grand Est (transports publics) pour fournir une expertise de recherche sur la façon de promouvoir les comportements moraux (lutte contre la fraude et les incivilités).

## Professeurs invités

Nous avons eu le privilège d'accueillir Louis-Philippe Rochon (Université Laurentienne) en tant que professeur invité, qui a également présenté une session « Meet the Editor » sur la *Review of Political Economy*.

Nous avons également eu le grand plaisir d'accueillir pour plusieurs mois Gavin Reid (University of St Andrews, économie et finance ; Centre for Business Research et Judge Business School, University of Cambridge) et Julia Smith (University of Strathclyde Business School, comptabilité et finance) en tant que professeurs invités pour les départements Economics, Law and Society et Finance, Accounting and Management Control. Ils eurent l'occasion de prendre part aux activités de recherche de nos départements académiques et d'initier des collaborations.

## Événements

L'animation du groupe de recherche s'est construite autour de six séminaires internes consacrés à la discussion des recherches en cours et à

la rencontre de professeurs externes et d'éditeurs de revues académiques. En 2021-2022, nous avons accueilli Marlène Guillon, économiste de l'Université de Montpellier, et Mark Brewer, juriste de l'Euro University of Bahrain.

Les collègues ont également participé à l'organisation de conférences. Ainsi, l'ESSCA a accueilli la 14<sup>e</sup> Conférence History of Recent Economics (HISRECO) sur le campus d'Angers en novembre. Par ailleurs, Tahar Benkhodja a fait partie du comité d'organisation de la 5<sup>e</sup> conférence annuelle PANORisk, un événement académique dédié à l'étude de la gestion des risques liés aux problématiques climatiques, économiques, financières, politiques, sanitaires, etc. Par ailleurs, Naciba Chassagnon-Haned a organisé deux tables rondes sur l'agriculture durable et la justice climatique dans le cadre des Journées de l'économie sur le campus de Lyon.

De plus, pour la première fois, l'ESSCA était présente aux Rencontres économiques d'Aix, un important forum de débats économiques, grâce à l'implication des étudiants et des professeurs Matthieu Ballandonne et Alexandre Bohas qui représentaient l'école.

Enfin, sur le thème « Attractivité, coopération et dynamiques territoriales », notre collègue Anne Musson a soutenu avec succès son Habilitation à diriger des recherches, le plus haut titre académique en France et qui permet l'encadrement de doctorants.

# RESEARCH GROUPS



**Prof. Wael Louhichi**

Head of FAMC Research Group

## Research themes refocused on sustainable finance

The Finance, Accounting and Management Control (FAMC) academic department continues to grow and refocus its work on issues related to sustainable and ethical finance. This year, the team has been strengthened by the arrival of three new colleagues: Pinar Sener Tournus (Paris campus), whose work focuses on corporate social responsibility; Wael Bousselmi (Paris campus), a specialist in behavioural and experimental finance; and Olga Tatarnikova (Aix-en-Provence campus), who reinforces the team's expertise on issues related to socially responsible investment.

## External funding

Research funding is a major concern of the Finance, Accounting and Management Control department.

For example, our colleague Luc Meunier is involved in the ambitious research project REMOTAUDIT, funded by the French National Research Agency (ANR), which studies the behaviour of teleworking auditors. The project focuses on the potential behavioural biases generated by the widespread use of teleworking among financial auditors. This research aims to improve the quality of auditing work using several nudges. The project uses tools such

as eye tracking and EEG. ESSCA is participating in this project in partnership with Jean Moulin Lyon 3 University, the Magellan laboratory and HEC Montréal (Tech3Lab). The duration of the project has been set at four years, with total funding of €380,000.

Our colleagues Xiaofei Ma and Thahar Benkhodja have also obtained €10,000 in funding from the Europlace Institute for a collaborative project with Université de Lorraine on the topic "The Orientation of Financial Flows for the Energy and Ecological Transition (ORFEE)".

## Integration into the scientific community and organisation of events

The Finance, Accounting and Management Control department operates through the organisation of internal seminars which aim to stimulate research within the team. In this context, we were able to organise a "Meet the Editor" session led by Meziane Lasfer (Professor, Bayes Business School, City University of London), who is associate editor of the Journal of Business Finance and Accounting.

ESSCA's Paris campus also co-organised, in partnership with Athens University of Economics and Business, CY Cergy Paris Université and EDC Paris Business School, the 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting (FEM). This conference took place at the ESSCA campus in Paris on 30 June and 1 July 2022. The event brought together about 100 researchers, who debated the economic challenges after the health crisis in a context characterised by major climate change and an inflationary economy. Two experts were invited: Mark M. Spiegel (Federal Reserve Bank, USA; editor of the Journal of International Money & Finance) and Brian Lucey (Trinity College, Ireland; editor of the International Journal of Financial Analysis). Wael Louhichi was then invited to act as co-editor of the journals *Economic Modelling* and *Review of Quantitative Finance and Accounting* for two special issues dedicated to the themes of the FEM conference.

Next year will also be rich in terms of events thanks to the organisation, in 2023, of the 96<sup>th</sup> meeting of the EWG-MCDA under the theme "MCDA in

Climate, Technology & Finance". This event will be organised by our colleagues Béatrice Collin, Dean of Faculty and Research and Professor of Strategy and International Affairs; Guillaume Schier, Associate Dean for Research, Professor of Finance and Research Director; and Panos Xidonas, Professor of Finance and Research Director.

## Scientific output

A large part of the team's work focuses on issues related to sustainable finance and the ecological transition.

This scientific output has been enhanced by publications in leading academic journals, including *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Business Research*, *Journal of International Money and Finance*, *Journal of Financial Markets*, *European Journal of Operational Research*, *International Review of Financial Analysis*, *Economic Modelling*, *Applied Economics*, *International Journal of Finance and Economics*, *Finance*, *Energy Policy*, *Annals of Operations Research*, *Technological Forecasting & Social Change*, *Finance Research Letters*, *Climatic Change*, *Business Strategy and the Environment*, *Journal of Cleaner Production*, *Journal of Business Ethics*, etc.

## Dissemination of research

The department's research work has found a wider audience thanks to contributions to mainstream media outlets. For example, Dejan Glavas' expertise led to the production of an article published in *The Conversation* on 9 March 2022 entitled "Understanding the dependence of European states on Russian gas". Samir Ayoub and Luc Meunier shared their expertise in an article published in *La Tribune* on 2 March 2022 entitled "Presidential election and the Ukrainian crisis: When purchasing power is confronted with other priorities". Françoise Ferré and Fabrice Zarka reissued their book, *Les comptes consolidés (Bréal)*, for a second time.

# Finance, Accounting and Management Control

## Thématiques de recherche recentrées sur la finance durable

Le département académique Finance, Accounting and Management Control ne cesse de croître et de recentrer ses travaux sur les thématiques liées à la finance durable et éthique. Cette année, l'équipe a été renforcée par l'arrivée de trois nouveaux collègues : Pinar Sener Tourmus (campus de Paris), dont les travaux s'intéressent à la responsabilité sociale des entreprises ; Wael Bousselmi (campus de Paris), spécialiste de la finance comportementale et expérimentale ; Olga Tatarnikova (campus Aix-en-Provence) qui vient renforcer l'expertise de l'équipe sur les questions liées à l'investissement socialement responsable.

## Financements externes

Le financement de la recherche est une préoccupation majeure du département Finance, Accounting and Management Control.

Ainsi, notre collègue Luc Meunier participe à l'ambitieux projet de recherche REMOTAUDIT financé par l'Agence nationale de recherche (ANR) qui consiste en l'étude du comportement des auditeurs en télétravail. Le projet porte sur les potentiels biais comportementaux générés par la généralisation du télétravail chez les auditeurs financiers. Cette recherche vise à améliorer la qualité du travail d'audit à l'aide de plusieurs Nudges. Le projet utilise des outils tels que l'eye tracking et l'EEG.

L'ESSCA participe à ce projet en partenariat avec l'Université de Lyon 3, le laboratoire Magellan et HEC Montréal (Tech3Lab). La durée du projet a été fixée à quatre ans et il bénéficie d'un financement total de 380 000 euros.

Nos collègues Xiaofei Ma et Thahar Benkhodja ont par ailleurs obtenu un financement de 10 000 euros de la part de l'Institut Europlace sur un projet de collaboration avec l'Université de Lorraine sur la thématique « L'orientation des flux financiers pour la transition énergétique et écologique (ORFEE) ».

## Insertion dans la communauté scientifique et organisation d'événements

L'équipe de recherche Finance, Accounting and Management Control fonctionne grâce à l'organisation de séminaires internes qui ont pour objectif de stimuler la recherche au sein de l'équipe. Dans ce cadre, nous avons pu organiser une session « Meet the Editor » animé par Meziiane Lasfer (Professeur, Bayes Business School, City University of London), éditeur associé au *Journal of Business Finance and Accounting*.

L'ESSCA campus de Paris a également co-organisé, en partenariat avec Athenes University of Economics and Business, Cergy Paris Université et l'EDC Paris Business School, le 3<sup>e</sup> Financial Economics Meeting (FEM). Cette conférence a eu lieu à l'ESSCA campus de Paris les 30 juin et 1<sup>er</sup> juillet 2022. L'événement a réuni une centaine de chercheurs qui ont débattu sur les enjeux économiques post-crise sanitaire dans un contexte caractérisé par des changements climatiques majeurs et une économie inflationniste. Deux experts étaient invités : Mark M. Spiegel (Federal Reserve Bank, Etats-Unis, et éditeur du *Journal of International Money & Finance*) et Brian Lucey (Trinity College, Irlande et Éditeur de la revue *International Journal of Financial Analysis*).

Waël Louhichi a ensuite été invité en tant que co-éditeur des revues *Economic Modelling* et *Review of Quantitative Finance and Accounting* à l'occasion de deux numéros spéciaux dédiés aux thématiques de la conférence FEM.

L'année prochaine sera aussi riche en terme d'événements avec l'organisation en 2023 de la 96<sup>th</sup> Meeting of the EWG-MCDA sous la thématique « MCDA in Climate, Technology & Finance ». Cet événement sera organisé par nos collègues Béatrice Collin, doyenne de la faculté et de la recherche et Professeure de stratégie et affaires internationales, Guillaume Schier, doyen associé à la recherche, Professeur de finance et directeur de recherche et Panos Xidonas, Professeur de finance et directeur de recherche.

## Productions scientifiques

Une grande partie des travaux de l'équipe porte sur les thématiques liées la finance durable et à la transition écologique.

Cette production scientifique a été valorisée par des publications dans des revues académiques de premier plan, notamment *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Business Research*, *Journal of International Money and Finance*, *Journal of Financial Markets*, *European Journal of Operational Research*, *International Review of Financial Analysis*, *Economic Modelling*, *Applied Economics*, *International Journal of Finance and Economics*, *Finance*, *Energy Policy*, *Annals of Operations Research*, *Technological Forecasting & Social Change*, *Finance Research Letters*, *Climatic Change*, *Business Strategy and the Environment*, *Journal of Cleaner Production*, *Journal of Business Ethics*, etc.

## Dissémination de la recherche

Les travaux de recherche du groupe ont pu trouver des échos divers à travers des contributions dans des supports médiatiques grand public. Par exemple, l'expertise de Dejan Glavas a permis la production d'un article publié dans *The Conversation* le 9 mars 2022 intitulé « Comprendre la dépendance des états européens vis-à-vis du gaz russe ». Samir Ayoub et Luc Meunier ont quant à eux partagé leur expertise dans un article publié dans *La Tribune* le 2 mars 2022 et intitulé : « Présidentielle et crise ukrainienne : quand le pouvoir d'achat est confronté à d'autres priorités ». Françoise Ferré et Fabrice Zarka ont de leur côté réédité leur ouvrage *Les comptes consolidés* aux éditions Bréal pour la seconde fois.

# RESEARCH GROUPS



**Prof. Élodie Jouny-Rivier**

Head of MART Research Group

The Marketing and Retailing (MART) academic department, comprising 28 scholars has once again had a very successful year from a scientific point of view.

## Events

The Digital Marketing Conference organised by Professor Jean-François Lemoine was held at Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne for its 20<sup>th</sup> edition. More than 200 participants gathered around 12 scientific presentations.

Also celebrating its 20<sup>th</sup> anniversary was the Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation (JNRC), which took place this year on the campus of IAE Rouen Normandie. The event was organised by Professor Joël Brée and brought together 80 participants around 41 presentations.

Internally, the MART research group organised two “Meet the Editor” events with Professor Neil Towers, Associate Editor of the *International Journal of Retail and Distribution Management*, and Professor Arvind Rangaswamy, Editor of the *Journal of Interactive Marketing*. A Paper Development Workshop was also offered to all faculty members; Professor Rajat Panwar, University of Oregon, presented the journal *Business & Society*.

Finally, a session on digital marketing entitled “Did You Say Hot Topics in Digital Marketing?”, organised jointly by the Digital Transformation Institute

and the MART academic department, brought together scholars and professionals to discuss the reconciliation of digital and social responsibilities and the key skills of the digital marketer.

## Internal exchanges and welcoming new colleagues

Internal research seminars provide an opportunity to discuss research work. They are also an opportunity for new collaborators in the department to present their expertise to the team and gather suggestions for improvements to their current work.

We have welcomed four new colleagues: Manon Favier, whose work relates to sensory marketing and more particularly the influence of packaging design on consumer perceptions and behaviours; Yunxin Liu, who is working on how to curb impulse buying behaviours and resistance to dietary temptations in the digital age; Aude Rychalski, who is working on consumer emotions related to service experience and the acceptability of new technologies; Sihem Dekhili, who is interested in ecological and responsible consumption, green communication and the effectiveness of eco-labels, price justice and the ecological image of the country of origin; and Klara Scheurenbrand, whose work relates to sustainable consumption and transformation as well as consumer well-being.

## Scientific output and dissemination of research

MART researchers have published extensively on topics such as sustainable and ethical marketing, the implementation of communication and digital in organisations, and the study of consumer behaviour. Their work has been published in leading journals such as *Journal of Customer Behaviour*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, *Marketing Letters* and *Journal of Business Ethics*.

We should also mention that our colleagues have participated in numerous national and international scientific conferences, notably the AMA, the AMS, the AFM, the AIM, the Etienne Thil conference, the Digital Marketing Conference, the JNRC, and the EMAC. Several books have also been published, including *Kids Marketing* (3<sup>rd</sup> edition) by Joël Brée, published by Management et Société; *Creative Industries and Digital Transformation in China* by Sabine Ichikawa with Karolina Pawlik,

published by Palgrave Macmillan; and *Distribution 4.0*. (2<sup>nd</sup> edition) by Jean-François Lemoine, with Olivier Badot and Adeline Ochs, published by Pearson France.

We offer hearty congratulations to our new colleagues, including Manon Favier, whose thesis was named “Outstanding Thesis” by the AFM, and to Alice Crépin, who has been appointed as ESSCA’s representative for the scientific interest group (SIG) in tourism studies, in collaboration with ESTHUA (University of Angers). Congratulations are also due to Jean-François Lemoine for winning the Étienne Thil 2021 prize for his paper entitled “La présentation des produits sur les sites web marchands et les réactions des internautes: une expérimentation sur la mise en page” (“Product presentation on commercial websites and the reactions of internet users: An experiment on page layout”), written with Raouf Zafri (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne). Jean-François Lemoine has also been appointed a member of the *Journal of Strategic Marketing*’s reading committee.

The research work of our colleagues is regularly promoted in more accessible forms. For example, Joël Brée was featured in two videos on the Xerfi Canal channel: “Crises accelerate but do not change consumer trends” and “Marketing is not just what you think it is”.

## Perspectives

The MART team is already preparing for, and participating in, new federative events for the year 2022–2023. The 21st edition of the Digital Marketing Conference will take place at Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, and the 21st edition of the JNRC will take place at Université Le Havre Normandie. In addition, the third edition of the MASCIK Workshop will take place in December 2022 on the Angers campus. “Meet the Editor” and paper development sessions, as well as methodological workshops, will also be organised, along with the second edition of the “Did You Say Hot Topics in Digital Marketing?” session. Finally, the 4th Marketing and Sustainable Development Day, labelled AFM, will be held on 3 February 2023 under the leadership of Sihem Dekhili and jointly organised with Université Paris Dauphine-PSL.



# Marketing and Retailing

Le département académique Marketing and Retailing (MART), regroupant 28 enseignants-chercheurs, a une nouvelle fois vécu une année très fructueuse sur le plan scientifique.

## Les événements

Le Colloque Marketing Digital organisé par le Professeur Jean-François Lemoine s'est tenu à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne pour sa 20<sup>e</sup> édition. Plus de 200 participants se sont réunis autour de 12 présentations scientifiques.

Fêtant également leurs 20 ans, les Journées normandes de la recherche sur la consommation (JNRC), organisées cette année sur le campus de l'IAE de Normandie à Rouen par le Professeur Joël Brée, ont réuni 80 participants autour de 41 présentations.

En interne, le groupe de recherche Marketing and Retailing a organisé deux « Meet the Editor » avec le Professeur Neil Towers, éditeur associé de *International Journal of Retail & Distribution Management* et le Professeur Arvind Rangaswamy, éditeur de la revue *Journal of Interactive Marketing*. Un « Paper Development Workshop » a également été proposé à tous les membres de la faculté en présence du Professeur Rajat Panwar, University of Oregon, qui présentait la revue *Business & Society*.

Enfin, une session prospective en marketing digital intitulée « Vous avez dit hot topics en marketing digital ? », organisée conjointement par l'Institut de la Transformation digitale et le département académique MART a permis de réunir enseignants-chercheurs et professionnels autour des sujets de la conciliation du digital et de la responsabilité sociétale et des compétences clé du « marketer » digital.

## Échanges internes et accueil des nouveaux collègues

Les séminaires internes de recherche offrent la possibilité d'échanger sur les travaux de recherche. C'est aussi l'occasion pour les nouveaux collaborateurs du département de présenter leur expertise à l'équipe et de recueillir des suggestions d'améliorations pour leurs travaux en cours.

Nous avons ainsi accueilli quatre nouveaux collègues : Manon Favier, avec des travaux relatifs au marketing sensoriel et plus particulièrement

à l'influence du design du packaging sur les perceptions et comportements du consommateur ; Yunxin Liu, qui travaille sur la manière de freiner les comportements d'achat impulsifs et la résistance aux tentations alimentaires à l'ère numérique ; Aude Rychalski avec des travaux orientés vers les émotions des consommateurs relatives à l'expérience de service et à l'acceptabilité de nouvelles technologies ; Sihem Dekhili qui s'intéresse à la consommation écologique et responsable, la communication verte et l'efficacité des écolabels et la justice liée au prix et à l'image écologique du pays d'origine ; Klara Scheurenbrand avec des travaux sur la consommation durable et la transformation ainsi que le bien-être du consommateur.

## Productions scientifiques et dissémination

Les chercheurs du groupe MART se sont illustrés par de nombreuses publications sur des sujets portant notamment sur le marketing durable et éthique, sur la mise en œuvre de la communication et du digital dans les organisations ou encore sur l'étude du comportement du consommateur. Leurs travaux ont été publiés dans des journaux en tête des classements scientifiques parmi lesquels *Journal of Customer Behaviour*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, *Marketing Letters*, ou encore *Journal of Business Ethics*.

Soulignons également les nombreuses participations aux colloques scientifiques à portée nationale et internationale, notamment l'AMA, l'AMS, l'AFM, l'AIM, le colloque Etienne Thil, le colloque Marketing Digital, les JNRC, ou encore l'EMAC. Plusieurs ouvrages ont également été publiés, parmi lesquels *Kids Marketing* (3<sup>e</sup> édition) de Joël Brée publié chez Management et Société ; *Creative Industries and Digital Transformation in China* de Sabine Ichikawa avec Karolina Pawlik chez Palgrave Macmillan et *Distribution 4.0*. (2<sup>e</sup> édition) de Jean-François Lemoine, avec Olivier Badot et Adeline Ochs, publié chez Pearson France.

Félicitons nos nouvelles collègues, parmi lesquelles Manon Favier qui a vu sa thèse récompensée par l'AFM du titre de « Thèse remarquable », ainsi que Alice Crépin pour sa nomination en tant que représentante de l'ESSCA pour le Groupe d'intérêt scientifique (GIS) en Études touristiques, en collaboration avec l'ESTHUA (Université d'Angers). Bravo également à Jean-François Lemoine

pour l'obtention du prix Étienne Thil 2021 pour son papier intitulé « La présentation des produits sur les sites web marchands et les réactions des internautes : une expérimentation sur la mise en page », rédigé avec Raouf Zafri (Université Paris 1-Panthéon Sorbonne). Jean-François Lemoine a également été nommé membre du comité de

lecture de la revue *Journal of Strategic Marketing*.

Ces travaux de recherche sont régulièrement valorisés sous des formes plus accessibles. Ainsi, Joël Brée s'est illustré dans deux vidéos de la chaîne Xerfi Canal : « Les crises accélèrent mais ne modifient pas les tendances de consommation » et « Le marketing, ce n'est pas juste ce que vous croyez ».

## Perspectives

L'équipe Marketing and Retailing se prépare déjà à de nouveaux événements fédérateurs pour l'année 2022-2023. La 21<sup>e</sup> édition du colloque Marketing digital sera renouvelée à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ainsi que la 21<sup>e</sup> édition des JNRC à l'Université du Havre. Une troisième édition du MASCik Workshop aura lieu en décembre 2022 sur le campus d'Angers. Des sessions « Meet the Editor » et « Paper development », ainsi que des ateliers méthodologiques seront également organisés. Une seconde édition de la session prospective « Vous avez dit hot topics en marketing digital ? » aura lieu sur le campus de Paris. Enfin, la 4<sup>e</sup> Journée Marketing et développement durable labellisée AFM se tiendra le 3 février 2023 sous la houlette de Sihem Dekhili en organisation conjointe avec l'Université Paris Dauphine-PSL.

# RESEARCH GROUPS



**Prof. Maher Kachour**

Head of OMDS Research Group

The Operations Management and Decision Science (OMDS) academic department was created in 2020 to provide compelling answers to problems related to the creation, production, distribution and delivery of goods and services in organisations. The research fields of the members of the department focus on data-driven decision-making power and the management of operations and information. This power is essential to ensuring the sustainability and growth of organisations.

## New colleagues

Our department is expanding in line with the strategic vision of our institution. We have welcomed three new staff members this academic year. Mohamed Makhoulf has joined our team as an Associate Professor of Information Systems on the Angers campus, while Claudia-Roxana Rusu and Gizem Erboz, Assistant Professors of Logistics Management, have joined our Bordeaux and Budapest campuses, respectively.

Mohamed Makhoulf is an experienced researcher whose research interests include management governance frameworks, business analytics and artificial intelligence. Claudia-Roxana Rusu's research focuses on supply chains, purchasing

and consumer behaviour. She recently defended her thesis entitled "Umbrella Brands and Buyer Behavior : An Empirical Investigation in Retail Markets" at the University of Bordeaux. This doctoral work was conducted under the international co-supervision of the University of Bordeaux and Texas Tech University (Rawls College of Business). Gizem Erboz received his PhD in management sciences from the Hungarian University of Agriculture and Life Sciences (Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, formerly Szent István Egyetem). His research interests include supply chains, logistics, digital technologies and Industry 4.0.

Following the arrival of these new staff members, our team now has 14 members spread over five campuses: Angers (seven members), Bordeaux (one member), Budapest (one member), Paris (three members) and Lyon (two members).

## Scientific output and Integration into the scientific community

The OMDS research group makes a strong contribution to the scientific and academic life of ESSCA. During the 2021-2022 academic year, members of our department published 10 articles in ranked academic journals. Our colleagues also published three book chapters and presented their research work at leading academic conferences such as the DIF Conference, the annual meeting of the Academy of Management (AOM), the International Symposium on Inventories, the DTA Disruptechs Agora, the AIM (Association Information et Management) conference, the ACIEK conference, the Acfas congress and the IPSERA Conference.

The members of our department are very involved in the research community associated with their fields of expertise.

We would particularly like to acknowledge the dynamism of our colleague Sunil Tiwari, who moderated the plenary session of the 5<sup>th</sup> European Conference on Industrial Engineering and Operations Management in Rome in July 2022 and who has acted as guest editor for two special

issues in 2021; one in Mathematical Problems in Engineering and the other in Journal of Healthcare Engineering.

We also congratulate our colleague Katia Picaud-Bello who received the Best Paper Award at the IPSERA 2021 conference. Picaud-Bello continues to work on the PERISCOPE project (Purchasing Education and Research with an Innovative Sustainability Scope), which is being carried out by five university partners and for which ESSCA is the coordinator. With a budget of €367,620 over 36 months, this project was the subject of particular interest during the ERASMUS+ audit, and Picaud-Bello was able to explain its interest and scope. The conclusions were therefore very encouraging and positive.

## Visiting researcher

During the 2021-2022 academic year, we were privileged to receive a visit from Srinivas Talluri, Professor of Purchasing and Supply Chain Management at Michigan State University, who visited the Lyon campus. This visit allowed for a constructive scientific exchange between members of the department, and we also took the opportunity to organise a "Meet the Editor" session, during which Professor Talluri shared his expertise and advice as co-editor of Decision Sciences Journal. In addition, our colleague Sunil Tiwari made two research visits to India, to IIM Visakhapatnam and Amity University, Noida Campus, Mathematics Department.

The vocation of the OMDS academic department is to make the multidisciplinary expertise of its members available to ESSCA's stakeholders. Thus, in March 2022, we organised an introductory workshop on R software on the Bordeaux campus, which aroused the interest of colleagues from other departments. It should also be noted that during this workshop we also welcomed external colleagues from the wider Bordeaux academic community.

# Operations Management and Decision Science

Le département académique Operations Management and Decision Science (OMDS) a été créé en 2020 pour apporter des réponses adéquates à des problématiques liées à la création, la production, la distribution et la livraison des biens et services dans les organisations. En effet, les champs de recherche des membres du département portent sur le pouvoir décisionnel reposant sur les données et la gestion des opérations et des informations. Ce pouvoir est désormais essentiel pour assurer la pérennité et la croissance des organisations.

## Nouveaux collègues

En cohérence avec la vision stratégique de notre institution, notre département s'agrandit. Ainsi, depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022, Mohamed Makhlof a rejoint notre équipe en tant que Professeur associé de systèmes d'information sur le campus d'Angers. Claudia-Roxana Rusu et Gizem Erboz, toutes deux Professeures assistantes de gestion logistique, respectivement sur le campus de Bordeaux et de Budapest, ont également rejoint le département.

Mohamed est un chercheur expérimenté dont les domaines de recherche portent sur le cadre de gouvernance de la gestion et l'analytique des affaires et l'intelligence artificielle. Les travaux de recherche de Claudia-Roxana portent sur la chaîne d'approvisionnement et d'achats et le comportement des consommateurs. Elle a récemment soutenu sa thèse intitulée « Umbrella brands and buyer behavior: an empirical investigation in retail markets » à l'Université de Bordeaux. Ce travail doctoral a été réalisé en co-direction internationale entre l'Université de Bordeaux et Texas Tech University (Rawls College of Business). Gizem Erboz a obtenu son doctorat en sciences de gestion de l'Université hongroise d'agriculture et des sciences de la vie (Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, anciennement Szent István Egyetem). Ses recherches portent sur la chaîne d'approvisionnement, la logistique, les technologies numériques et l'industrie 4.0.

Ainsi, notre équipe compte désormais quatorze membres répartis sur cinq campus : Angers (7 membres), Bordeaux (1 membre), Budapest (1 membre), Paris (3 membres) et Lyon (2 membres).

## Productions scientifiques et insertion dans la communauté scientifique

Le groupe de recherche OMDS contribue fortement à la vie scientifique et académique de l'ESSCA. Durant l'année académique 2021-2022, les membres de notre département ont publié dix articles dans des revues académiques classées. Nos collègues ont également publié trois chapitres d'ouvrage et ont présenté leurs travaux de recherche lors de conférences académiques de premier plan telles que la DIF Conference, le meeting annuel de l'Academy of Management (AOM), l'International Symposium on Inventories, la DTA Disruptechs Agora, la conférence de l'AIM (Association Information and Management), la conférence de l'ACIEK, le congrès de l'Acfas et l'IPSER.

Les membres de notre département sont très impliqués dans la communauté de recherche associée à leurs champs d'expertises.

Nous tenons particulièrement à saluer le dynamisme de notre collègue Sunil Tiwari qui a animé la séance plénière de la 5<sup>e</sup> conférence européenne sur le génie industriel et la gestion des opérations à Rome en juillet 2022 et qui a été éditeur invité pour deux numéros spéciaux, l'un dans la revue *Mathematical Problems in Engineering*, l'autre dans *Journal of Healthcare Engineering* en 2021.

Par ailleurs, nous félicitons notre collègue Katia Picaud-Bello qui a reçu le prix du « Best Paper Award » lors de la conférence IPSERA 2021. Katia continue à œuvrer pour le projet PERISCOPE (Purchasing Education and Research with an Innovative Sustainability Scope) porté par 5 partenaires universitaires et dont l'ESSCA est coordinateur. Avec pour un budget de 367 620€ sur 36 mois, ce projet a été particulièrement examiné lors de l'audit d'ERASMUS+ et Katia a su en expliquer l'intérêt et la portée. Les conclusions ont donc été très encourageantes et positives.

## Chercheur invité

Lors de l'année académique 2021-2022, nous avons eu le privilège de recevoir sur le campus de Lyon la visite de Srinivas Talluri, Professeur de Purchasing et Supply Chain Management à la Michigan State University. Cette visite a permis un échange scientifique constructif avec les membres du département et nous avons également profité de cette occasion pour organiser un « Meet the Editor » au cours duquel le Professeur Talluri a partagé son expertise et ses conseils en tant que co-rédacteur en chef de la revue *Decision Sciences Journal*. Par ailleurs, notre collègue Sunil Tiwari a effectué deux visites scientifiques en Inde, à IIM Visakhapatnam et à Amity University, Noida Campus, Mathematics Department.

La vocation du département académique OMDS est de mettre les expertises pluridisciplinaires de ses membres à la disposition des parties prenantes de l'ESSCA. Ainsi, en mars 2022, nous avons organisé sur le campus de Bordeaux un atelier d'initiation au logiciel R qui a suscité l'intérêt des collègues issus d'autres départements. Notons que lors de cet atelier nous avons accueilli également des collègues externes appartenant au milieu académique bordelais.

# RESEARCH GROUPS



**Prof. Mahrane  
Hofaidhllaoui**

Head of OMHR Research  
Group

The Organisation, Management and Human Resources (OMHR) academic department is made up of 25 scholars spread across ESSCA's various campuses.

Welcoming diverse epistemological and methodological perspectives, the OMHR research group deploys its expertise around five main themes: organisational innovation and sustainability; cooperation-networks-complexity; talent management; resilience and well-being at work; and the dynamics of individuals, groups and organisations.

## New colleagues

The academic department has recently welcomed six new colleagues: Kevin Kertechian, Associate Professor of Human Resource Management (Angers campus), whose research interests include organisational behaviour, human resources, individual differences, personality, values and the psychology of appearance; Géraldine Paring, Associate Professor of Business Ethics (Paris campus), whose research focuses on organisational theory and management, organisational ethics and ethical behaviour; Marie Stadge, Associate Professor of Management (Strasbourg campus), whose work focuses on corporate and organisational social responsibility strategies

and the specific management of this issue in educational institutions; Nathan Tong, Associate Professor (Lyon campus), whose research focuses on organisational justice, industrial relations and interactions at work; Muhammed Umer Azeem, Associate Professor (Lyon campus), whose work focuses on behavioural research and HR strategy; and Timea David, Assistant Professor (Budapest campus), whose research interests are in behavioural research and organisational theory and management.

## Events and activities

Taking full advantage of ESSCA's inter-campus dynamic and presence in multiple territories, along with its openness to international collaborations, our colleagues Loubna Tassain-Gay and David Salvetat organised the second edition of the workshop on ethics, titled "Multidisciplinary Views of Humanistic Ethics: The Human at the Centre of Management" in partnership with ESG UQUAM. This workshop explored various ways that ethics intersect with the many different areas of speciality in the field of management.

Our research group meets regularly to monitor the progress of research, present work in progress and discuss first drafts of articles in writing workshops. It also welcomes external researchers and guest editors from prestigious journals. Stephen Osborne, Editor of *Public Management Review*, John E. Prescott, Consulting Editor, *Journal of Management Studies* and Josée St-Pierre, Editor of the *Revue Internationale PME*, have honoured us with their presence.

In order to support our new faculty members in developing excellent research, we organise seminars to stimulate scientific creativity and the spirit of initiative of young PhDs. These include the seminars "Advancing Theory with Review Articles", led by Stephen Osborne, and paper development workshops on writing literature reviews, led by John E. Prescott. Finally, Joël Brée proposed a working session on the theme "HDR, Pourquoi pas moi?". This last seminar provided attendees with an opportunity to discuss colleagues' projects and to remind them of the support mechanisms that the School can offer them.

## Dissemination of research

Elisabeth Gressieux, Assistant Professor of Business Ethics, has the opportunity to regularly publish position papers in Observatory of Public Ethics publications; these link the results of her research work with civil society. This is the case for the article "EHPADS privés: la vulnérabilité, une injonction à l'éthique à rebours du principe de financiarisation", published in June 2022 with Sabrina Le Normand Caillère, Professor of Law and Research Director. Elisabeth Gressieux also contributed to the journal *Droit international, commerce, innovation et développement* with her article "La taxonomie au service d'une finance responsable: l'arbre qui cache la forêt?", which was published in October 2021.

Stéphane Fauvy, Professor of Human Resources, took part in the workshop on HRM and digitalisation, organised by the HR Chair of the Catholic University of the West (UCO) and the sponsors of Master 2 HRM. He also took part in the ANDRH round table on the theme "How to Accompany and Deal with the Permanent Change that is Shaking our Companies?", which took place on 22 March 2022.

Marie Stadge spoke at the annual colloquium of directors general of services (DGS) in higher education and research on the topic "Ecological and social emergencies: University administration as spectator or pilot", organised by the Directorate General of Health at the University of Rennes 1. With her colleague Isabelle Barth, she was also asked to speak on the theme "Responsible communication in higher education, and if it is the time?" by the Association of Higher Education Communication Managers (ARCES). Both of them also gave an interview to the News Tank Education & Research, France, on "Societal responsibility of universities: Causes of delay, levers for change".

Finally, in September 2022, Franck Gavaille spoke at the 2<sup>nd</sup> round table of the Unapei Summer University for association leaders on the topic "At a time of great resignation, how can we restore the nobility of the care professions?".

# Organisation, Management and Human Resources

Accueillant des postures épistémologiques et méthodologiques diverses, le groupe de recherche Organization, Management and Human Resources se compose de 25 enseignants-chercheurs et déploie son expertise autour de cinq principales thématiques : innovation organisationnelle et durabilité ; coopération-réseaux-complexité ; management des talents ; résilience et bien-être au travail ; dynamiques des personnes, des groupes et des organisations.

## Nouveaux collègues

Le département académique a récemment accueilli six nouveaux collègues : Kevin Kertechian, Professeur associé de management des ressources humaines (campus d'Angers) qui s'intéresse aux comportements organisationnels (satisfaction, engagement, citoyenneté), aux ressources humaines (processus de recrutement), aux différences individuelles, à la personnalité, aux valeurs et à la psychologie de l'apparence ; Géraldine Paring, Professeure associée d'éthique des affaires (campus de Paris) dont les recherches s'articulent autour de la théorie et du management des organisations, de l'éthique des organisations et des comportements éthiques ; Marie Stadge, Professeure associée de management (campus de Strasbourg) dont les travaux portent sur les stratégies de responsabilité sociétale des entreprises et des organisations ainsi que le management spécifique de cette question dans les établissements d'enseignement ; Nathan Tong, Professeur associé (campus de Lyon) avec des recherches orientées vers la justice organisationnelle, les relations professionnelles et les interactions au travail ; Muhammed Umer Azeem, Professeur associé (campus de Lyon) dont l'objet d'étude se concentre sur la recherche comportementale et la stratégie RH ; et Timea David, Professeure assistante (campus de Budapest) dont les intérêts de recherche reposent sur la recherche comportementale et la théorie et management des organisations.

## Événements et activités

En s'appuyant sur la dynamique inter-campus, l'ancrage territorial de l'ESSCA, et grâce à son ouverture aux collaborations internationales, nos collègues Loubna Tassain-Gay et David Salvétat ont organisé cette année, en partenariat avec l'UQUAM, la deuxième édition du workshop sur

l'éthique, « Regards interdisciplinaires d'une éthique humaniste : l'humain au centre de la gestion ». Ces journées ont permis d'explorer les circonstances de la contingence éthique des spécialités de gestion. Ainsi, les champs de l'éthique appliquée aux affaires ont pu être abordés avec l'ambition d'ouvrir le champ à la complexité et à la diversité des réalités de l'éthique avec l'angle spécifique de l'humain en situation de gestion.

Le groupe de recherche se réunit régulièrement pour suivre l'avancement des recherches, présenter des travaux en cours et discuter des premières versions d'articles sous forme d'ateliers d'écriture. Il accueille également des chercheurs extérieurs et des éditeurs invités de revues prestigieuses. Ainsi, Stephen Osborne, rédacteur en chef de *Public Management Review*, John E. Prescott, Consulting Editor, *Journal of Management Studies* et Josée St-Pierre, rédactrice en chef de la *Revue Internationale PME*, nous ont fait l'honneur de leur présence.

Dans l'objectif de préparer nos nouveaux enseignants-chercheurs à développer une recherche d'excellence, nous organisons des séminaires visant à stimuler la créativité scientifique et l'esprit d'initiative des jeunes docteurs : il s'agit des séminaires « Advancing Theory with Review Articles – the same as the paper » animé par Stephen Osborne et « Paper Development Workshops on Writing Literature Reviews » animé par John E. Prescott. Enfin, Joël Brée a proposé une session de travail sur le thème « HDR, Pourquoi pas moi ». Ce dernier séminaire a été l'occasion d'échanger sur les projets des collègues et de rappeler les dispositifs d'accompagnement que l'école peut leur proposer.

## Dissémination de la recherche

Dans le cadre des publications de l'Observatoire de l'éthique publique, Elisabeth Gressieux, Professeure assistante d'éthique de affaires a l'opportunité de publier régulièrement des « position papers » qui font le lien entre les résultats de ses travaux de recherche et la société civile. Ainsi en est-il de l'article EHPADS privés : La vulnérabilité, une injonction à l'éthique à rebours du principe de financiarisation, publié en juin 2022 avec Sabrina Le Normand Caillère, Professeure

de droit et directrice de recherche. Par ailleurs, Elisabeth Gressieux a contribué à la revue *Droit international, commerce, innovation et développement (DICID)* à travers son article « La taxonomie au service d'une finance responsable : l'arbre qui cache la forêt ? », paru en octobre 2021.

Stéphane Fauvy, Professeur de ressources humaines, est intervenu pour sa part dans le cadre du workshop GRH et digitalisation, organisé par la chaire RH de l'Université catholique de l'Ouest (UCO) et des mécènes du Master 2 GRH. Il a par ailleurs participé à la table ronde de l'ANDRH sur le thème « Comment accompagner et faire face au changement permanent qui agite nos entreprises ? » le 22 mars 2022.

Marie Stadge est intervenue lors du colloque annuel des directeurs généraux des services (DGS) de l'enseignement supérieur et de la recherche sur le thème « Urgences écologiques et sociales : l'administration universitaire spectatrice ou pilote », organisé par la direction générale de la santé à l'Université Rennes 1. Avec sa collègue Isabelle Barth, elle a également été sollicitée par l'Association des responsables communication de l'enseignement supérieur (ARCES) sur le thème « Communication responsable dans le sup », et s'il était temps ? ». Toutes deux ont aussi accordé un entretien au News Tank Education & Recherche, France sur la « Responsabilité sociétale des universités : causes du retard, leviers de changement ».

Enfin, en septembre 2022, Franck Gavaille est intervenu lors de la 2<sup>e</sup> table ronde de l'Université d'été des dirigeants des associations de l'Unapei sur le thème « A l'heure de la grande démission, comment rendre leurs lettres de noblesses aux métiers du prendre soin ? ».

# RESEARCH GROUPS



**Prof. Philippe Mouricou**

Head of SEIB Research Group

In 2021–2022, the Strategy, Entrepreneurship and International Business (SEIB) research group continued to develop around its three research axes: (1) understanding the links between innovation, business models and internationalisation; (2) integrating responsibility and sustainability issues in strategy, entrepreneurship and international business; and (3) developing scientifically rigorous and socially relevant research projects.

Over the past year, the group has had the opportunity to organise 10 research seminars at which projects in development were presented. These seminars also included “Meet the Editor” sessions with the editors of the journals *Small Business Economics*, *Small Business Management Review* and *Regional Studies*, and a research visit to our Paris campus by Professor Tali Blank (Hadassah Academic College, Jerusalem).

## Scientific output

The publications of the members of the research group are evidence of their sustained scientific activity. In 2021–2022, they published 36 articles in peer-reviewed journals, presented 20 papers at national and international conferences and published five books.

The themes addressed by team members over the past year reveal a strong focus on the impact of the international context on the strategy of organisations. Viacheslav Avioustski, Professor of

International Business Strategy and Director of Research, looked at the impact of international relations on direct foreign investment by Russian and Chinese companies. Anna Dimitrova, Professor of International Business, explored the link between the fragility of the world economy and the impact of the global economic crisis on the development of companies, and also explored the link between the fragility of certain states and the strategy of large groups. Sonia Chikh M’hamed, Associate Professor of Strategy and International Management, looked at the specificities of the open innovation strategy developed by Chinese companies. Alexandre Bohas, Professor of International Business, questioned the relevance of the notion of a global mindset.

Work on these topics has been published in journals such as *Journal of International Business Studies*, *Journal of Business Strategy* and *Management International*.

In accordance with ESSCA’s mission and the group’s research areas, the issue of CSR has been a major focus of the team’s work, notably through the contributions of Jie Xiong, published in *Management Decision*, and Sonia Chikh M’hamed, published in *Pages of Art Design*.

Finally, the question of the transmission of knowledge (and academic knowledge in particular) through education was the third theme subject to detailed exploration this year. Xavier Lesage, Gaël Bertrand and Laëtitia Gabay-Mariani addressed the issue of entrepreneurship education in their respective contributions, which were published in *RIPME*, *Entreprendre et Innover* and *Revue de l’Entrepreneuriat*.

## Awards

The work of our team members has also been the subject of prestigious awards: for Yasaman Gorji, newly arrived Associate Professor of Strategic Management, the 2022 prize for the best article published in *Family Business Review*; for Anna Dimitrova, Professor in International Studies, the prize for the best article presented at the AIB conference in 2022; and for Angélique Breuillot, Assistant Professor of International Management and Strategy, the prize for the best thesis in 2022 from the Association Francophone de Management International (Atlas-AFMI) and

the prize for the best thesis in 2022 from the Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME).

## Integration into the scientific community and impact

Not only have our team members been the recipients of prestigious awards; they have also taken up positions in leading learned associations. Thus, Raphaël Maucuer, Associate Professor of Strategy, has joined the AIMS board of directors, and Alexander Alexiev, Professor of Strategic Management, has been elected “representative-at-large” for the Strategy Process Interest Group of the Strategic Management Society.

In addition, several events led by team members have been organised in partnership with other scientific associations; for example, the *Journée Automnale du Management International (JAMI)* jointly, organised by Alexandre Bohas and Atlas-AFMI, and the thematic session on “Resource Value, Value Creation and Business Models” organised by Marie Joachim at the AIMS conference in June 2022 in Annecy. These awards, nominations and events are evidence of the growing involvement of our team members in leading scholarly associations in strategy, entrepreneurship and international business.

The members of the research group have also succeeded in making their work more widely known. This attention to the impact of academic research on economic spheres, public decision-makers and society as a whole has been manifested in several ways. Marie Joachim, Assistant Professor of Strategic Management, contributed to a white paper on fake news, which was published by the British Academy. Other colleagues have spoken at conferences in leading institutions. Elisa Salvador, Professor of Management and Innovation and Director of Research, presented her latest book on cultural festivals at Ca’Foscari University in Venice and at King’s College London. Stefano Valdemarin, Assistant Professor of International Management, and Alexis Laszczuk, Associate Professor of Strategic Management, presented teaching cases.

# Strategy, Entrepreneurship and International Business

En 2021-2022, le groupe de recherche Strategy, Entrepreneurship and International Business a poursuivi son développement autour de ses trois axes de recherche : (1) La compréhension des liens entre innovation, business models et internationalisation ; (2) l'intégration des enjeux liés à la responsabilité et à la soutenabilité en stratégie, entrepreneuriat et international business et (3) le développement de projets de recherche rigoureux d'un point de vue scientifique et pertinents pour la société.

Au cours de l'année écoulée, le groupe a eu l'occasion d'organiser dix séminaires de recherche au cours desquels des projets en développement ont été présentés. Ces séminaires ont également permis d'accueillir les éditeurs des revues *Small Business Economics*, *Small Business Management Review* et *Regional Studies* dans le cadre de sessions « Meet the Editor » et d'accueillir le Professeur Tali Blank (Hadassah Academic College, Jerusalem) dans le cadre d'un séjour de recherche sur notre campus de Paris.

## La publication

Les publications des membres du groupe de recherche témoignent d'une activité scientifique soutenue. En 2021-2022, ils ont publié 36 articles dans des revues à comité de lecture, présenté 20 communications dans des conférences nationales et internationales et publié 5 ouvrages.

Les thématiques traitées par les membres de l'équipe au cours de l'année écoulée révèlent une attention prononcée pour les conséquences du contexte international sur la stratégie des organisations. A titre d'exemple, Viatcheslav Avioustski, Professeur de stratégie des affaires internationales et directeur de recherche, s'est intéressé à l'impact des relations internationales sur les investissements directs à l'étranger des entreprises russes et chinoises, Anna Dimitrova, Professeure d'affaires internationales, a exploré le lien entre la fragilité de certains états et la stratégie de grands groupes, Sonia Chikh M'hamed, Professeure associée de stratégie et de management international, s'est intéressée aux spécificités des stratégies d'innovation ouverte développées par les entreprises chinoises et Alexandre Bohas a questionné la pertinence de la notion de Global Mindset.

Les travaux consacrés à ces thématiques ont fait l'objet d'articles publiés dans des revues telles que *Journal of International Business Studies*, *Journal of Business Strategy* ou encore *Management International*.

Conformément à la mission de l'ESSCA et aux axes de recherche du groupe, la question de la RSE a occupé une place prédominante dans les travaux des membres de l'équipe, au travers notamment des contributions de Jie Xiong dans *Management Decision* ou de Sonia Chikh M'hamed dans *Pages of Art Design*.

Enfin, la question de la transmission des connaissances (académiques notamment) par l'éducation a constitué la troisième thématique particulièrement explorée cette année. Plus précisément, Xavier Lesage, Gaël Bertrand et Laetitia Gabay-Mariani ont abordé la question de l'éducation à l'entrepreneuriat dans leurs contributions respectives, publiées dans la *RIPME*, *Entreprendre et Innover* ou encore la *Revue de l'Entrepreneuriat*.

## Distinctions

Les travaux des membres de l'équipe ont par ailleurs fait l'objet de distinctions prestigieuses : pour Yasaman Gorji, Professeure associée de management stratégique nouvellement arrivée à l'ESSCA, le prix 2022 du meilleur article publié dans *Family Business Review*, pour Anna Dimitrova, le prix du meilleur article présenté à la conférence de l'AIB en 2022, pour Angélique Breuillot, Professeure assistante de management international et de stratégie, le prix de la meilleure thèse 2022 de l'Association Francophone de Management International (Atlas-AFMI) et le prix de la meilleure thèse 2022 de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME).

## Insertion dans la communauté scientifique et dissémination

Ces distinctions s'accompagnent de prises de fonction des membres de l'équipe dans des associations savantes de référence. Ainsi, Raphaël Maucuer, Professeur associé de stratégie, a rejoint le conseil d'administration de l'AIMS. Alexander Alexiev, Professeur de management stratégique, a de son côté été élu « Representative-at-large »

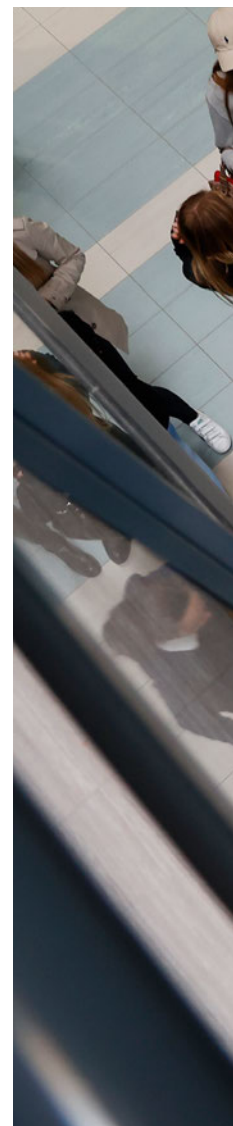
pour l'Interest Group « Strategy Process » de la Strategic Management Society.

En parallèle, plusieurs événements portés par les membres de l'équipe ont été organisés en partenariat avec d'autres associations scientifiques : c'est par exemple le cas de la Journée Automnale du Management International organisée conjointement par Alexandre Bohas et Atlas-AFMI ou de la session thématique « Valeur des ressources, création de valeur(s) et Business Model » organisée par Marie Joachim lors de la conférence de l'AIMS de juin 2022 à Annecy. Ces distinctions, ces nominations et ces événements sont la traduction de l'enracinement croissant des membres de l'équipe dans les associations savantes de référence en stratégie, entrepreneuriat et international business.

Les membres du groupe de recherche ont par ailleurs réussi à faire rayonner leurs travaux. Cette attention portée à l'impact de la recherche académique sur les sphères économiques, les décideurs publics ou la société dans son ensemble s'est traduite de plusieurs manières. Ainsi, Marie Joachim, Professeure assistante de Management stratégique, a contribué à un livre blanc publié par la British Academy et consacré aux Fake News. D'autres collègues sont intervenus lors de conférences dans des institutions de premier plan. Elisa Salvador, Professeure de management et d'innovation et directrice de recherche, a ainsi eu l'occasion de présenter son dernier ouvrage consacré aux festivals culturels à la Ca' Foscari University de Venise et au King's College de Londres. Stefano Valdamarin, Professeur assistant de management international et Alexis Laszczuk, Professeur associé de management stratégique ont pour leur part déposé des cas pédagogiques.

ESSCA

**Institutes**









**Prof. Jean-François Lemoine**

Head of Digital Transformation Institute

Once again, this year, the Institute for Digital Transformation focused on promoting its expertise in the field of organisational digitalisation to ESSCA's stakeholders. To this end, numerous actions were carried out, including the organisation of the 20th Digital Marketing Conference on 2 and 3 September, 2021, and four conference-debates to which students, researchers and companies were invited.

## A flagship event

The start of the 2021 academic year saw the institute organise the 20<sup>th</sup> edition of the National Conference on Digital Marketing. As in the previous year, this event was organised as an in-person event at the Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, despite the ongoing health crisis. It attracted 180 participants, including 120 scholars, 40 students and 20 company managers. Due to its national and international scope, many foreign participants from Belgium, Turkey, Canada, Switzerland and Tunisia were able to attend this scientific meeting.

In order to ensure the scientific rigour of the conference, it was placed, as in previous editions, under the aegis of the French Marketing Association (AFM). Each of the 35 papers received was subject to double-blind evaluation by 61 university professors specialising in digital marketing and members of the reading committee. In the end, 12 papers were selected, representing an acceptance rate of 34%.

The papers presented at this event were grouped into four main themes: online communities and consumer behaviour, digital marketing and the persuasion process, digital technologies and consumer behaviour, and the digitalisation of the offer and consumer behaviour. In addition to these scientific presentations, two professional conferences were held. The first, given by Professor Christophe Bénavent from Université Paris Dauphine-PSL, provided a summary of the contribution of natural language processing (NLP) methods to data analysis for scholars and companies. The second, given by Professors Catherine Lejealle, from ISC Paris, and Géraldine Michel, from IAE Paris, dealt with the influence of digital technologies on the development organisations' brand policies and the creation of specific customer paths in points of sale.

## Conference-debates

In order to increase the societal impact of the expertise developed within the institute and demonstrate this impact to ESSCA's stakeholders, a series of four conference-debates was organised during the 2021–2022 academic year. The objective of these conferences was to invite players from the socioeconomic world, students and scholars to meet and exchange their points of view on the influence of the development of digital technologies within our society. Thus, in December 2021, the institute welcomed three speakers – Sylvaine Castellano from EM Normandie, Insaf Khelladi from EMLV and Catherine Lejealle from ISC Paris – who came to talk about the new realities of virtual consumption (non-fungible tokens [NFTs], the metaverse) and their influence on our daily lives as citizens and consumers. This first conference-debate attracted 80 participants.

The second event focused on new techniques for analysing data from big data (natural language processing, machine learning, deep learning) and their contribution to a better understanding and prediction of organisational and societal phenomena. This event was moderated by Professor Christophe Bénavent from Université Paris Dauphine-PSL and was attended by 100 participants. The third conference provided the opportunity to invite Professor Yves Demazeau, Research Director at the CNRS and President of Association Française pour l'Intelligence Artificielle (AFIA) from 2011 to 2020. He presented his vision of the present and future impact of artificial intelligence (AI)

in various fields such as health, transport, daily life and society. He also discussed the impact of AI on the economy and the creativity and innovation capacities of organisations. The event was attended by 60 participants.

Finally, an event was jointly prepared and organised by the institute and the Marketing and Retailing research group led by Élodie Jouny-Rivier. This event was dedicated to hot topics in digital marketing. Taking the form of round-table discussions between professors and digital professionals, this event dealt with the following themes: voice marketing, CSR techniques for the sustainable development of merchant sites and techniques for attracting millennials to companies' online offerings.

## Internal seminars and expertise development

In parallel with the activities aimed at developing the societal impact of the institute, we have continued to organise research meetings to increase the scientific expertise of our members. Thus, seven meetings between researchers were planned for the year 2021–2022. Among the various topics discussed were: product placement on YouTube and its effects on the internet user; legal news on digital law; content co-creation between brands and influencers; the influence of the use of familiarity in a brand post; and the role of immersive technologies in the tourism sector.

Thanks to the valuable exchanges between colleagues during these research meetings, Jean-François Lemoine and Raouf Zafri were awarded the Etienne Thil prize for the three best papers, on 13 October 2021 at the 24th Colloque Etienne Thil, for their research entitled "The Presentation of Products on Commercial Websites and the Reactions of Internet Users: An Experiment on Page Layout".

# Digital Transformation

Cette année encore, l'Institut de la Transformation Digitale (ITD) s'est proposé de valoriser, vis-à-vis des parties prenantes de l'ESSCA, son expertise en matière de digitalisation des organisations. Pour ce faire, de nombreuses actions ont été conduites avec notamment l'organisation, d'une part, du 20<sup>e</sup> Colloque sur le Marketing Digital les 2 et 3 septembre 2021, et d'autre part, de quatre conférences-débats auxquelles les étudiants, les enseignants-chercheurs et les entreprises étaient conviés.

## Un événement phare

La rentrée 2021 a été l'occasion, pour l'ITD, d'organiser la 20<sup>e</sup> édition du colloque national sur le marketing digital. Comme l'année précédente, cette manifestation scientifique a pu être organisée, malgré la crise sanitaire, en présentiel dans les locaux de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle a attiré 180 participants parmi lesquels 120 enseignants-chercheurs, 40 étudiants et 20 responsables d'entreprise. Du fait de sa reconnaissance nationale et internationale, de nombreux participants étrangers en provenance de Belgique, de Turquie, du Canada, de la Suisse et de la Tunisie ont pu assister à cette rencontre scientifique.

Afin de maintenir un niveau de scientificité élevée pour ce colloque, ce dernier a été placé, comme les éditions précédentes, sous l'égide de l'Association Française du Marketing (AFM). Chacun des 35 papiers reçus a fait l'objet d'une évaluation en double aveugle par les 61 Professeurs des Universités, spécialisés en marketing digital et membres du comité de lecture. Au final, 12 ont été retenus soit un taux d'acceptation de 34 %.

Les articles présentés lors de cette manifestation ont été regroupés en quatre grandes thématiques : communautés en ligne et comportement du consommateur, marketing digital et processus de persuasion, technologies digitales et comportement du consommateur, digitalisation de l'offre et comportement du consommateur. A ces présentations scientifiques ont été ajoutées deux conférences professionnelles. La première, assurée par le Professeur Christophe Bénavent de l'Université Paris-Dauphine PSL, se proposait de faire une synthèse sur l'apport des méthodes de Natural Language Processing (NLP) à l'analyse des données pour les enseignants-chercheurs et les entreprises. La seconde, assurée par les Professeurs Catherine Lejealle, de l'ISC Paris, et Géraldine Michel, de l'IAE de Paris, portait sur l'influence des technologies digitales sur l'élaboration des politiques de marques des organisations et sur la création de parcours clients spécifiques dans les points de vente.

## Des conférences-débats

Afin d'accroître et de démontrer l'impact sociétal de l'expertise développée au sein de l'Institut de la Transformation Digitale auprès des parties-prenantes de l'ESSCA, un cycle de quatre conférences-débats a été organisé durant la période 2021-2022. Ces dernières avaient pour objectif d'inviter des acteurs du monde socio-économique, des étudiants et des enseignants-chercheurs à se rencontrer et à échanger leurs points de vue sur l'influence du développement des technologies digitales au sein de notre société. C'est ainsi que l'ITD a accueilli, en décembre 2021, trois conférencières, Sylvaine Castellano de l'EM Normandie, Insaf Khelladi de l'EMLV et Catherine Lejealle de l'ISC Paris, venues parler des nouvelles réalités de la consommation virtuelle (Non-Fungible Token- NFT, Métavers) et de leurs influences sur notre quotidien de

citoyen et de consommateur. Ce premier type de conférence-débat a attiré 80 participants.

La deuxième manifestation a porté sur les nouvelles techniques d'analyse des données issues du Big Data (Natural Language Processing, Machine Learning, Deep Learning) et leurs apports à une meilleure connaissance et prédiction des phénomènes organisationnels et sociétaux. Elle a été animée par le Professeur Christophe Bénavent de l'Université Paris-Dauphine PSL et a été suivie par 100 participants. La troisième conférence a été l'occasion d'inviter le Professeur Yves Demazeau, directeur de recherche au CNRS et Président de l'Association Française pour l'Intelligence Artificielle (AFIA) de 2011 à 2020. Ce dernier a présenté sa vision de l'impact présent et futur de l'intelligence artificielle (IA) dans différents domaines tels que la santé, les transports, la vie quotidienne et la société. Il a également abordé le rôle de l'IA sur l'économie et sur les capacités de créativité et d'innovation des organisations. Cette manifestation a rassemblé 60 participants.

Enfin, un événement a été conjointement préparé et organisé par l'institut et le groupe de recherche Marketing and Retailing piloté par Élodie Jouny-Rivier. Cet événement était dédié aux Hot Topics en marketing digital. Prenant la forme de tables-rondes entre enseignants-chercheurs et professionnels du numérique, cet événement a permis de traiter des thématiques suivantes : le Voice Marketing, les techniques de RSE permettant de développer de manière durable les sites marchands et les techniques d'attraction des millenials sur l'offre on line des entreprises.

## Séminaires internes et développement d'expertise

Parallèlement à l'ensemble des activités visant à développer l'impact sociétal de l'Institut de la Transformation Digitale, ce dernier a poursuivi en son sein l'organisation de réunions de recherche afin d'accroître l'expertise scientifique de ses membres. C'est ainsi que sept rencontres entre enseignants-chercheurs ont été planifiées au cours de l'année 2021-2022. Parmi les différentes thématiques abordées, on citera : le placement de produit sur YouTube et ses effets sur l'internaute ; les actualités juridiques en matière de droit du digital ; la co-création de contenu entre marques et influenceurs ; l'influence du tutoiement dans un post de marque ; le rôle des technologies immersives dans le secteur touristique.

C'est grâce aux précieux échanges entre collègues à l'occasion de ces réunions de recherche que Jean-François Lemoine et Raouf Zafri ont obtenu le 13 octobre 2021, à l'occasion du 24<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil, le prix Etienne Thil des trois meilleures communications pour leur recherche intitulée « La présentation des produits sur les sites web marchands et les réactions des internautes : une expérimentation sur la mise en page ».



**Prof. Thomas Hoerber**

Head of EU\*Asia Institute

The institute was founded in 2006 by Albrecht Sonntag as the Chair for European Integration and has since grown from two members to 28 permanent professors and 13 researchers, including doctoral students.

The topics covered by the members of the institute are numerous: the French presidency of the EU, the 30 years of the Maastricht Treaty, the Italian elections and the American mid-term elections.

More importantly, several research events have focused on EU–China relations. These range from events with a focus on relatively technical topics, such as “Digital Transformation in China”, to urgent questions, such as “Can China Manage its Growth Crisis?”, and highly political considerations, such as China’s increasing isolation from Europe, a topic addressed in the “Business as Unusual” workshop.

The Routledge Handbook of European Integration brought together the European studies expertise of the institute and its affiliates to provide a reference book for years to come. We also held our regular workshops on football as a social phenomenon of European integration and organised ESSCA’s regular annual workshop on spatial policy, as well as several events on sustainability in contemporary Europe.

We also held our special welcome meeting for newcomers. Yixiong Huang, Assistant Professor of public policy at ESSCA, Andrew Thomas, from the Space Policy consortium, and Pieter van Nes, from the European Integration and Space Policy consortium, became new members of the EU\*Asia Institute and presented their current research so that links could be made with existing institute members.

## Mission of the EU\*Asia Institute

The institute sees itself as a favourable environment to develop research. In this spirit, we have implemented a support system for research teams based on ESSCA Knowledge, the new website for the promotion of the research work of the School’s professors. This platform is designed to present research results and popularise new knowledge.

Geographical expertise on the European Union and Asia is a real asset by which to better understand the current globalised world. These include recent trends towards de-globalisation, as a result of the war between Russia and Ukraine, and a growing sense of isolation within the blocs, as illustrated by new terms such as “friend-sourcing”.

Research expertise, both in Europe and Asia, is one of the remaining spaces in which different blocs can talk to each other via the free academic exchanges of researchers seeking the best solutions in their fields. European studies and international relations are reflected in the more traditional disciplines of history, sociology, political science, economic management, finance, law and ethics.

The institute’s thematic expertise is based on sustainability studies in the broadest sense and innovation in its many facets. These are the unifying themes that make the institute a catalyst for the research of its colleagues.

## Academic and non-academic impact

Beyond the academic publications of articles and books, summaries of which can be found on ESSCA Knowledge, the research activities of the institute’s members have led to substantial connections with civil society as well as external funding streams, which have become increasingly important.

Institutional, commercial and civil society links have been developed over the years with the following organisations: ADEME, the Community Plant Variety Office, the European Space Agency, the European Parliament, Maison Jean Monnet, Maison de l’Europe, Alliance Europa, Euradio and the Sport and Citizenship think tank.

Important funding streams include the Erasmus+ programme’s PERISCOPE project and the Jean Monnet Chair in European Studies Education and Research (TRES). The Konrad Adenauer Stiftung (KAS) has also been a generous and long-standing supporter of the EU–China collaborative research network. Alliance Europa and the University Association for Contemporary European Studies (UACES) have also kindly provided funds, as have the European Space Agency and the Maison de l’Europe. We sincerely thank these benefactors for their continued support.

Finally, I would like to thank the members of the institute for their continued commitment and ongoing work on the challenges of our time.

L'institut a été fondé en 2006 par Albrecht Sonntag en tant que Chaire pour l'intégration européenne et s'est développé depuis lors, passant de deux membres à 28 professeurs permanents et 13 chercheurs, y compris des doctorants.

Les sujets couverts par les membres de l'institut furent nombreux : la présidence française de l'UE, les 30 ans du traité de Maastricht, les élections italiennes et les élections américaines de mi-mandat.

Plus important encore, plusieurs événements de recherche ont porté sur les relations entre l'union européenne et la Chine, qu'il s'agisse de sujets relativement techniques tels que la « Transformation numérique en Chine », de questions urgentes telles que « La Chine peut-elle gérer sa crise de croissance ? » ou enfin de considérations très politiques, telles que l'isolement croissant de la Chine vis-à-vis de l'Europe, un sujet abordé au cours du workshop « Business as Unusual ».

Le Routledge Handbook of European Integration a rassemblé l'expertise en études européennes de l'institut et de ses membres affiliés dans le but de fournir un ouvrage de référence pour les années à venir. De même, nous avons tenu nos ateliers réguliers sur le football en tant que phénomène social de l'intégration européenne et organisé l'habituel workshop annuel de l'ESSCA sur la politique spatiale, ainsi que plusieurs événements sur la durabilité dans l'Europe contemporaine.

Nous avons également organisé notre réunion spéciale d'accueil des nouveaux arrivants. Yixiong Huang, Professeur assistant de politiques publiques à l'ESSCA, Andrew Thomas, du consortium Space Policy et Pieter van Nes, du consortium European Integration and Space Policy sont devenus de nouveaux membres de l'EU\*Asia Institute et ont présenté leurs recherches actuelles afin que des liens puissent être établis avec les membres de l'institut en exercice.

## Mission de l'EU\*Asia Institute

L'institut se conçoit comme un environnement favorable. Dans cet esprit, nous avons mis en place un système de soutien auprès des équipes de recherche en nous appuyant sur le nouveau site internet de valorisation des travaux de recherche des professeurs de l'école, ESSCA Knowledge. Cette plateforme est en effet destinée à la présentation des résultats de recherche et à la vulgarisation de nouvelles connaissances.

L'expertise géographique sur l'Union européenne et l'Asie est un véritable atout pour mieux comprendre le monde globalisé actuel. Parmi ces enjeux : les récentes tendances à la démondialisation, conséquence de la guerre entre la Russie et l'Ukraine et un sentiment croissant d'isolement au sein des blocs, illustré par de nouveaux termes tels que le « friend-sourcing ».

L'expertise en matière de recherche, tant en Europe qu'en Asie, est l'un des espaces restants permettant à différents blocs de se parler dans le cadre d'un

libre échange académique de chercheurs en quête des meilleures solutions dans leurs domaines. Les études européennes et les relations internationales trouvent leur reflet dans les disciplines plus classiques que sont l'histoire, la sociologie, les sciences politiques, la gestion économique, la finance, le droit et l'éthique.

L'expertise thématique de l'institut repose sur les études de durabilité au sens large et l'innovation sous ses multiples facettes. Ce sont les thèmes fédérateurs qui font de l'institut un catalyseur de la recherche de ses collègues.

## Impact académique et non académique

Au-delà des publications académiques d'articles et de livres, dont des résumés peuvent être trouvés sur ESSCA Knowledge, ces activités de recherche ont conduit à des connexions substantielles avec la société civile ainsi qu'à des flux de financement externes qui sont devenus de plus en plus importants.

Des liens institutionnels, commerciaux et avec la société civile se sont développés au fil des ans avec les organisations suivantes : L'ADEME, l'Office communautaire des variétés végétales, l'Agence spatiale européenne, le Parlement européen, la Maison Jean Monnet, la Maison de l'Europe, Alliance Europa, Euradio et le groupe de réflexion « Sport et citoyenneté ».

D'importants flux de financement proviennent notamment du programme Erasmus+ dans le cadre des projets « Periscope » et de la Chaire Jean Monnet « Enseignement et recherche en études européennes (TRES) ». La Konrad Adenauer Stiftung (KAS) soutient également généreusement et depuis longtemps le réseau de recherche collaborative UE-Chine. Alliance Europa et l'Association universitaire d'études européennes contemporaines (UACES) ont aussi aimablement fourni des fonds, tout comme l'Agence spatiale européenne et la Maison de l'Europe. Nous remercions sincèrement ces bienfaiteurs pour leur soutien continu.

Enfin, je tiens à remercier les membres de l'institut pour leur engagement continu et leur travail constant sur les défis de notre époque.



**Prof. Vincent Calvez**

Head of Family Business  
Institute

## Welcoming new members

This year, the Institute of Family Business was pleased to welcome three new members:

- Pinar Sener Tournus, Associate Professor of Finance and author of “Family Involvement in Firm and its Implications for Firm Performance: Dividend Behavior and Foreign Holdings”;
- Yasaman Gorji, Associate Professor of Strategic Management and author of “All in The Family: Three Studies on Kinship, Networks and Career Outcomes”;
- Marine Gouédard-Monne, Associate Professor of Management and author of the thesis “A Configuration Approach to Understand Family Influence on the Innovation Strategies of Family Businesses”.

## Creation of the ESSCA Knowledge website

The launch of the ESSCA Knowledge website has encouraged the structuring of the Institute and the welcoming of affiliated researchers. In addition to ESSCA professors Vincent Calvez, Yasaman Gorji,

Mariem Hannachi, Guillaume Schier and Pinar Sener Tournus, the Institute also welcomed affiliate members, namely Professors Marine Gouédard-Monne, Tugçe Eva Durcan, Sofyane Frimousse, Katsuyuki Kamei, Auguet Kabwit, Emmanuel Kamdem and Olivier Meier.

The Institute’s activities revolve around ongoing exchanges between academic research and the economic world. This is why we want to include family business leaders and family business advisors. For example, Mark. W. Auger, Co-founder and Chairman of Crysalia; Paul Blanc, Managing Director of Jeanneau (Beneteau group); Philibert Corbrejaud, Director of Talents Latents & Co; Daniel Jaouen, Founding Chairman of Mabro Consulting; Mélanie Keïta, Director and Co-founder of Melanin Kapital; Émilie Lefebvre, CEO of SAPL; Clémence Mellerio-Jacques, family business consultant, psychologist and partner in the Gauthier-Mellerio firm; Alain Moy, President and Founder of France-Mécène; Denis Perrault, Eco-Good consultant; Alain Robichaud, President and Founder of Quadrat Conseils; and Louis Rustin, Manager of L. Rustin.

## Award

Yasaman Gorji, Associate Professor of Strategic Management at ESSCA, was awarded the Best Paper Prize by the Family Firm Institute (FFI) of the Sloan School of Management (MIT). This prize is a major acknowledgement of her research work, which was published with Michael Carney and Rajshree Prakash in Family Business Review and entitled “Celebrity Couples as Business Families: A Social Network Perspective”.

## Institute events

This year, the Institute was pleased to invite and receive visits from:

- Clémentine Colin, Director of the Richard-Pontvert family SME better known under the brand name Paraboote. As the great-granddaughter of the founders and president of the French Footwear Federation, she honoured us with a talk entitled “Building a Company and an Iconic Brand and Making it Last: The Paraboote Story”;

- Émilie Lefebvre, Director of the 4<sup>th</sup> generation of the SAPL company (Société d’Application des Procédés Lefebvre), gunsmiths from father to daughter, who proposed a speech entitled “This Rescue was Impossible, Fortunately, I Didn’t Know It!”;

- Laurent Morillon, Manager of Laurent Morillon, founded in 1865 and specialising in extraction systems for silos, shared his experience on the theme “Laurent Morillon, Itinerary of a Travelling Boss and Entrepreneur”;

- Clémence Mellerio-Jacques, who works as a psychologist and consultant for family businesses within the HD&Go firm, gave a talk entitled “What is Success or Failure in a Family Business?”;

- Jean-Yves Roullier, Olivier Cesaro and Vincent Rochette, owners of family businesses, spoke about their experiences during the final day of the course on family businesses, led by Mariem Hannachi;

- Julien Le Maux, Professor at HEC Montréal and Director of *Revue internationale de cas en gestion (RICG)*, presented the journal and the conditions of publication during a “Meet the Editor” session.

## The Institute’s projects

The Institute is involved in the international STEP project, a consortium of family business researchers. The coming year will see the nurturing of links with Centre des Enfants Dirigeants d’Entreprises Familiales (CEDEF), the launch of the ESSCA-CCMP case collection, as well as specialised training dedicated to our audiences. Our conference programme will also be intensified and will be made available to the public via online videos on the ESSCA Knowledge website.

# Family Business

## Accueil de nouveaux membres

Cette année, l'institut des entreprises familiales a eu le plaisir d'accueillir trois nouveaux membres :

- Pinar Sener Tournus, Professeure associée de finance et auteure de la thèse : « Family involvement in firm and its implications for firm performance : dividend behavior and foreign holding ».
- Yasaman Gorji, Professeure associée de management stratégique et auteure de la thèse : « All In The Family: Three Studies on Kinship, Networks and Career Outcomes ».
- Marine Gouédard-Monne, Professeure associée de management et auteure de la thèse : « Une approche par la configuration pour comprendre l'influence familiale sur les stratégies d'innovation des entreprises familiales ».

## Création du site ESSCA Knowledge

Le lancement du site ESSCA Knowledge a permis d'encourager la structuration de l'institut et l'accueil de chercheurs affiliés. Outre les professeurs de l'ESSCA Vincent Calvez, Yasaman Gorji, Mariem Hannachi, Guillaume Schier et Pinar Sener Tournus, l'institut accueille également des membres affiliés : les professeurs Marine Gouédard-Monne, Tugçe Eva Durcan, Sofyane Frimousse, Katsuyuki Kamei, Auguet Kabwit, Emmanuel Kamdem et Olivier Meier.

Cet institut s'appuie sur des échanges permanents entre la recherche académique et le monde économique. C'est pourquoi nous avons tenu à y intégrer des dirigeants d'entreprises familiales et des conseillers en entreprises familiales. Ainsi, Mark W. Auger, co-fondateur et président de Crysalia ; Paul Blanc, directeur général de Jeanneau (groupe Beneteau) ; Philibert Corbrejaud, dirigeant Talents Latents & Co ; Daniel Jaouen, président fondateur de Mabro Consulting ; Mélanie Keïta, dirigeante et co-fondatrice de Melanin Kapital ; Émilie Lefebvre, PDG de SAPL ; Clémence Mellerio-Jacques, conseil aux entreprises familiales, psychologie,

associée au cabinet Gauthier-Mellerio ; Alain Moy, président et fondateur France-Mécène ; Denis Perrault, consultant Eco-Good ; Alain Robichaud, président et fondateur Quadrat Conseils et Louis Rustin, gérant des établissements L. Rustin.

## Distinction

Yasaman Gorji Professeure associée de management stratégique à l'ESSCA, a obtenu le « Prix du meilleur article » décerné par le Family Firm Institute (FFI) de la Sloan School of Management (MIT). Ce prix constitue une récompense majeure pour son travail de recherche publié avec Michael CARNEY et Rajshree PRAKASH dans la revue *Family Business Review* et intitulé : « Celebrity Couples as Business Families: A Social Network Perspective ».

## Les événements de l'institut

Cette année, l'institut a eu le plaisir d'inviter et recevoir :

- Clémentine Colin, administratrice de la PME familiale Richard-Pontvert plus connue sous le nom de marque Paraboote. En sa qualité d'arrière-petite-fille des fondateurs et présidente de la fédération française de la chaussure, elle nous a fait l'honneur d'une conférence intitulée : « Construire une entreprise et une marque iconique et la pérenniser : l'histoire de Paraboote ».
- Émilie Lefebvre, dirigeante de 4<sup>e</sup> génération de la société SAPL (Société d'application des procédés Lefebvre), armuriers de père en fille, nous a proposé une intervention intitulée : « Ce sauvetage était impossible, heureusement, je l'ignorais ! ».
- Laurent Morillon, dirigeant de l'entreprise éponyme fondée en 1865 et spécialisée dans les systèmes d'extraction pour silos, a quant à lui partagé son expérience sur le thème : « Laurent Morillon, itinéraire d'un patron voyageur et entrepreneur ».
- Clémence Mellerio-Jacques, qui œuvre en tant que psychologue et conseil auprès des entreprises familiales au sein du cabinet HD&Go, a proposé une conférence intitulée : « Qu'est-ce que la réussite ou l'échec dans une entreprise familiale ? ».

• Jean-Yves Roullier, Olivier Cesaro et Vincent Rochette, propriétaires d'entreprises familiales ont témoigné de leurs parcours au sein de la journée conclusive du cours sur les entreprises familiales, piloté par Mariem Hanachi.

• Julien Le Maux, Professeur à HEC-Montréal et directeur de la RICG (*Revue Internationale de cas en gestion*) est venu présenter la revue et les conditions de publication lors d'un « Meet the Editor ».

## Les projets de l'institut

L'institut est impliqué dans le projet international STEP, consortium de chercheurs en entreprises familiales. L'année qui vient verra un déploiement des liens avec le CEDEF (Centre des enfants dirigeants d'entreprises familiales), le lancement de la collection de cas ESSCA-CCMP, ainsi que des formations spécialisées dédiées à nos publics. Le programme de conférences sera également intensifié et celles-ci seront ensuite mises à disposition du public via des vidéos en ligne sur le site ESSCA Knowledge.



**Prof. Marc Prieto**

Head of Transport and Sustainable Mobility Institute

On 16 June, 2022, the launch of the Sustainable Transport and Mobility Institute was officially announced during the 30<sup>th</sup> anniversary of the “Automotive Distribution & Services” Chair. During this event, which was held at the Parc de Vincennes in Paris, ESSCA’s executive management announced the creation of the institute in the presence of more than 100 participants from the Chair’s network, including members of the French National Association for Automobile Training (ANFA), alumni and corporate partners from the automobile distribution and mobility sectors, as well as students and members of ESSCA’s faculty.

## Objectives and positioning of the new institute

The Transport and Sustainable Mobility Institute is a place where academic research, expertise and the professional ecosystem of the transport world converge in order to build, understand and support the emergence of more sustainable mobility. The institute defines itself as a place for

transdisciplinary exchanges and aims to address all modes of transport from different angles: strategic, economic, social, societal, managerial, financial, etc. It supports and produces research and management work on the global theme of transport and mobility from the perspective of sustainable development.

Through the Transport and Sustainable Mobility Institute, ESSCA is asserting its expertise in three major areas:

- Transport consumption behaviour and the marketing of sustainable mobility offers;
- The connectivity and autonomy of vehicles and the strategies of transport and mobility actors;
- The management of sustainable transport offers from the perspective of “smart cities”.

## The white paper

The new institute builds on the 30 years of existence of the Chair, which has enabled it to explore, investigate and support the automotive distribution and mobility sector. This heritage has not only benefited students and trainees, but also the partner companies and the professional and branch organisations in this sector. The 30-year anniversary was therefore an opportunity to take stock of the expertise acquired over time and to define future research avenues within the framework of the new institute. To this end, a white paper was published in June 2022. This document is available online at ESSCA Knowledge.

## The debate about the electrification of the European automobile

The challenge of sustainable mobility raises questions about the strategies adopted at the European level for the automobile and transport sectors. The institute’s research staff have been working on these issues for a long time, and this

year they have made a particular contribution to this debate<sup>1</sup>.

Bernard Jullien, a researcher affiliated with the institute, publishes weekly columns on the professional news website *AutoActus.com*. There, he did not fail to question the hopes of relocation that the electrification dossier holds for Western Europe and France.

Similarly, Marc Prieto, Professor of Economics and Director of Research, offers a summarised reading of the electric car dossier in Europe by examining its various dimensions, including the production of electrified vehicles and batteries and the implementation of a recharging infrastructure.

Finally, Gilles Grolleau, Professor of Economics and Director of Research, shows – along with other researchers – that the adoption of more sustainable modes of transport sometimes depends on the context of the choice; for example, the weather can influence this decision. Thus, for individuals to adopt these practices, it is not enough to encourage them to opt for more sustainable transport practices, whether financially or by other means.

## The institute’s projects

The members of the institute are active in various projects and schemes to which they contribute their expertise: the Renault “Mobiliz” programme, which is developing the Garage Renault Solidaire (GRS); the CFA de l’Erier, which has become a technopole of excellence and which is piloting the automotive after-sales professions in a way that is both forward-looking and technological; Bretagne Mobilité Augmentée, with its car-sharing service managed by six garages in the Côtes d’Armor; and the ADEME project “Transition Towards an Ecological Economy”.

To find out more, visit ESSCA Knowledge.

<sup>1</sup> To go further:

Clot, S., Grolleau, G., & Ibanez, L. (2022). Projection bias in environmental beliefs and behavioural intentions - An application to solar panels and eco-friendly transport. *Energy Policy*, 160, 112645.

Jullien, B. (2022), Chroniques hebdomadaires, Site d’Informations *AutoActus.com*.

Prieto, M. (2022), La révolution électrique de l’automobile européenne, *Questions Internationales, La Documentation Française*, 113-114.



# Transport and Sustainable Mobility

Le 16 juin 2022 a été annoncé officiellement le lancement de l'Institut « Transports et mobilités durables » lors de la soirée anniversaire des 30 ans de la Chaire « Distribution & Services Automobiles ». Lors de cet événement qui se tenait au Parc de Vincennes à Paris, la direction générale de l'ESSCA a pu annoncer la création de l'institut en présence de plus d'une centaine de participants issus du réseau de la chaire parmi lesquels des membres de l'ANFA (Association nationale pour la formation automobile), des alumni, des partenaires entreprise de la distribution automobile et des mobilités, mais également des étudiants et de membres de la faculté de l'ESSCA.

## Objectifs et positionnement du nouvel institut

L'institut « Transports et mobilités durables » est un lieu de convergence entre recherche académique, expertise et écosystème professionnel du monde des transports afin de construire, comprendre et accompagner l'émergence de mobilités plus durables. L'institut se définit comme un lieu d'échanges transdisciplinaires et vise à traiter de l'ensemble des modes de déplacement sous différents angles : stratégique, économique, social, sociétal, managérial, financier, etc. Il soutient et produit des travaux de recherche et de management portant sur la thématique globale des transports et des mobilités dans la perspective d'un développement durable et soutenable.

À travers cet institut « Transports et mobilités durables », l'ESSCA affirme son expertise autour de trois grands domaines :

- Comportements de consommation des transports et marketing des offres de mobilités durables ;
- Connectivité et autonomie des véhicules et stratégies des acteurs des transports et des mobilités ;

- Management des offres de transport durable dans la perspective des « smart cities ».

## Le livre blanc bilan

Le nouvel institut s'appuie sur 30 années d'existence de la chaire qui ont permis d'explorer, d'investiguer et d'accompagner le secteur de la distribution automobile et des mobilités. Ce patrimoine a non seulement bénéficié aux étudiants et apprenants mais aussi aux partenaires-entreprises et aux organisations professionnelles et de branche de ce secteur. L'anniversaire des 30 ans était ainsi l'occasion de dresser le bilan de ces expertises acquises au fil du temps et de définir des voies de recherche à venir dans le cadre du nouvel institut. Pour cela, un livre blanc a été publié en juin 2022. Ce document est disponible en ligne sur ESSCA Knowledge.

## L'électrification de l'automobile européenne en débat

L'enjeu des mobilités durables interroge les stratégies adoptées à l'échelle européenne pour l'automobile et les transports. Les enseignants chercheurs de l'institut se sont penchés de longue date sur ces questions et ont particulièrement contribué cette année à ce débat<sup>1</sup>.

On citera Bernard Jullien, chercheur affilié à l'institut TMD qui dans le cadre de ses chroniques hebdomadaires sur le site d'informations professionnelles AutoActus.com, n'a pas manqué d'interroger les espoirs de relocalisation que porte le dossier de l'électrification en Europe de l'Ouest et en France.

De même, Marc Prieto, Professeur d'économie et directeur de recherche, propose une lecture synthétisée du dossier de l'automobile électrique en Europe à travers ses différentes dimensions, dont celles de la production de véhicules électrifiés et de batteries ou encore la mise en œuvre d'une infrastructure de recharge.

Enfin, Gilles Grolleau, Professeur d'économie et directeur de recherche, montre avec d'autres chercheurs que l'adoption de modes de transport plus durables dépend parfois du contexte du choix, par exemple la météo peut influencer la décision. Ainsi, pour que les individus adoptent les dites pratiques, il ne suffit pas de les inciter, que ce soit financièrement ou par d'autres biais, à opter pour des pratiques de transports plus durables.

## Les projets de l'institut

Les membres de l'institut sont actifs sur différents projets et dispositifs auxquels ils apportent leur expertise: le programme Renault « Mobiliz » qui développe le GRS (Garage Renault Solidaire) ; le CFA de l'Erier, devenu technopôle d'excellence et qui pilote les métiers de l'après-vente automobile de façon à la fois prospective et technologique ; « Bretagne Mobilité Augmentée » avec son service d'autopartage géré par six garagistes des Côtes d'Armor ; le projet ADEME « Transition vers une économie écologique ».

1 Pour aller plus loin :

Clot, S., Grolleau, G., & Ibanez, L. (2022). Projection bias in environmental beliefs and behavioural intentions - An application to solar panels and eco-friendly transport. *Energy Policy*, 160, 112645.

Jullien, B. (2022), Chroniques hebdomadaires, Site d'Informations AutoActus.com.

Prieto, M. (2022), La révolution électrique de l'automobile européenne, *Questions Internationales, La Documentation Française*, 113-114.

Research

**Highlights**



# HIGHLIGHTS



**Dr. Joseph Abdel-Nour**

Aix-en-Provence campus

**Finance, Accounting and  
Management Control**

Joseph Abdel-Nour is an Assistant Professor of Finance at ESSCA's Aix-en-Provence campus and holds a PhD in Finance. He teaches accounting, finance, management control and quantitative analysis. His research focuses on the effects of corporate governance and ownership structure on financial and accounting information. He is mainly interested in the different effects of shared capitalism schemes, including employee ownership.

He defended his PhD in 2020 at IAE Aix-Marseille, under the supervision of Professors Nicolas Aubert and Domenico Campa. His thesis is entitled "The Effect of Employee Ownership on Audit Fees, Auditor Independence and Earnings Management: Evidence from France", for which he received the best academic research award from the (French Federation of Associations for Employee Share Ownership (FAS) in December 2021.

He was also awarded a Corey Rosen Institute Fellowship for the study of employee ownership and profit sharing at Rutgers University's School of Management and Labor Relations. This fellowship allowed him to spend a period of time at the Institute in 2022, which offered him the

opportunity to meet leading academics, experts and consultants in the field of employee ownership and to initiate collaborations.

## What is employee ownership?

Employee ownership is one of several profit-sharing methods that allow employees to benefit from the wealth created in their company's operations. Employee share ownership plans allow employees to obtain shares in their company and give them representation on the board of directors. These plans can have many effects on the employee and the company. For the employee, it is about increased satisfaction, motivation, attachment and improved attitude; for the company, it is about reduced turnover, improved performance and increased value for the company. These plans can also help communicate the company's results and even change and redirect its objectives.

## Subject of the thesis

Joseph Abdel-Nour's thesis focuses on employee share ownership in France, which is the leading European country in relation to this practice. It provides a general introduction to employee ownership systems and other mechanisms for sharing the wealth generated by companies in France and around the world. It then presents the different effects, positive and negative, of employee share ownership, as identified in the literature.

Abdel-Nour's thesis specifically explores the different effects of employee ownership on the accounting and auditing practices of French companies. The results indicate that while employee ownership aligns the interests of employees with those of shareholders, it can also generate darker aspects, especially if managers use the tool to secure their position. The thesis also shows that employee ownership helps to reduce profit manipulation and managerial opportunism in managing company profits.

## What is the FAS and what does this award represent?

The French Federation of Associations for Employee Share Ownership (FAS) brings together almost all employee and former employee owners'

associations in France. It represents more than 3.5 million employee owners of French companies – the highest number in Europe. FAS organises an annual conference to discuss new trends in employee ownership. On this occasion, it awards the "Grand Prix FAS de l'Actionnariat Salarié", which rewards the best employee ownership practices in French companies. Receiving the award for the best academic research work from the FAS is therefore a major recognition, and it allowed Abdel-Nour to discuss his research practices with professionals who use these plans and to examine their implementation. That Abdel-Nour's work has been acknowledged in this way also highlights the relevance of such a field of research, not only in academic terms but in the context of the real economy. The approach proposed by Abdel-Nour can help companies reduce their internal problems if implemented properly.

## Projects and future prospects

Within the framework of the fellowship received from the Rutgers School of Management and Labor Relations, Abdel-Nour has started to work on a large research project with many colleagues from various regions (Europe, USA and Mexico). The project aims to provide a detailed examination of the link between employee ownership and corporate performance on environmental, social and governance (ESG) criteria. It contributes to the ongoing debate on whether employee ownership should be a criterion for measuring a company's ESG score.

# Joseph Abdel-Nour: "FAS Award" on Employee Ownership

Professeur assistant de finance à l'ESSCA, campus d'Aix-en-Provence, Joseph Abdel-Nour est titulaire d'un doctorat en finance. Il enseigne la comptabilité, la finance, le contrôle de gestion et l'analyse quantitative. Ses recherches portent sur les effets de la gouvernance d'entreprise et de la structure de propriété sur l'information financière et comptable. Il s'intéresse principalement aux différents effets des plans de capitalisme partagé, notamment l'actionnariat salarié.

Il a soutenu son doctorat en 2020, à l'IAE Aix-Marseille Graduate School of Management, sous la direction des professeurs Nicolas Aubert et Domenico Campa. Sa thèse de doctorat s'intitule « The Effect of Employee Ownership on Audit Fees, Auditor Independence and Earnings Management, Evidence from France », pour laquelle il a reçu le prix de la meilleure recherche académique de la FAS (Fédération française des associations d'actionnaires salariés et anciens salariés) en décembre 2021.

Il a également reçu la bourse du Corey Rosen Institute for the Study of Employee Ownership and Profit Sharing at Rutgers' University's School of Management and Labor Relations. Cette bourse lui a permis d'effectuer un séjour de recherche au sein de l'institut en 2022, avec l'opportunité de rencontrer des universitaires, experts et consultants de premier plan dans le domaine de l'actionnariat salarié et d'initier des collaborations.

## Qu'est-ce que l'actionnariat salarié ?

L'actionnariat salarié est l'une des différentes méthodes de partage des bénéfices qui permet aux employés de bénéficier de la richesse créée dans le cadre des activités de leur entreprise. Les plans d'actionnariat salarié permettent aux employés d'obtenir des parts de leur entreprise et leur assurent une représentation au sein du conseil d'administration. Ces plans peuvent avoir de nombreux effets sur le salarié et l'entreprise. Il s'agit pour le salarié d'augmentation de la satisfaction, de la motivation, de l'attachement et d'amélioration de l'attitude ; pour l'entreprise il s'agit d'une diminution du « turnover », d'une amélioration des

performances et de la valorisation de l'entreprise. Ces plans peuvent également favoriser la communication sur les résultats de l'entreprise et même modifier et réorienter ses objectifs.

## Objet d'étude de la thèse

La thèse de Joseph Abdel-Nour porte sur l'actionnariat salarié en France, pays leader européen de cette pratique. Elle propose une introduction générale aux systèmes d'actionnariat salarié et aux autres dispositifs de partage des richesses issues de l'entreprise en France et dans le monde. Elle présente ensuite les différents effets, positifs et négatifs, de l'actionnariat salarié, recensés dans la littérature.

Elle explore spécifiquement les différents effets de l'actionnariat salarié sur les pratiques de comptabilité et d'audit des entreprises françaises. Les résultats indiquent que l'actionnariat salarié alignent les intérêts des employés sur ceux des actionnaires, mais qu'il peut aussi générer des aspects plus sombres, notamment si les dirigeants utilisent l'outil pour asseoir leur position. La thèse montre également que l'actionnariat salarié contribue à diminuer la manipulation des bénéfices et à réduire l'opportunisme des dirigeants dans la gestion des bénéfices de l'entreprise.

## Qu'est-ce que le FAS et que représente ce prix ?

La Fédération française des associations de propriétaires salariés et anciens salariés (FAS) regroupe la quasi-totalité des associations de propriétaires salariés et anciens salariés en France. Elle représente plus de 3,5 millions de salariés propriétaires d'entreprises françaises - le chiffre le plus élevé d'Europe. La FAS organise chaque année un colloque pour discuter des nouvelles tendances de l'actionnariat salarié. A cette occasion elle décerne le "Grand Prix FAS de l'actionnariat salarié" qui récompense les meilleures pratiques d'actionnariat salarié dans les entreprises françaises. Recevoir le prix du meilleur travail de recherche académique de la part de la FAS est donc une reconnaissance majeure qui a permis à Joseph Abdel-Nour de discuter de ses pratiques de recherche avec des professionnels qui ont recours

à ces plans et d'en examiner la mise en oeuvre. Cela a également mis en évidence la pertinence d'un tel domaine de recherche, non seulement sur le plan académique, mais aussi dans le cadre de l'économie réelle. Une telle démarche peut aider les entreprises à réduire leurs problèmes internes si sa mise en œuvre est conduite correctement.

## Projets et perspectives

Dans le cadre de la bourse reçue de la Rutgers School of Management and Labor Relations, Joseph Abdel-Nour a commencé à travailler sur un vaste projet de recherche avec de nombreux collègues de régions variées (Europe, États-Unis, Mexique). Le projet vise à fournir un examen détaillé du lien entre l'actionnariat salarié et la performance des entreprises au regard des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Il contribue au débat en cours sur la question de savoir si l'actionnariat salarié doit être un critère pour mesurer le score ESG d'une entreprise.

# HIGHLIGHTS



**Dr. Thomas Amadiou**

Paris Campus  
Economics, Law and Society

Thomas Amadiou is now an Associate Professor in Strategy and Marketing at the Paris campus, after serving for three years at the Shanghai campus and having taught for several years at Renmin University of China. He is a former student of the École normale supérieure de Paris Saclay (Normalien) and holds a PhD in Sociology from the Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. He is a member of the EU\*Asia Institute and an associate researcher at GEMASS (CNRS/Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne).

His research focuses on the sociological mechanisms behind behavioural addictions, particularly gambling and video games. He is also interested in the ethical issues related to marketing, in connection with the harmful consequences of certain forms of consumption and the conditions of the possibility of so-called “responsible” consumption.

## What are your research topics?

Since my doctoral work I have been studying the behaviour of gambling consumers. This is a booming market, particularly following the opening of online gambling to competition and the

privatisation of the largest French lottery group, but it also raises numerous issues in terms of public health and consumer protection. Indeed, a growing number of French people, including minors, are developing an addiction to gambling (1.4 million French people had a problematic relationship with gambling in 2019; these numbers doubled in 10 years).

Using quantitative and qualitative data, I seek to explain the gambling activities and motivations of gamblers (gambling, video games) and punters (sports, horse racing, e-sports). By crossing disciplinary approaches (sociology, cognitive psychology, behavioural economics), I trace the mechanisms that lead certain populations to take risks. In addition, I am interested in the institutional and commercial dynamics at the heart of the expansion of the gambling offer. The development of the gambling market is associated with strategies of influence on political and scientific discourses, as well as with unethical marketing practices (dark nudges, the targeting of young people and those with certain vulnerabilities, health and greenwashing).

My work has been the subject of several scientific publications (e.g. Palgrave MacMillan, *Sciences du jeu*). In November 2021, I published a book entitled *La fabrique de l’addiction aux jeux d’argent* (Le Bord de l’eau). This book details the first investigation carried out in France on the ethical issues linked to the marketing practices of the gambling industry and the social consequences of the deregulation of the sector.

## What is the impact of your research?

The aim of my book was to open a debate on a public health problem that has been relatively ignored. In addition, an article published in the newspaper *Le Monde* entitled “Against the Explosion of Gambling Addiction: Have the Courage to Give Priority to Public Health” enabled me to reach a wider audience. The book has also been the subject of several reviews (*Sciences humaines*, *Lectures*) and extracts have been published in *The Conversation* and *Sciences et pseudosciences*. It has also been selected for presentation at a documentary festival (Fipadoc),

and a film project adapted from the book is in preparation, which should enable it to reach a non-specialist audience.

Because of the extent of the problems associated with addiction to games, particularly among young people, I am regularly invited to speak in the French media (France 2, BFMTV, LCI, France Culture, RFI, RMC, Mediapart, *L’Humanité*, Public Sénat, *Que Choisir*, *Le Parisien*, *La revue dessinée*, AFS) and European media (RTS, Médor). I have also spoken at several symposiums, conferences and round tables bringing together researchers, health professionals, public authorities and companies. This will also be the case at the European Forum “Addiction and Society”, to be held in Brussels in September.

Based on an extensive review of the international literature, I formulated a number of recommendations for better market regulation. More specifically, on the issue of the regulation of advertising and marketing for sports betting, I was asked by Senator Fabien Gay (CRCE group) to take part in the drafting of a bill. In collaboration with the associations Addictions France and Fédération Addiction, and on the basis of my scientific insight, a bill aimed at better protecting young people and vulnerable populations from gambling advertising will be presented to the Senate in December 2022.

I am currently conducting my research through various collaborations in order to propose concrete recommendations and solutions for prevention. With the experimental economics laboratory on the Lyon campus, we are thinking about behavioural solutions to reduce gambling problems. Thanks to ESSCA, I hope to be able to continue to develop research with a positive impact, both locally and nationally, and eventually at the European level. I also hope that our students can benefit from the knowledge and tools developed in the area of gambling addiction prevention.

# Thomas Amadiou: Behavioural Addictions, Responsible Consumption

Thomas Amadiou est professeur associé sur le campus de Paris, après avoir été en poste trois ans sur le campus de Shanghai et avoir enseigné plusieurs années à l'Université Renmin de Chine. Ancien élève de l'École normale supérieure de Paris Saclay (« normalien »), il est titulaire d'un doctorat en sociologie de l'Université Panthéon Sorbonne. Il est membre de l'EU\*Asia Institute et chercheur associé au GEMASS (CNRS/université Panthéon Sorbonne).

Ses recherches portent sur les mécanismes sociologiques à l'origine des addictions comportementales, plus particulièrement concernant les jeux d'argent et les jeux vidéo. Il s'intéresse également aux enjeux éthiques liés au marketing, en lien avec les conséquences néfastes de certaines formes de consommation et les conditions de possibilité d'une consommation dite « responsable ».

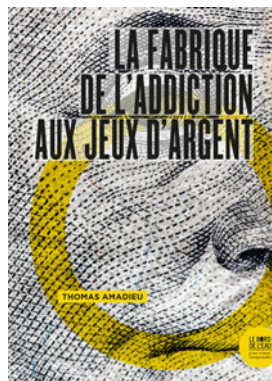
## Quels sont vos sujets de recherche ?

Depuis mes travaux de doctorat j'étudie les comportements des consommateurs de jeux d'argent. Il s'agit d'un marché en plein essor, en particulier à la suite de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne et de la privatisation du plus grand groupe de loterie français, mais qui soulève de nombreuses problématiques sur le plan de la santé publique et de la protection du consommateur. En effet, un nombre croissant de Français, y compris des mineurs, développe une addiction aux jeux d'argent (1,4 millions de Français ont une pratique problématique en 2019, un doublement en 10 ans).

A partir de données quantitatives et qualitatives, je cherche à expliquer les usages et motivations des joueurs (jeux d'argent, jeux vidéo) et parieurs (sportifs, hippiques, e-sport). En croisant les approches disciplinaires (sociologie, psychologie cognitive, économie comportementale), je retrace les mécanismes conduisant certaines populations vers ces prises de risques. En outre, je m'intéresse aux dynamiques institutionnelles et commerciales à l'origine de l'expansion de l'offre de jeu. Le développement du marché des jeux est associé à des stratégies d'influence sur les discours politiques et scientifiques, ainsi qu'à des pratiques marketing non-éthiques (« dark nudges », ciblage des

jeunes et de certaines vulnérabilités, « health et greenwashing »).

Mes travaux ont fait l'objet de plusieurs publications scientifiques (Palgrave MacMillan, *Sciences du jeu*). En novembre 2021 j'ai publié un ouvrage intitulé *La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent* (Le Bord de l'eau). Ce livre propose la première enquête réalisée en France sur les enjeux éthiques liés aux pratiques marketing de l'industrie de jeux d'argent et les conséquences sociales de la dérégulation du secteur.



## Quel est l'impact de vos recherches ?

Ce livre avait pour objectif d'ouvrir un débat autour d'un problème de santé publique jusqu'alors relativement ignoré. Une tribune parue dans le journal *Le Monde* intitulée « Contre l'explosion de l'addiction aux jeux d'argent, avoir le courage de privilégier la santé publique » m'a permis de toucher une audience plus large. Le livre a par ailleurs fait l'objet de plusieurs recensions (*Sciences humaines*, *Lectures*) et des extraits ont été publiés dans *The Conversation* et dans *Sciences et pseudosciences*. Il a aussi été sélectionné pour être présenté dans un festival documentaire (Fipadoc) et un projet de film adapté du livre est en cours de préparation, ce qui devrait permettre de toucher un public de non-spécialistes.

En raison de l'ampleur prise par les problématiques d'addiction aux jeux, notamment chez les jeunes, je suis régulièrement invité à m'exprimer dans les médias français (France 2, BFMTV, LCI, France Culture, RFI, RMC, Mediapart, *L'Humanité*, Public Sénat, *Que Choisir*, *Le Parisien*, *La revue*

*dessinée*, AFS) et européens (RTS, Médor). Au-delà de ces médias je suis intervenu dans plusieurs colloques, conférences et table-rondes réunissant chercheurs, professionnels de la santé, pouvoirs publics et entreprises. Ce sera également le cas lors du Forum européen « Addiction et Société » qui se tiendra en septembre prochain à Bruxelles.

A partir d'une revue extensive de la littérature internationale, j'ai formulé dans mes travaux un certain nombre de recommandations pour une meilleure régulation du marché. Plus spécifiquement, sur la question de l'encadrement de la publicité et du marketing pour les paris sportifs, j'ai été sollicité par le sénateur Fabien Gay (groupe CRCE) pour prendre part à la rédaction d'une proposition de loi. En collaboration avec les associations « Addictions France » et « Fédération Addiction » et sur la base de mon éclairage scientifique, un texte de loi visant à mieux protéger les jeunes et les populations vulnérables de la publicité pour les jeux d'argent sera présenté au Sénat en décembre 2022.

Je poursuis actuellement mes recherches à travers différentes collaborations afin de proposer des recommandations et solutions concrètes de prévention. Avec le laboratoire d'économie expérimentale du campus de Lyon nous réfléchissons à des solutions comportementales permettant de réduire les problématiques de jeu. Grâce à l'ESSCA, j'espère pouvoir continuer à développer une recherche à impact positif, à la fois au niveau local mais aussi national et éventuellement européen. Je souhaite également que nos étudiants puissent bénéficier des connaissances et outils développés en matière de prévention de l'addiction au jeu.

# HIGHLIGHTS

## *“Diversity Management and Specificities of the Internationalisation Process of Early Internationalisation Companies: A Resource Approach.”*

Thesis prepared under the supervision of Rachel Bocquet and Véronique Favre Bonté.



**Dr. Angélique Breuillot**

Aix-en-Provence campus  
**Strategy,  
Entrepreneurship and  
International Business**

Angélique Breuillot is an Assistant Professor of International Management and Strategy at ESSCA's Aix-en-Provence campus. She obtained a PhD in Management Science from Université Savoie Mont Blanc. Her thesis explores the strategic resources influencing the internationalisation process of early internationalising companies (EIP), and more specifically studies the role of diversity management in this process. For her thesis, she received the Best Thesis Award 2022 from the Association Francophone de Management International (Atlas-AFMI) and the Best Thesis Award 2022 from the Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME).

### Rationale for the thesis

France now has 3.8 million SMEs representing more than 99% of the total number of companies operating in the country. However, they account for only 17% of exports. They are also three times less present internationally than their German

counterparts and two times less present than Italian SMEs.

Among these internationalised SMEs, early internationalisation companies (EIP) are distinguished by the rapidity with which they internationalise after their creation. Beyond this precocity, their international development and short-term performance prove to be particularly encouraging (Oviatt & McDougall, 2005). Considering the low number of internationalised SMEs in France, they thus represent a privileged vector of internationalisation of the economy and, therefore, of growth for the nation. However, many works make the observation that they encounter difficulties in surviving and growing in the long term (Meschi et al., 2017; Puig et al., 2018); thus the factors favouring their growth remain in question.

This thesis is in line with the aforementioned work on the factors influencing the internationalisation of EIPs. It aims to study the influence of human resource diversity management on the internationalisation process of EIPs, a strategic factor which, despite its explanatory potential, still remains largely neglected in the literature (Cox & Blake, 1991; Kumar, 2012). At the theoretical level, the thesis develops an analytical framework under the prism of resource theory to explain the progression of EIPs through the different phases of their internationalisation process. This original framework allows diversity to be considered beyond its attributes alone and to be understood as a resource which, depending on its management, can have differential effects on the internationalisation process of EIPs.

### Approach and main results

The thesis adopts a multi-methodological approach based on a systematic literature review, a multiple case study of eight EIPs, and a database of 1,348 SMEs. Four main results emerge from this doctoral work. First, we identify precisely the strategic resources associated with each phase of the EIP internationalisation process and, among these, the role of human resource diversity.

Second, the results show that the management of this diversity influences the progress of EIPs through their internationalisation process, and particularly the crucial passage of the so-called 'transition' phase. Third, we confirm the contrasting effect of different perspectives of diversity management (resistance, discrimination and social justice, access and legitimacy, learning) on the internationalisation of EIPs and more broadly of SMEs, in the light of associated managerial practices. Finally, our two empirical studies show that only the learning perspective positively influences the internationalisation of EIPs and, more broadly, SMEs.

### Implications

The thesis thus explores a strategic factor for the internationalisation of EIPs, and more broadly for SMEs and diversity management, while also identifying the most beneficial perspective for internationalisation. This perspective represents a holistic and strategic approach to diversity and entails more than just an equal opportunities programme. It is based on the implementation of practices at individual and organisational level that aim to facilitate both the development of individual potential and organisational learning. The thesis details a list of practices related to the recruitment of employees, the development of their skills, the empowerment of employees and the sharing of information within the company. These different managerial practices can easily be implemented by the management team to make diversity a strategic resource for the internationalisation of their company.



# Angélique Breuillot: Atlas-AFMI Award and AIREPME Award 2022

« *Management de la diversité et spécificités du processus d'internationalisation des Entreprises à Internationalisation Précoce : une approche par les ressources.* »

Thèse préparée sous la direction de Rachel Bocquet et Véronique Favre Bonté.

Angélique Breuillot est Professeure assistante sur le campus d'Aix-en-Provence de l'ESSCA de management international et de stratégie. Elle a obtenu un doctorat en sciences de gestion à l'Université Savoie Mont Blanc. Sa thèse explore les ressources stratégiques influençant le processus d'internationalisation des entreprises à internationalisation précoce (EIP), et étudie plus précisément le rôle du management de la diversité à travers ce processus. Pour cette thèse, elle a reçu le Prix de la Meilleure Thèse 2022 de l'Association Francophone de Management International (Atlas-AFMI) et le Prix de la Meilleure Thèse 2022 de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME).

## Raisons d'être de la thèse

La France compte aujourd'hui 3,8 millions de PME représentant plus de 99% du nombre total d'entreprises. Cependant, elles ne réalisent que 17% des exportations. Elles sont également trois fois moins présentes à l'international que leurs homologues allemandes, et deux fois moins que les PME italiennes.

Parmi ces PME internationalisées, les Entreprises à Internationalisation Précoce (EIP) se distinguent par la rapidité avec laquelle elles s'internationalisent après leur création. Au-delà de cette précocité, leur développement international et leur performance à court terme se révèlent être particulièrement encourageants (Oviatt et McDougall, 2005). Considérant le faible taux de PME internationalisées en France, elles représenteraient ainsi un vecteur privilégié d'internationalisation de l'économie et donc, de croissance pour la nation. Cependant, de nombreuses recherches font le constat qu'elles rencontrent des difficultés pour survivre et croître sur le long terme (Meschi et al., 2017 ; Puig et al., 2018), interrogeant ainsi les facteurs favorisant leur croissance.

La thèse s'inscrit dans la lignée de ces travaux sur les facteurs influençant l'internationalisation des EIP. Elle a pour objectif d'étudier l'influence du management de la diversité des ressources

humaines sur le processus d'internationalisation des EIP, un facteur stratégique qui, malgré son potentiel explicatif, reste encore largement négligé dans la littérature (Cox et Blake 1991 ; Kumar, 2012). Au plan théorique, la thèse développe un cadre d'analyse sous le prisme de la « Théorie des Ressources » pour expliquer la progression des EIP à travers les différentes phases de leur processus d'internationalisation. Ce cadre original permet de considérer la diversité au-delà de ses seuls attributs pour l'appréhender comme une ressource, qui selon son management, peut avoir des effets différenciés sur le processus d'internationalisation des EIP.

## Démarche et principaux résultats

La thèse adopte une approche multi-méthodologique basée sur une revue systématique de la littérature, une étude de cas multiples auprès de huit EIP, et une base de données composée de 1348 PME. Quatre résultats principaux émergent de ce travail doctoral.

Premièrement, nous identifions précisément les ressources stratégiques associées à chacune des phases du processus d'internationalisation des EIP, et parmi celles-ci, le rôle de la diversité des ressources humaines.

Deuxièmement, les résultats montrent que le management de cette diversité influence la progression des EIP à travers leur processus d'internationalisation, et particulièrement le passage crucial de la phase dite de « transition ».

Troisièmement, nous confirmons l'effet contrasté de différentes perspectives du management de la diversité (résistance, discrimination et justice sociale, accès et légitimité, apprentissage) sur l'internationalisation des EIP et plus largement des PME, à la lumière des pratiques managériales associées.

Enfin, nos deux études empiriques montrent que seule la perspective d'apprentissage influence positivement l'internationalisation des EIP, et au-delà, des PME.

## Implications

La thèse explore ainsi un facteur stratégique pour l'internationalisation des EIP, et même plus largement des PME, le management de la diversité, et identifie la perspective la plus bénéfique à l'internationalisation. Cette perspective représente une approche globalisante et stratégique de la diversité et entraîne plus qu'un simple programme d'égalité des chances. Elle repose sur la mise en place de pratiques au niveau individuel et organisationnel qui ont pour objectif de faciliter simultanément le développement du potentiel de chacun et l'apprentissage organisationnel. La thèse détaille ainsi une liste de pratiques liées au recrutement des employés, au développement de leur compétences, à la responsabilisation des employés ou encore au partage d'information dans l'entreprise. Ces différentes pratiques managériales sont aisément actionnables par une équipe dirigeante pour faire de la diversité une ressource stratégique pour l'internationalisation de leur entreprise.

# HIGHLIGHTS



**Prof. Anna  
Dimitrova**

Paris campus  
**Strategy,  
Entrepreneurship and  
International Business**

Anna Dimitrova is Professor of International Affairs in the Department of Strategy, Entrepreneurship and International Business and a researcher at the EU\*Asia Institute at ESSCA. She joined ESSCA in January 2017.

Dimitrova holds a PhD in Sociology and has conducted post-PhD research in political science. Her research sits at the intersection of international politics and international business (IB) with a special focus on the impact of country risk, and in particular political risk, on countries' foreign direct investment (FDI) attractiveness and firms' location choice strategy. Her work has been published in several peer-reviewed journals such as the *Journal of Common Market Studies*, *International Business Review*, *Management Decision*, *Multinational Business Review*, and others. She is also the author of several policy papers, as well as specialised research notes and reports such as the those published by Fondation Concorde and Fondation Robert Schuman.

Moreover, Anna regularly participates both as a panel discussant and a paper presenter at international conferences including the Academy of International Business (AIB), the European

Academy of International Business (EIBA), the International Studies Association (ISA) and the University Association for Contemporary European Studies (UACES). She has presented some of her papers at paper development workshops (PDW) including those organised by the *International Business Review*, the *Journal of International Business Policy* and the *Journal of International Business Studies*. Some of her PDW presentations have subsequently led to article publications. In 2020, she received the AIB Best Reviewer Award.

## In what areas have you conducted research?

Having an interdisciplinary background, my research seeks to build bridges between studies carried out in the field of political science with a specific focus on political and geopolitical risk in conflict-affected countries, on the one hand, and the extensive international business literature on FDI location choice and firms' political strategies, on the other. This is important because in today's increasingly volatile, uncertain, complex and ambiguous (VUCA) world, multinational companies (MNCs) are likely to face unprecedented and more connected risks in their international expansion, which they find ever more difficult to forestall, manage and hedge against.

For example, I co-authored and published an article<sup>1</sup> that introduces a new FDI location determinant borrowed from the field of political studies and international political economy, namely state fragility, which describes states with weak policies and institutions undermining their capacity to deliver services to their citizens, control corruption or/and provide for sufficient voice and accountability. Examining the impact of state fragility on FDI inflows to Southern and Eastern Mediterranean countries, our results show that the increase of political state fragility deters FDI to selected countries. However, their economic and social state fragility appear to be insignificant for FDI, which can be explained by the fact that in institutionally weak environments investors tend to pay more attention to government stability and a strong investment profile than to economic and social stability, not

least because economic fragility in such contexts is inherent to the risks of investment.

Another article<sup>2</sup> of mine investigates the effects of terrorist attacks on foreign investment by putting forward the importance of the target, as well as the moderating role of location-specific factors. Examining the effects of business-targeting and non-business-targeting terrorism on FDI flows to selected Middle East and North African (MENA) countries, we show that both forms of terrorism have a negative impact on foreign investors and this negative effect is stronger in countries with hybrid political regimes.

## What are your current research projects?

I am currently working on several research projects, mostly related to firm political or nonmarket strategies in conflict zones. The goal is to highlight the importance of the local context in understanding firms' responses to conflict-torn environments, and hence to unveil the dark side of their underlying tactics, which sometimes appear to be not only unconventional, but also unethical, yet deployed with regards to both state and non-state actors to keep their business running.

In another article, which I hope will trigger some pathbreaking research on interdisciplinary teaching in the field of IB and strategic management, I (along with my co-author) advocate the integration of the critical geopolitical approach as a multi-step and multiscale process of risk analysis, as it helps enhance managers' geopolitical awareness and knowledge, and thus allows them to better appreciate the increasing geopolitical uncertainty and risks they need to deal with.

1 TRIKI, D., DIMITROVA, A. et VALENTINO, A. (2022). L'impact de la fragilité de l'État sur les IDE entrants: Le rôle modérateur des ressources naturelles et de la gouvernance démocratique dans la région MENA. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 39(2), pp. 013-029.

2 DIMITROVA, A., TRIKI, D. et VALENTINO, A. (2022). The effects of business- and non-business-targeting terrorism on FDI to the MENA region: The moderating role of political  
ESSCA School of Management 1(6), article 101976.

# Anna Dimitrova: The Impact of Political Risk on Countries' Foreign Direct Investment

Anna Dimitrova est Professeure d'affaires internationales sur le campus de Paris. Elle a rejoint l'ESSCA en janvier 2017.

Titulaire d'un doctorat en sociologie, elle a effectué sa recherche post-doctorale en sciences politiques. Ses travaux se situent au croisement de la politique internationale et du commerce international, avec un intérêt spécifique pour le risque politique, sur l'attractivité des investissements directs étrangers (IDE) et la stratégie de choix de localisation des entreprises.

Ses travaux ont été publiés dans plusieurs revues académiques : *Journal of Common Market Studies*, *International Business Review*, *Management Decision*, *Multinational Business Review*, etc. Elle est également l'auteur de plusieurs articles dans des revues spécialisées telles que *Sécurité et stratégie* et *L'Europe en formation*, ainsi que de notes de recherche et de rapports tels que ceux de la Fondation Concorde et de la Fondation Robert Schuman.

Anna intervient régulièrement dans de nombreuses conférences internationales tant en qualité d'animatrice de sessions que pour présenter ses propres travaux de recherche : *Academy of International Business (AIB)*, *European Academy of International Business (EIBA)*, *International Studies Association (ISA)*, *University Association for Contemporary European Studies (UACES)*.

Elle a ainsi présenté certains de ses articles lors de « Paper Development Workshops » (PDW), notamment organisés par *International Business Review*, par *Journal of International Business Policy* et par *Journal of International Business Studies*.

En 2020, elle a reçu le prix du meilleur évaluateur par l'*Academy of International Business (AIB)*.

## Quels sont vos domaines de recherches ?

Ayant une formation interdisciplinaire, je mène des recherches qui visent à établir des ponts entre les études menées dans le domaine des

sciences politiques et le risque géopolitique dans les pays touchés par les conflits d'une part, et la vaste littérature internationale sur le choix de la localisation des IDE et les stratégies politiques des entreprises d'autre part. Ces travaux sont importants car, dans le monde actuel de plus en plus volatil, incertain, complexe et ambigu (VUCA), les entreprises multinationales (EMN) font face à des risques sans précédent avec des conséquences sur leur développement international, qui s'avère très difficile à anticiper, à gérer et à couvrir.

Par exemple, j'ai co-écrit et publié un article<sup>1</sup> qui introduit un nouveau déterminant dans la localisation des IDE, déterminant emprunté au domaine des études politiques et de l'économie politique internationale. Il s'agit de « la fragilité de l'État », concept qui décrit les états aux institutions et aux politiques défaillantes, incapables dès lors de mettre en place des services aux citoyens, de contrôler la corruption ou/et de proposer des mécanismes de participation citoyenne et de transparence.

En étudiant l'impact de la fragilité de l'État sur les flux d'IDE vers les pays du sud et de l'est de la Méditerranée, nos résultats montrent que l'augmentation de la fragilité politique de l'État dissuade les IDE vers les pays concernés. Cependant, la fragilité économique et sociale semble pas freiner les IDE, ce qui peut s'expliquer par le fait que dans des environnements institutionnellement faibles, les investisseurs ont tendance à accorder plus d'attention à la stabilité du gouvernement et à un profil d'investissement solide qu'à la stabilité économique et sociale, notamment parce que la fragilité économique dans de tels contextes est inhérente aux risques d'investissement.

Un autre de mes articles<sup>2</sup> étudie les effets des attaques terroristes sur les investissements étrangers en mettant en avant l'importance de la cible, ainsi que le rôle modérateur de facteurs spécifiques à la localisation. En examinant les effets du terrorisme, ciblant ou non les entreprises, sur les flux d'IDE vers certains pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord (MENA), nous montrons que les deux formes de terrorisme ont un impact négatif

sur les investisseurs étrangers et que cet effet négatif est plus fort dans les pays ayant des régimes politiques hybrides, précisément les anocraties.

## Quels sont vos projets ?

Je travaille actuellement sur plusieurs projets de recherche, principalement liés aux stratégies politiques ou non commerciales des entreprises dans les zones de conflit. L'objectif est de souligner l'importance du contexte local dans la compréhension des réponses des entreprises aux environnements déchirés par les conflits. La part sombre de leurs tactiques sous-jacentes peut ainsi être dévoilée. Les tactiques à la fois non conventionnelles et non éthiques de ces entreprises sont pourtant déployées par des acteurs étatiques et non étatiques afin de maintenir leurs activités.

Dans un autre article qui je l'espère, déclenchera des recherches novatrices sur l'enseignement interdisciplinaire dans le domaine de la gestion de l'information et de la gestion stratégique, je préconise, avec mon co-auteur, l'intégration de l'approche géopolitique critique en tant que processus d'analyse des risques à plusieurs étapes et à plusieurs échelles, car elle permet d'améliorer la sensibilisation et les connaissances géopolitiques des gestionnaires, ce qui leur permet de mieux appréhender l'incertitude et les risques géopolitiques croissants auxquels ils doivent faire face.

1 TRIKI, D., DIMITROVA, A. et VALENTINO, A. (2022). L'impact de la fragilité de l'État sur les IDE entrants: Le rôle modérateur des ressources naturelles et de la gouvernance démocratique dans la région MENA. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 39(2), pp. 013-029.

2 DIMITROVA, A., TRIKI, D. et VALENTINO, A. (2022). The effects of business- and non-business-targeting terrorism on FDI to the MENA region: The moderating role of political regime. *International Business Review*, 31(6), article 101976.

# HIGHLIGHTS



**Prof. Emmanuelle Dutertre**

Angers campus  
Economics, Law and Society

Emmanuelle Dutertre, Professor of Organisational Management, holds a PhD in Sociology from Nantes Université. Her research focuses on the sociology of organisations. She joined ESSCA in 2009.



**Prof. Cyril Fouillet**

Angers campus  
Economics, Law and Society

Cyril Fouillet, Professor of Economics, holds a PhD from the Solvay Brussels School of Economics and Management. He is a specialist in emerging economies and studies financial inclusion issues. He joined ESSCA in 2011.

## Who is funding this research?

This research project is financed by Fondation Grand Ouest, whose mission is to encourage, support and finance citizen initiatives and innovative projects, particularly in the field of scientific research. It is within this framework that we responded, in December 2020, to a call for projects on the COVID-19 health crisis.

## What is this research about?

During the COVID-19 pandemic, and in particular during the lockdowns, physical encounters were limited, and social interactions were reduced. In France, high school and university students received distance learning, which were often extended beyond the lockdowns, sometimes in a hybrid form of distance and face-to-face learning, thereby reducing opportunities to meet with peers.

Given that at this stage of life social relations play an essential role in the socialisation process, the aim of this study was to deepen our understanding of the economic and social consequences of the epidemic on the living conditions of students. More broadly, the aim was to analyse the impact of this crisis and the lockdowns on social ties, forms of solidarity, working conditions, consumption patterns, etc.

## Methodological approach

The study began with an exploratory phase during which we conducted around 20 semi-structured interviews with students and representatives of institutions in the Anjou basin (university presidents, school management, university medicine, etc.). These initial data, combined with field observations conducted during food distributions, enabled us to identify key variables linked to the effects of the health crisis in terms of sociability, accommodation, budget, professional experience, use of healthcare, etc. They gave us an insight into and understanding of the effects of the crisis on the lives of students. They additionally gave us an insight into and understanding of the consequences of the health crisis in terms of adaptation, coping and giving up.

The second phase of our work consisted of the development and implementation of a quantitative

survey. In December 2021, 546 ESSCA students responded to the online questionnaire. The analysis of our results led us to focus on the feeling of loneliness, which is characterised by the existence of a gap between desired relationships and existing or experienced relationships<sup>1</sup>.

## Results on students' feelings of loneliness

After measuring the feeling of loneliness using the UCLA Loneliness Scale<sup>2</sup>, we sought to determine the factors that increase or decrease the probability of feeling loneliness using a multivariate logistic regression model.

According to our first results, almost a quarter of the respondents expressed feelings of loneliness. Among the main risk factors, it seems that female students have a higher probability of being exposed to feelings of loneliness than their male counterparts. In our survey, being active in sports reduced the probability of feeling lonely by 36%. Our results also indicate that maintaining a regular paid activity during COVID-19 increased the feeling of loneliness. Indeed, in the context of the health crisis, it seems that it is less the financial dimension of the activity than the fact of not being able to maintain a link with one's peers that is at the origin of this feeling of loneliness.

Our results also indicate that not receiving academic help from other students increased the feeling of loneliness. Proximity to peers seems to play a protective role that we find in the different dimensions of sociability with friends or family. Thus, even if the absence of social relationships does not necessarily imply a feeling of loneliness, social isolation represents an important risk factor.

## Prospects

All the data collected in the field and through the survey will be the subject of a report produced for Fondation Grand Ouest and will also allow for the submission of a scientific article to a peer-reviewed journal.

# Emmanuelle Dutertre and Cyril Fouillet: Impact of the health crisis on students' living conditions

Emmanuelle Dutertre docteure en sociologie, est diplômée de l'Université de Nantes et Professeure de management des organisations. Ses thématiques de recherche portent sur la sociologie des organisations. Elle a intégré l'ESSCA en 2009.

Cyril Fouillet est Professeur d'économie. Il est docteur diplômé de la Solvay Brussels School of Economics and Management. Il est spécialiste des économies émergentes dont il étudie notamment les questions d'inclusion financière. Il a rejoint l'ESSCA en 2011.

## Qui finance cette recherche ?

Ce projet de recherche est financé par la Fondation Grand Ouest qui a pour mission d'encourager, d'accompagner et de financer les initiatives citoyennes, les projets à caractère innovant notamment dans le domaine de la recherche scientifique. C'est dans ce cadre que nous avons répondu en décembre 2020 à un appel à projets portant sur la crise sanitaire du COVID-19.

## Quel est le sujet de cette recherche ?

Pendant la pandémie du COVID-19, et en particulier pendant les confinements, les rencontres physiques ont été limitées et les interactions sociales réduites. En France, les lycéens et les étudiants ont reçu un enseignement à distance qui pour nombre d'entre eux s'est prolongé au-delà des confinements, parfois sous une forme hybride entre enseignement à distance et présentiel, réduisant ainsi les possibilités de rencontre avec les pairs.

À cette période de la vie où les relations sociales jouent un rôle essentiel dans le processus de socialisation, l'objectif de cette étude a été d'approfondir notre compréhension des conséquences économiques et sociales de l'épidémie sur les conditions de vie des étudiants. Il s'est agi, plus largement, d'analyser l'impact de cette crise et des confinements sur le lien social, les formes de

solidarité, les conditions de travail, les modes de consommation, etc.

## Approche méthodologique

L'étude a débuté par une phase exploratoire au cours de laquelle nous avons réalisé une vingtaine d'entretiens semi-directifs auprès d'étudiants mais aussi de représentants d'établissements du bassin angevin (présidences d'université, directions d'établissement, médecine universitaire, etc.). Ces premières données combinées à des observations de terrain lors de distributions alimentaires nous ont permis d'identifier des variables clés liées aux effets de la crise sanitaire en termes de sociabilité, d'hébergement, de budget, d'expérience professionnelle, de recours aux soins, etc. Elles nous ont donné à voir et à comprendre les conséquences de la crise sanitaire en termes d'adaptation, de débrouille mais aussi de renoncement.

La deuxième phase de notre travail a consisté à l'élaboration puis à la passation d'une enquête quantitative. En décembre 2021, 546 étudiants de l'ESSCA ont répondu au questionnaire en ligne. L'analyse de nos résultats nous a conduit à nous focaliser sur le sentiment de solitude qui se caractérise par l'existence d'un écart entre les relations souhaitées et les relations existantes ou vécues<sup>1</sup>.

## Des résultats sur le sentiment de solitude des étudiants

Après avoir mesuré le sentiment de solitude à l'aide de l'UCLA Loneliness Scale<sup>2</sup>, nous avons cherché, à l'aide d'un modèle d'analyse multivariée par régression logistique, à déterminer les facteurs augmentant ou non la probabilité de ressentir ce sentiment.

D'après nos premiers résultats, près d'un quart des répondants exprime un sentiment de solitude. Parmi les principaux facteurs de risque, il semblerait que les étudiantes aient une probabilité plus forte d'être exposées au sentiment de solitude que

leurs homologues masculins. Dans notre enquête, le fait de pratiquer une activité sportive réduit de 36% la probabilité d'éprouver un sentiment de solitude. Nos résultats indiquent également qu'avoir maintenu une activité rémunérée régulière pendant le COVID-19 a accru le sentiment de solitude. En effet, dans le contexte de la crise sanitaire, il semble que ce soit moins la dimension financière de l'activité, que le fait de ne pas pouvoir entretenir de lien avec ses camarades qui soit à l'origine de ce sentiment de solitude.

Nos résultats indiquent également que le fait de ne pas recevoir d'aide scolaire d'autres étudiants a accru le sentiment de solitude. La proximité avec les pairs semble jouer un rôle protecteur que nous retrouvons dans les différentes dimensions de la sociabilité avec les amis ou la famille. Ainsi, même si l'absence de relations sociales n'implique pas nécessairement un sentiment de solitude, l'isolement social représente un facteur de risque important.

## Perspectives

L'ensemble des données récoltées sur le terrain et par le biais de l'enquête fera l'objet de la rédaction d'un rapport à l'intention de la Fondation Grand Ouest d'une part et de la soumission d'un article scientifique à une revue académique d'autre part.

1 Eccles, A.M., Qualter, P., Madsen, K.R. and Holstein, B.E. (2020), "Loneliness in the lives of Danish adolescents: Associations with health and sleep", *Scandinavian Journal of Public Health*, 48(8), pp. 877-887.

2 Hugues, M.E., Waite, L.J., Hawkey, L.C. and Cacioppo, J.T. (2004), "A short scale for measuring loneliness in large surveys: Results from two population-based studies", *Research on Aging*, 26(6), pp. 655-672.

# HIGHLIGHTS

*"The influence of ornaments on brand perception. The complementarity of a text-centric approach and a consumer-centric approach. An application to packaging design."*

Thesis prepared under the supervision of Gaëlle Pantin-Sohier, Professor (université d'Angers) and Franck Celhay, Professor (Montpellier Business School).



**Dr. Manon Favier**

Bordeaux campus

Marketing and Retailing

A career path is sometimes the result of an encounter. Manon Favier was in her final year of a master's degree when she wrote a dissertation that attracted the attention of her tutor, Professor Celhay. He asked Favier to write an article in collaboration with Professor Pantin-Sohier. The theme: the link between the simplicity of packaging design and brand perception in the case of champagne labels. This work was undertaken in the field of sensory marketing, exploring the influence of the graphic construction of a label on consumer perceptions.

## What led you to a career in research?

My interest in packaging is deeply rooted in my early professional experiences, which gave me detailed knowledge of the market and the players in the wine and spirits sector. I first worked for the winegrowers of Mancey, a small wine-producing

village near Tournus, then for a specialist in sparkling wine capping in Reims and, finally, for the glass bottle manufacturer O-I. My encounters with winegrower clients and distributors have fuelled my thinking and pushed me towards doctoral work.

## If you were to describe your doctoral work, what would be its cornerstone?

The originality of my thesis lies in the fact that I followed a multidisciplinary approach by mobilising three a priori distant disciplinary fields: semiotics, art history and marketing. Furthermore, I adopted an experimental approach, which reinforced the impact of my work in terms of its proximity to the concerns of market players.

The visual appearance of the packaging is the first element that consumers are confronted with when they interact with a product or brand at the point of sale. Composed of a sum of visual and textual attributes, packaging design is a powerful communication vector that influences consumer perceptions and behaviour. Among the different visual attributes that make up packaging design, I focused on ornaments – an element that has never been studied in the marketing literature before. The ornament is conceptualised as a design element that occupies the negative space left vacant between, around or in the background of other elements of the communication medium, such as textual information (brand, legal notices, etc.) and illustrations.

First, a taxonomy is provided, and four functions are highlighted: the aesthetic function, the attractive function, the ordering function and the communicative function.

The communicative function of the ornament is then studied in the empirical part of my thesis. Six experimental studies are conducted with a

total of 1,089 respondents in order to study the influence of ornaments on the perception of the brand image. The results show that far from being useless or only aesthetic, ornaments can convey different meanings, depending on their absence versus presence on packaging and depending on their geometric versus organic design. This work has implications for brand professionals, who will learn about the types of meanings that can be conveyed by packaging design, and for design professionals, to whom this research provides pragmatic indications on the design elements to be favoured according to the specifications of marketing professionals. Until now, their decisions have been based on experience or intuition, so this research makes a significant contribution that will impact all these practitioners.

## What are your current research projects?

My research projects are primarily aimed at deepening our knowledge of perceptions related to packaging. Firstly, they will explore the ways in which visual elements can influence the perception of the serious or joyful nature of a brand. Furthermore, I am interested in the impact of visual elements on the perception of the age or modernity of the brand. This question is of course crucial in helping professionals to make the best possible decisions for their packaging and their brands by taking into account graphic design trends.

# Manon Favier: AFM Remarkable Thesis Award and Sphinx 2<sup>nd</sup> Thesis Prize

*« L'influence des ornements sur la perception de la marque. La complémentarité d'une approche centrée sur le texte et d'une approche centrée sur le consommateur. Une application au design du packaging. »*

Thèse préparée sous la direction de Gaëlle Pantin-Sohier, Professeur des Universités (Université d'Angers) et Franck Celhay, Professeur (Montpellier Business School).

Une orientation de carrière tient parfois à une rencontre. Manon Favier est élève en dernière année de Master lorsqu'elle rédige un mémoire de fin d'études qui attire l'attention de son tuteur, le Professeur Celhay. Il sollicite Manon pour l'écriture d'un article en collaboration avec la Professeure Pantin-Sohier. Le thème : le lien entre la simplicité du design du packaging et la perception de la marque dans le cas des étiquettes de champagne. Ce travail se situe dans le champ du marketing sensoriel, en explorant l'influence de la construction graphique d'une étiquette sur les perceptions des consommateurs.

## Quelles sont les raisons qui vous ont menée à une carrière dans la recherche ?

Mon intérêt pour le packaging est profondément ancré dans mes premières expériences professionnelles, qui m'ont permis d'avoir une connaissance fine du marché et des acteurs du secteur des vins et spiritueux. J'ai d'abord travaillé auprès des vignerons de Mancey, un petit village viticole près de Tournus, puis pour un spécialiste de la coiffe des vins effervescents à Reims et enfin pour le fabricant de bouteilles en verre O-I. Mes rencontres avec des clients vignerons et des distributeurs ont nourri ma réflexion et m'ont poussée vers le travail doctoral.

## Si vous deviez décrire votre travail doctoral, quelle en serait la pierre angulaire ?

L'originalité de mon travail de thèse réside certainement dans le fait que j'ai suivi une approche pluridisciplinaire en mobilisant trois champs disciplinaires a priori éloignés : la sémiotique, l'histoire de l'art et le marketing. Par ailleurs, j'ai adopté une démarche expérimentale, ce qui a renforcé l'impact de mon travail en termes de proximité avec les préoccupations des acteurs du marché.

L'apparence visuelle du packaging est le premier élément auquel les consommateurs sont confrontés lorsqu'ils interagissent avec un produit ou une marque sur un point de vente. Composé d'une somme d'attributs visuels et textuels, le design du packaging est un puissant vecteur de communication qui influence les perceptions et comportements des consommateurs. Parmi les différents attributs visuels qui le composent, je me suis concentrée sur les ornements, éléments jusqu'alors jamais étudiés dans la littérature en marketing.

L'ornement est conceptualisé comme étant un élément de design qui vient occuper l'espace négatif laissé vacant entre, autour ou en arrière-plan d'autres éléments du support de communication telles les informations textuelles (marque, mentions légales, etc.) et les illustrations. Puis, une taxonomie est fournie et quatre fonctions sont mises en avant : la fonction esthétique, la fonction attractive, la fonction ordonnatrice et la fonction communicationnelle.

La fonction communicationnelle de l'ornement est ensuite étudiée dans la partie empirique. Six études expérimentales sont conduites auprès d'un total de 1089 répondants afin d'étudier l'influence des ornements sur la perception de l'image de marque. Les résultats montrent que loin d'être inutiles ou seulement esthétiques, les ornements permettent de véhiculer des significations différentes, en fonction de leur absence versus présence sur un packaging et en fonction de leur design géométrique versus organique. Ce travail offre des implications à destination des professionnels de la marque qui y trouveront des indications sur le type de significations pouvant être véhiculées par le design du packaging, et pour les professionnels du design à qui cette recherche fournit des indications pragmatiques sur les éléments de design à privilégier en fonction du cahier des charges des professionnels du marketing. Jusqu'à présent,

leurs décisions étaient prises en s'appuyant sur l'expérience ou l'intuition, il s'agit donc d'un apport significatif pour tous ces praticiens.

## Quels sont vos projets de recherche ?

Mes projets de recherche sont destinés avant tout à approfondir la connaissance des perceptions liées au packaging. En premier lieu, il s'agira d'explorer les modalités selon lesquelles les éléments visuels peuvent influencer la perception du caractère sérieux ou au contraire joyeux de la marque. Par ailleurs, je m'intéresse à l'impact des éléments visuels sur la perception de l'ancienneté ou de la modernité de la marque et cette question est bien sûr déterminante pour aider les professionnels à prendre les meilleures décisions possibles pour leurs packagings, leurs marques, en tenant compte des tendances graphiques.

# HIGHLIGHTS



**Dr. Dejan Glavas**

Paris campus

Finance, Accounting and  
Management Control

Dejan Glavas holds a PhD in Management Sciences from Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne's School of Management. His research work focuses on climate finance and corporate social and environmental responsibility. It has been published in several academic journals such as *Finance, Bankers, Markets and Investors*, and the *Journal of Cleaner Production*.

He received the AFFI's Best Paper Award for his article "Green Regulation and Stock Price Reaction to Green Bond Issuance", published in the journal *Finance* in 2020.

## Rationale for the article

Green bonds are "any type of bond instrument where the proceeds will be exclusively applied to finance or refinance, in part or in full, new and/or existing eligible Green Projects" (ICMA, 2014)<sup>1</sup>. Between 2007 and 2017, the annual issuance of green bonds grew sharply from \$0.8bn to \$155.5bn (CBI, 2018)<sup>2</sup>. Initially, the market was dominated by sovereign supranational and agency issuers. By 2013, investors' growing interest in this class of assets pushed corporates and banks to enter the market. Considering that green bond issuance implies additional reporting and auditing costs compared to conventional

bonds, the reason behind this growing interest remains unclear. Literature shows that the green bond market premium (Ehlers & Packer, 2017)<sup>3</sup> signalling (Flammer, 2018)<sup>4</sup> and an increase in the bondholder base (Zerbib, 2019)<sup>5</sup> are three drivers of green bond issuance. However, there has been no specific study of the impact of climate-related regulation on the perception of these financial instruments in terms of value.

Therefore, the article addresses the question of regulatory pressure and its impact on the value perception of a green financial instrument. This question is key to understanding how equity investors use regulatory pressure as a factor affecting value. Since green bonds signal the issuing firm's environmental proactiveness (Flammer, 2018), they constitute a specific part of its corporate social responsibility (CSR) policy. Bénabou and Tirole (2010)<sup>6</sup> formulated three hypotheses to explain why firms engage in CSR. According to the first hypothesis, called the "long-term perspective", firms aim to increase their long-term benefits through CSR. According to the second hypothesis, the "delegated philanthropy" hypothesis, a firm's stakeholders use CSR to delegate their own objectives. Their third hypothesis, the "insider-initiated corporate philanthropy" hypothesis, adopts an agency view, stating that CSR reflects the managers' rather than the firm's interests. In my study, I tested the "long-term perspective" and "delegated philanthropy" hypotheses to explain the expansion of the green bond market.

## Main results

To test the "long-term perspective" hypothesis, I observed that green bond issuance announcements trigger a positive response of between 0.09% and 0.33% from the equity market as compared to conventional bonds. Considering regression analyses when the bond issuance announcement is green, there was a positive and significant increase in cumulative abnormal returns (i.e. a stock price reaction deviating from the expected stock price evolution) of 1.4% on average. This result remained positive and significant even after considering controls and fixed effects.

To test the "delegated philanthropy" hypothesis, I divided the sample into two time periods,

one before and one after the Paris Agreement. I observed that the market responded positively after the Paris Agreement, but not before. I then tested whether a signal of lower regulation; that is, a lower level of "delegated philanthropy" would explain these results. To do so, I measured how the stock price reacted before the US election results and after them. I found that the equity market responded positively to a green bond issuance announcement before the election and negatively after the election.

## Implications

Our study contributes to the literature on green bonds. While the existing literature primarily focuses on bond market premiums, we have presented evidence that the announcement of green bond issuance constitutes positive value creation information for equity investors. We disentangle how the "green" flag of the green bond affects this value-creating information. Our results also suggest that the Paris Agreement has been key to the interest of equity investors in green bonds. Finally, our study confirms previous research regarding the relationship between bond and equity markets, further proving that equity investors value signals originating from the bond market. These results are valuable to firms that issue green bonds. While bond investors appear to react positively to green bond issuance, issuers continue to be interested in shareholder perception of such funding instruments. Our findings suggest that equity investors expect positive outcomes in relation to value creation from issuing such securities. This can have implications for other new green financial products, such as green loans or sustainability-linked loans.



# Dejan Glavas: AFFI's Best Paper Award Published in "Finance"

Dejan Glavas est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'école de management Panthéon-Sorbonne. Ses travaux de recherche portent sur la finance verte et la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Son article « Green Regulation and Stock Price Reaction to Green Bond Issuance » a reçu, en décembre 2021, le prix du meilleur article publié dans la revue *Finance* décerné par (AFFI).

## Genèse de l'article

Les obligations vertes sont « tout type d'instrument obligataire dont le produit sera exclusivement affecté au financement ou au refinancement, en partie ou en totalité, de projets verts éligibles nouveaux et/ou existants » (ICMA, 2014)<sup>1</sup>. Entre 2007 et 2017, l'émission annuelle d'obligations vertes a fortement augmenté, passant de 0,8 milliard de dollars à 155,5 milliards de dollars (CBI, 2018)<sup>2</sup>. Au départ, le marché était dominé par les émetteurs souverains supranationaux et les agences. En 2013, l'intérêt croissant des investisseurs pour cette catégorie d'actifs a poussé les entreprises et les banques à entrer sur le marché. Considérant que l'émission d'obligations vertes implique des coûts supplémentaires de reporting et d'audit par rapport aux obligations conventionnelles, la raison de cet intérêt croissant reste peu claire. La littérature montre que la prime du marché des obligations vertes (Ehlers & Packer, 2017)<sup>3</sup>, la signalisation (Flammer, 2018)<sup>4</sup> et l'augmentation de la base des détenteurs d'obligations (Zerbib, 2019)<sup>5</sup> sont trois moteurs de l'émission d'obligations vertes. Cependant, il n'y a pas eu d'étude spécifique de l'impact de la réglementation climatique sur la perception de ces instruments financiers en termes de valeur.

L'article aborde donc la question de la pression réglementaire et de son impact sur la perception de la valeur d'un instrument financier vert. Cette question est essentielle pour comprendre comment les investisseurs en actions utilisent la pression réglementaire comme un facteur affectant la

valeur. Puisque les obligations vertes signalent la proactivité environnementale de l'entreprise émettrice (Flammer, 2018), elles constituent une partie spécifique de sa politique de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Bénabou et Tirole (2010)<sup>6</sup> ont formulé trois hypothèses pour expliquer pourquoi les entreprises s'engagent dans la RSE. Selon la première hypothèse, appelée « perspective de long terme », les entreprises visent à augmenter leurs bénéfices à long terme à travers la RSE. Selon la deuxième hypothèse, celle de la « philanthropie déléguée », les parties prenantes d'une entreprise utilisent la RSE pour déléguer leurs propres objectifs. Leur troisième hypothèse, celle de la « philanthropie d'entreprise initiée par le management », adopte une vision d'agence, affirmant que la RSE reflète les intérêts des dirigeants plutôt que ceux de l'entreprise. Dans mon étude, j'ai testé les hypothèses de « perspective à long terme » et de « philanthropie déléguée » pour expliquer l'expansion du marché des obligations vertes.

## Principaux résultats

Pour tester l'hypothèse de la « perspective à long terme », j'ai observé que l'annonce de l'émission d'obligations vertes déclenche entre 0,09% et 0,33% de réaction positive du marché des actions par rapport aux obligations conventionnelles. En considérant les analyses de régression, lorsque l'annonce de l'émission d'obligations est verte, on observe une augmentation positive et significative des rendements anormaux cumulés (c'est-à-dire une réaction du cours de l'action qui s'écarte de l'évolution attendue du cours de l'action) de 1,4 % en moyenne. Ce résultat est resté positif et significatif même après avoir pris en compte les contrôles et les effets fixes.

Pour tester l'hypothèse de la « philanthropie déléguée », j'ai divisé l'échantillon en deux périodes, l'une avant et l'autre après l'« Accord de Paris ». J'ai observé que le marché réagit positivement après l'Accord de Paris, mais pas avant. J'ai

ensuite testé si un signal de moindre régulation, donc de moindre niveau de « philanthropie déléguée », pouvait expliquer ces résultats. Pour ce faire, j'ai mesuré la réaction du cours des actions avant et après les résultats des élections américaines. J'ai constaté que le marché des actions réagissait positivement à l'annonce d'une émission d'obligations vertes avant l'élection et négativement après l'élection.

## Implications

Notre étude contribue à la littérature sur les obligations vertes. Alors que la littérature existante se concentre principalement sur les primes du marché obligataire, nous avons présenté des preuves que l'annonce de l'émission d'obligations vertes constitue une information positive de création de valeur pour les investisseurs en actions. Nous expliquons comment le marqueur vert de l'obligation verte impacte la création de valeur. Nos résultats suggèrent également que l'Accord de Paris a été déterminant pour l'intérêt des investisseurs en actions pour les obligations vertes. Enfin, notre étude confirme les recherches précédentes concernant la relation entre les marchés obligataires et les marchés d'actions, prouvant ainsi que les investisseurs en actions valorisent les signaux provenant du marché obligataire. Ces résultats sont précieux pour les entreprises qui émettent des obligations vertes. Alors que les investisseurs obligataires semblent réagir positivement à l'émission d'obligations vertes, les émetteurs continuent de s'intéresser à la perception qu'ont les actionnaires de ces instruments de financement. Nos résultats suggèrent que les investisseurs en actions ont attendu des résultats positifs en matière de création de valeur de l'émission de tels titres. Cela peut avoir des implications pour d'autres nouveaux produits financiers verts, tels que les prêts verts ou les prêts liés à la durabilité.

1. ICMA. (2014). Les principes des obligations vertes. Association internationale des marchés de capitaux.

2. CBI. (2018). Faits saillants des obligations vertes 2017. Climate Bonds Initiative

3. Ehlers, T., et Packer, F. (2017). Financement et certification des obligations vertes. Revue trimestrielle de la BRI, 89.

4. Flammer, C. (2018). Les obligations vertes d'entreprise. Journal électronique SSRN.

5. Zerbib, O. D. (2019). L'effet des préférences pro-environnementales sur les prix des obligations : Evidence from green bonds. *Journal of Banking & Finance*, 98, 39-60.

6. Bénabou, R., & Tirole, J. (2010). Responsabilité sociale des individus et des entreprises. *Economica*, 77(305), 1-19.

# HIGHLIGHTS



**Dr. Yasaman Gorji**

Lyon campus

**Strategy,  
Entrepreneurship and  
International Business**

Yasaman Gorji is an Associate Professor of Strategy and Entrepreneurship at ESSCA in the Strategy, Entrepreneurship and International Business department on the Lyon campus. Prior to joining ESSCA, Gorji was an Assistant Professor in strategic management at the John Molson School of Business, Concordia University (Montreal), and she holds a post-doc in international entrepreneurship from the Desautels Faculty of Management (McGill University).

## Orientations of research projects

Yasaman's research focuses on family businesses, entrepreneurship and internationalisation in organisations that operate under project management and can be transposed to the entertainment economy.

She has studied the succession and governance strategies of entrepreneurial families in the contemporary creative industries. She has published articles in the *Journal of Family Business Strategies* and the prestigious *Family Business*

*Review*. In the chapter "How Business Families Advance their Members' Careers", co-authored with Nastaran Simarasl in the *De Gruyter Handbook of Business Families* to be published in 2023, she presents three mechanisms used by family businesses to improve the career outcomes of their descendants.

Another study by Yasaman Gorji looks at the antecedents, processes and outcomes of entrepreneurial team building, focusing on entrepreneurship in the creative industries.

She is also working on the emergence of AI applications and decision-making in family businesses.

## The FFI Award: a remarkable award

The Family Firm Institute (FFI), founded in 1986 in Boston, Massachusetts, is the world's leading association of family business professionals, consultants, educators and researchers. Each year, the FFI selects an article that has made a significant contribution to family business research. The winner of the Best Paper Award is judged by the Family Business Review Editorial Advisory Board and is deemed to have the potential to expand the research horizons of family business scholars.

## The award-winning article

Co-authored with Michael Carney and Rajshree Prakash, the article "Celebrity Couples as Business Families: A Social Network Perspective" was recognised as the best article published by *Family Business Review* in 2022. The award was presented to Yasaman Gorji at the Family Firm Institute (FFI) 2022 conference, which was hosted by the Massachusetts Institute of Technology (MIT) Sloan School of Management.

This research examines celebrity couples and considers them as a particular form of family business. Through this prism, Gorji chooses an unconventional approach that differs from the "one family, one business" premise. In contrast to family businesses (businesses that are inherited and run from generation to generation), entrepreneurial couples (groupings of entrepreneurs by marriage)

do not necessarily own or control businesses but are deeply embedded in their sector. This characteristic gives a competitive advantage to these couples and to the advancement of each other's careers by allowing them to be involved in each other's projects, e.g. specific films or by facilitating their appointment to projects owned by other industry influencers within their network.

This research has opened up opportunities for family business researchers to examine the functioning and performance of business families in modern sectors of the economy. The recognition of entrepreneurial family status for some married couples broadens the range of organisational forms and provides a new lens through which to better understand strategic outcomes in terms of family logic.

# Yasaman Gorji: Family Business Review Best Paper Award

Yasaman Gorji est professeure associée en stratégie et entrepreneuriat à l'ESSCA au sein du département Strategy, Entrepreneurship and International Business sur le campus de Lyon. Avant de rejoindre l'ESSCA, Yasaman a occupé un poste de professeure assistante en management stratégique à la John Molson School of Business, Concordia University (Montréal). Elle est titulaire d'un postdoc en entrepreneuriat international de la faculté de gestion Desautels (McGill University).

Ses recherches portent sur les entreprises familiales, l'entrepreneuriat et l'internationalisation dans des organisations qui fonctionnent en gestion de projets et transposables à l'économie du spectacle.

Yasaman a étudié les stratégies de succession et de gouvernance des familles d'entrepreneurs dans les industries créatives contemporaines. Elle a publié des articles dans le *Journal of Family Business Strategies* (JFBS) et dans la prestigieuse revue *Family Business Review* (FBR).

Dans le chapitre intitulé « How Business Families Advance their Members' Careers », co-écrit avec Nastaran Simarasl et issu de l'ouvrage *De Gruyter Handbook of Business Families*, à paraître en 2023, elle présente trois mécanismes utilisés par les entreprises familiales pour améliorer les résultats professionnels de leurs descendants.

Une autre étude de Yasaman Gorji porte sur les antécédents, les processus et les résultats de la formation d'équipes entrepreneuriales, en se concentrant sur l'entrepreneuriat dans les industries créatives.

Elle travaille également sur l'émergence des applications de l'IA et la prise de décision au sein des entreprises familiales. Cette recherche a ouvert des opportunités pour les chercheurs spécialistes des entreprises familiales : l'examen du fonctionnement et de la performance des familles d'entrepreneurs dans les secteurs modernes de l'économie. La reconnaissance du statut de famille d'entrepreneurs pour certains couples mariés élargit l'éventail des formes organisationnelles et offre un nouveau prisme de lecture pour

mieux comprendre les résultats stratégiques à l'aune d'une logique familiale.

## Le prix du FFI : une récompense remarquable

Le Family Firm Institute (FFI), créé en 1986 à Boston, Massachusetts, est la principale association mondiale de professionnels, consultants, éducateurs et chercheurs spécialisés dans les entreprises familiales. Chaque année, le FFI sélectionne un article en récompense d'une contribution significative à la recherche sur les entreprises familiales. Le lauréat du prix du meilleur article est jugé par le comité consultatif de rédaction de la revue *Family Business Review* (FBR) et a le potentiel d'élargir les horizons de recherche des spécialistes de l'entreprise familiale.



## L'article primé

Co-écrit avec Michael Carney et Rajshree Prakash, l'article « Celebrity Couples as Business Families: A Social Network Perspective » a été récompensé en tant que meilleur article publié par *Family Business Review* en 2022. Ce prix a été décerné aux auteurs lors de la conférence FFI 2022 (Family Firm Institute), qui était organisée par la

Sloan School of Management du Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Cette recherche examine des couples de célébrités et les considère en tant que forme particulière d'entreprise familiale. Par ce prisme, Yasaman Gorji choisit une approche non conventionnelle qui diffère du postulat « une famille, une entreprise ». Contrairement aux entreprises familiales (entreprises léguées et dirigées de génération en génération), les couples d'entrepreneurs (regroupement d'entrepreneurs par alliance) ne possèdent ni ne contrôlent nécessairement les entreprises mais sont profondément ancrés dans leur secteur. Cette caractéristique donne un avantage concurrentiel à ces couples et à l'avancement des carrières respectives de chacun en leur permettant d'être impliqués dans les projets de l'autre, par exemple des films spécifiques, ou en favorisant leur nomination à des projets appartenant à d'autres personnalités influentes du secteur au sein de leur réseau.

# HIGHLIGHTS



**Dr. Elisabeth Gressieux**

Paris campus  
**Organization,  
Management and  
Human Resources**

Elisabeth Gressieux, Assistant Professor of Business Ethics. She wrote a doctoral thesis at HEC Montreal (chair of ethical management) in financial ethics. She previously worked in the banking sector in auditing and management consulting functions, in France and internationally.

Her research interests focus on ethical behavior in companies, organizational ethics and culture, financial ethics, SRI (Socially Responsible Investment) and the ethics of care.

## Quebec as a source of inspiration

I was lucky enough to be able to do my PhD in Management Sciences in Quebec, Canada. I became close to Réseau d'Éthique Organisationnelle du Québec (REOQ), which is a very dynamic network that organises joint events between ethics and compliance professionals and university researchers. The dialogue between these two worlds receives staunch support in North America, notably through philanthropic funding, grant systems and the many prizes awarded to researchers.

Back in France in 2019, I noticed the absence of a similar and systematic dynamic in terms of business ethics. I therefore joined the board of

directors of the Cercle d'Éthique des Affaires (CEA), an association of about fifty ethics and compliance directors of large listed and semi-public companies. The CEA was then part of a university branch, EBEN France (European Business Ethics Network; the French chapter of the European Association of Professors of Business Ethics), with an internal functioning constrained by different working languages and priorities.

My previous experience of 15 years in business enabled me to understand the expectations and needs of both parties. I therefore proposed to extract the EBEN part from the CEA and to chair it. This would allow each party to carry out its own activities according to its own needs, while allowing time for interaction between the two entities.

## A virtuous circle

With the idea of promoting a progressive integration between the two associations while preserving their independence and modes of operation, several actions were deployed.

EBEN France, comprising 25 researchers in business ethics and CSR from management schools and universities, offers regular conferences to CEA members. A first conference was held on the ethical issues of artificial intelligence, followed by a second, organised by ESSCA, on responsible action. The 3<sup>rd</sup> edition is planned for June 2023 and will focus on the question of the independence of "ethical" directors.

The three colloquia have allowed for a growing and purposeful integration between the two associations. The 1<sup>st</sup> edition was the occasion to invite external researchers, the 2<sup>nd</sup> edition was the occasion for EBEN France researchers to discuss their research topics with peers and the 3<sup>rd</sup> will focus on an ongoing research project conducted jointly by the two associations.

Thus, CEA members express their needs to EBEN researchers in terms of conceptual thinking and organisational problems to be solved. The EBEN researchers, on a voluntary basis, conduct qualitative field research with CEA members. By making them stakeholders in the research and the results, and by seeking to respond – in a modest way – to their needs, the participating academics gain

legitimacy and have the opportunity to bring their results into confluence with practice.

In parallel to the conferences, EBEN France regularly presents its research results to the CEA in summarised and accessible formats. The ensuing exchanges provide insights into these results and this information is then disseminated internally at the CEA, which ultimately informs discussions between colleagues in the various CEA departments.

All these stages of work finally come together in the form of an academic article in English and a popularised article in French, the latter of which is then disseminated in the general public media.

## Projects and prospects

In 2023, EBEN France will organise and host the annual EBEN Europe research conference. This event will take place on the ESSCA campus in Paris and will take the form of academic sessions between researchers and a round table led by CEA directors. The event will be open to a wider audience.

In addition, a representative in charge of relations with researchers has been appointed within the CEA. It provides a framework that opens up the possibility for certain companies to finance doctoral students. The aim is to set in motion a virtuous dynamic of financial support for researchers that is provided by companies, following the example of North American practices.

Finally, three ESSCA professors have joined EBEN France: Alejandro Agafonow, Bénédicte Bourcier and David Salvétat.

## My position as a researcher

This process, which began three years ago, is the concrete expression of my conception of the role of the researcher: they must put themselves at the service of and listen with humility to the needs of the field in order to demonstrate the added value of their work beyond conceptual speeches.

# Elisabeth Gressieux: the dialogue between research and practice

Elisabeth Gressieux, Professeure assistante d'éthique des affaires. Elle a écrit une thèse de doctorat à HEC Montréal (chaire de management éthique) en éthique financière. Elle a auparavant travaillé dans le secteur bancaire dans des fonctions d'audit et de management consulting, en France et à l'international.

## Une source d'inspiration, le Québec

J'ai eu la chance de pouvoir faire mon doctorat en sciences de gestion au Canada, au Québec. Je me suis naturellement rapprochée du REOQ (Réseau d'éthique organisationnelle du Québec), réseau très dynamique organisant des événements conjoints entre professionnels de l'éthique et de la conformité et chercheurs universitaires. Le dialogue entre ces deux mondes semble facilité en Amérique du Nord, notamment au travers des financements philanthropiques, des systèmes de bourses et des nombreux prix accordés aux chercheurs.

## Un objectif en tête : répliquer ce dialogue en France.

De retour en France en 2019, j'ai constaté l'absence de dynamique similaire et systématique en termes d'éthique des affaires. J'ai donc, dans un premier temps, rejoint le conseil d'administration du CEA (Cercle d'éthique des affaires – association regroupant une cinquantaine de directeurs « éthique et conformité » de grandes entreprises cotées et parapubliques). Le CEA intégrait alors une branche universitaire, EBEN France (European Business Ethics Network – chapitre français de l'association européenne des professeurs en éthique des affaires), avec un fonctionnement interne contraint par des langues de travail et des priorités différentes.

Une expérience précédente de 15 ans en entreprise m'avait permis de comprendre les attentes et besoins des deux parties. J'ai donc proposé de d'extraire la partie EBEN du CEA et d'en assurer la présidence. Ainsi, chacun pourrait ainsi mener de façon autonome ses activités selon ses propres besoins tout en organisant des temps d'interactions entre les deux entités.

## Un cercle vertueux

Avec cette idée de promouvoir une intégration progressive entre les deux associations tout en préservant leur indépendance et modes de fonctionnement, plusieurs actions furent déployées.

EBEN France, forte d'environ 25 chercheurs en éthique des affaires et RSE issus d'écoles de management et d'universités, propose ainsi aux membres du CEA des colloques réguliers : un premier colloque s'est ainsi tenu sur les enjeux éthiques de l'Intelligence artificielle, puis une 2<sup>e</sup> édition, organisée par l'ESSCA, a porté sur l'agir responsable. La 3<sup>e</sup> édition est prévue en juin 2023 autour de la question de l'indépendance des directeurs « éthiques ».

Les trois colloques ont permis une intégration croissante et choisie entre les deux associations. La 1<sup>re</sup> édition a été l'occasion d'inviter des chercheurs extérieurs, la 2<sup>e</sup> a donné lieu à l'intervention de chercheurs EBEN sur des sujets de recherche qui leur sont propres. Enfin, le 3<sup>e</sup> portera sur un projet de recherche en cours mené conjointement entre les deux associations.

Ainsi, les membres du CEA expriment leurs besoins aux chercheurs EBEN en termes de réflexion conceptuelle et de problèmes organisationnels à résoudre. Les chercheurs de l'EBEN, sur une base de volontariat, mènent des études qualitatives de terrain avec des membres du CEA. En les rendant parties-prenantes des recherches et des résultats, et en visant à répondre -modestement- à leurs besoins, les universitaires gagnent en légitimité et confrontent leurs résultats à la pratique.

En parallèle des colloques, EBEN France présente régulièrement ses résultats de recherche au CEA dans des formats synthétiques et accessibles. Les échanges qui s'ensuivent permettent d'apporter des éclairages quant à ces résultats et ces informations sont ensuite diffusées en interne au CEA ce qui permet in fine de documenter les discussions entre collègues dans les différents services du CEA.

Toutes ces étapes de travail se matérialisent enfin sous forme d'un article académique en anglais

ainsi que d'un article vulgarisé en français, ce dernier étant ensuite diffusé dans des médias grand public.

## Projets et perspectives

En 2023, EBEN France organisera et accueillera la conférence de recherche annuelle d'EBEN Europe. Cette manifestation se déroulera sur le campus parisien de l'ESSCA et s'articulera autour de sessions académiques entre chercheurs et d'une table ronde animée par directeurs du CEA et ouverte à un public plus large.

Par ailleurs, un référent en charge des relations avec les chercheurs a été nommé au sein du CEA. Cette initiative fournit un cadre qui ouvre la possibilité pour certaines entreprises de financer des doctorants. L'objectif est d'enclencher, à l'instar des fonctionnements nord-américains, une dynamique vertueuse de soutien financier aux chercheurs par les entreprises. Ceci ouvrirait les possibilités d'accès à des terrains de recherche et à l'emploi d'assistants de recherche (doctorants) pour les équipes concernées.

Enfin, trois professeurs de l'ESSCA ont rejoint EBEN France : Alejandro Agafonow, Bénédicte Bourcier et David Salvétat.

## Ma posture de chercheur

Cette démarche engagée il y a un peu plus de trois ans est pour moi la concrétisation de ma conception du rôle du chercheur : il doit « se mettre au service de » et savoir écouter avec humilité les besoins du terrain pour démontrer en actes la valeur ajoutée de son travail au-delà des discours conceptuels.

# HIGHLIGHTS



**Prof. Thomas Hoerber**

Angers campus  
Economics, Law and Society

Thomas Hoerber is Professor of European Studies, Research Director and Head of the EU\*Asia Institute. He joined ESSCA in 2007 after holding a position at the University of Victoria, Canada, in politics, history and European studies.

His research focuses on the theory of European integration, with a particular interest in the link between history and politics. He also works on European sustainable development policies and spatial policies in the process of European integration. He was recently appointed Jean Monnet Chair for his work and expertise in European studies.

## What is the Jean Monnet Chair?

The Teaching and Research in European Studies (TRES) research project, supported by Cap Europe – the European project management service of the University of Angers, aims to publish the major book *The Routledge Encyclopaedia for European Studies*, edited by Thomas Hoerber, as chairholder, alongside four other main editors: Professor Ben Leruth (University of Groningen), Professor Maxine David (Leiden University), Professor Birol Yesilada (Portland State University) and Professor

Stéphanie Laulhé Shaelou (Lancaster University, Cyprus).

Within the framework of the Jean Monnet Chair, this book opens a path to new publication opportunities. It aims to position itself as an online reference work on European studies.

In addition, the Chair has enabled the development of new courses for students on geopolitics in Europe and European institutions and policies, as well as the establishment of a summer programme within the framework of a Summer School, which will start in the summer of 2023. This intensive four-week programme offers a multicultural learning environment and provides in-depth knowledge of aspects of European politics. The programme has three strands: EU politics and history, sustainability and energy, and European space policy.

The TRES project has therefore been selected as a Jean Monnet Chair, an integral part of the European Erasmus+ programme. Through a competitive selection process, the European Commission's Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) awards the Chair to leading professors in the field of European integration. These Chairs aim to deepen our understanding and teaching of European studies in higher education, involving open educational resources and activities.

## European studies, a core of the EU\*Asia Institute

European studies provide essential keys to understanding the functioning of contemporary society and current political and economic issues. The field is therefore becoming increasingly important, both in terms of research and in terms of the skills required by graduates in the labour market.

Furthermore, the rich academic output that will result from the work related to the Chair will not only strengthen European studies teaching at ESSCA; it will also benefit the European studies community as a whole. The Jean Monnet Chair will thus contribute significantly to strengthening the

EU\*Asia Institute's core expertise in the fields of European studies, EU–Asia relations, sustainable development and innovation.

## What will be the benefits for ESSCA?

More broadly, this Jean Monnet Chair will allow ESSCA students and researchers to benefit from brand new opportunities, both in terms of orientation and academic collaboration opportunities, and through the creation of new courses and events developed over the next three years.

TRES will serve as the basis for the creation of courses taught and supervised at ESSCA in the second and fourth years of study in the Grande Ecole Programme, as well as at Passau University (Germany). These will fall under the responsibility of the Jean Monnet Chair.

Our work with the Chair will also make it possible to introduce a new innovative programme, the aforementioned European Studies Summer School, which will bring together international students on several ESSCA campuses. This annual event will include an academic conference for researchers in which students and alumni can participate.

# Thomas Hoerber: Jean Monnet Chair in European Studies

Thomas Hoerber est Professeur d'études européennes, directeur de recherche et responsable de l'EU\*Asia Institute. Il a rejoint l'ESSCA en 2007, après avoir occupé un premier poste à l'Université de Victoria (Canada, BC) en politique, histoire et études européennes.

Ses recherches portent sur la théorie de l'intégration européenne, avec un intérêt particulier pour le lien entre histoire et politique. Il travaille également sur les politiques européennes de développement durable et les politiques spatiales dans le cadre du processus d'intégration européenne. Il a récemment été nommé titulaire de la Chaire Jean Monnet pour ses travaux et son expertise en études européennes.



## Qu'est-ce que la Chaire Jean Monnet ?

Le projet de recherche TRES (Teaching and Research in European Studies), soutenu par Cap Europe, le service d'accompagnement au montage et à la gestion de projets européens de l'Université d'Angers, vise à publier l'ouvrage majeur « Routledge Encyclopedia for European Studies », édité par Thomas Hoerber, en tant que titulaire de la chaire, aux côtés de quatre autres éditeurs principaux : Pr Ben Leruth (University of Groningen), Pr Maxine David (Leiden University), Pr Birol Yesilada (Portland State University) and Pr Stéphanie Lahlé Shaelou (Lancaster University, Cyprus).

Dans le cadre de la Chaire Jean Monnet, cet ouvrage ouvre la voie à de nouvelles opportunités de publications. Il a pour ambition de se positionner

en tant qu'ouvrage de référence des études européennes en ligne.

De plus, la chaire a permis le développement de nouveaux cours à destination des étudiants sur la géopolitique en Europe et les institutions et politiques européennes, ainsi que la mise en place d'un programme d'été dans le cadre d'une « Summer School » qui débutera à l'été 2023. Ce programme intensif de quatre semaines offre un environnement d'apprentissage multiculturel et permet d'acquérir des connaissances approfondies sur certains aspects de la politique européenne. Le programme comprend deux volets : politique et histoire de l'UE d'une part, durabilité et énergie d'autre part et enfin politique spatiale européenne.

Le projet TRES a donc été sélectionné sous le statut de Chaire Jean Monnet, partie intégrante du programme européen Erasmus+. Par le biais d'un processus de sélection compétitif, l'agence exécutive « Éducation, audiovisuel et culture » (EACEA) de la Commission européenne attribue la chaire aux professeurs les plus réputés dans le domaine de l'intégration européenne. Ces chaires visent à approfondir notre compréhension et l'enseignement des études européennes dans l'enseignement supérieur, en impliquant des ressources et des activités éducatives ouvertes.

## Les études européennes au cœur de l'EU\*Asia Institute

Les études européennes fournissent des clés essentielles pour comprendre le fonctionnement de la société contemporaine ainsi que les enjeux politiques et économiques actuels. Ce domaine prend donc une dimension de plus en plus importante, tant en matière de recherche que de compétences requises pour les diplômés sur le marché du travail.

Par ailleurs, la production académique riche qui découlera des travaux liés à la chaire permettra non seulement de renforcer les enseignements en études européennes à l'ESSCA, mais irriguera également la communauté des études européennes dans son ensemble. La Chaire Jean Monnet contribuera ainsi fortement à renforcer l'expertise centrale de l'EU\*Asia Institute dans les domaines des études européennes, des relations UE-Asie, du développement durable et de l'innovation.

## Quels seront les principaux bénéfices pour l'ESSCA ?

Plus largement, cette Chaire Jean Monnet permettra aux étudiants et aux chercheurs de l'ESSCA de bénéficier de toutes nouvelles opportunités, tant en termes d'orientation et d'opportunités de collaborations académiques qu'à travers la création de nouveaux cours et événements développés au cours des trois prochaines années.

TRES servira de base à la création de cours enseignés et supervisés à l'ESSCA en deuxième et quatrième années d'études au sein du Programme Grande École, ainsi qu'à la Passau Universität (Allemagne), sous la responsabilité de la Chaire Jean Monnet.

Notre travail avec la chaire permettra également d'introduire un nouveau programme innovant, la « Summer School » d'études européennes déjà mentionnée qui sera l'occasion de réunir des étudiants internationaux sur plusieurs campus de l'ESSCA. Cet événement annuel comprendra une conférence académique pour les chercheurs, à laquelle les étudiants et les Alumni pourront participer.

# HIGHLIGHTS



**Dr. Marie Joachim**

Paris Campus

Strategy, Entrepreneurship  
and International  
Business

Marie Joachim is part of the Paris campus and the academic department "Strategy, Entrepreneurship". She joined ESSCA in 2019 after completing her PhD at Université Paris Dauphine-PSL. Her PhD thesis entitled "The orchestration of customers as a resource" focused on how companies leverage end-customers as resources to drive value creation and capture, and build competitive advantage, in the context of digitalisation.

Marie Joachim has developed two threads of research from her thesis. Firstly, she is interested in online customer communities. In this respect, she studies the involvement of companies as sponsors, with the aim of creating and capturing value within and/or from online communities. Secondly, by investigating the roles of online users, she explores the intricacies of fake news and the manufacture of strategic ignorance online. In particular, she examines how emotions can be harnessed to debunk fake news.

## Fake news and emotions: a pioneering study

Marie Joachim began working with a team from The University of Surrey in December 2020. Their

first study looks at misinformation about the HPV vaccine in Ireland. It shows that due to misinformation, HPV vaccination rates have dropped from 80% to less than 50% in just a few years. Her research team's work highlights how official institutions used the image of a young girl dying of cervical cancer and developed an emotional discourse to restore scientific legitimacy and boost vaccination rates.

## British Academy grant

The British Academy Scholarship programme aims to facilitate comprehensive and interconnected learning about the contexts, causes and factors leading to vaccine engagement. As part of the programme, the Academy has awarded funding to seven research projects exploring vaccine engagement in Canada, France, Germany, Italy, Japan and the UK. The programme, which was funded by the UK Department for Business, Energy and Industrial Strategy, is based on a series of statements developed in partnership with humanities and social science organisations in the G7 countries.

Marie Joachim coordinated an award-winning project with Itziar Castelló (The University of Surrey), Elanor Colleoni (IULM Milan) and Noreen O'Meara (The University of Surrey) on how to combat online misinformation about vaccines in Covid times. In this research, the team investigated the problem of vaccine hesitancy in relation to COVID-19 in France and Italy and then compared it to the discourse on HPV vaccination in Ireland. The study focuses on the processes of online engagement between individuals and organisations in favour of vaccines and those opposed to them.

## Summary of results

Our results reveal that despite ideological polarisation, anti-vax and pro-vax actors often engage with each other on social media platforms. However, we show that those who are pro-vax have a limited capacity to engage constructively. We argue that this limitation is related to:

- a lack of emotional regulation when engaging with users who operate in a very different normative framework;

- the adoption of a position of moral superiority that does not allow them to empathise with opposing normative frameworks.

The Irish case of HPV vaccines shows how social activists can create constructive engagement online and, as a result, increase vaccination rates. We argue that the success of the Irish case is due to the ability of activists to engage emotionally with people who are reluctant to vaccinate and convert their negative emotional energy into positive energy that promotes action for change.

## Policy recommendations

This work highlights the importance of providing institutional support to social activists (here, independent pro-vax groups). We argue that institutional support should be provided in relation to two policy areas:

- building systems of trust in health care. We recommend partnerships to support social activism in the following areas: technical support, legitimacy support, emotional support and support in creating effective online communication and engagement to create inclusive discourses on the pandemic;
- building governance frameworks in online digital platforms in relation to online disinformation and fake news. We recommend strengthening the development of a governance framework at European level that would work with digital platforms to reduce misinformation. Similarly, we suggest collaboration with digital platforms to protect social activists through the creation of a safety and security mechanism, as well as systems and training to improve the effectiveness of these mechanisms.

The report of this study, "Fighting Fake News: Online Disinformation in Covid Times", will be published in September 2022 by the British Academy.



# Marie Joachim: Fake News and Emotions

Marie Joachim fait partie du campus de Paris et du département de recherche Strategy, Entrepreneurship and International Business. Elle a rejoint l'ESSCA en 2019, après avoir obtenu son doctorat à l'Université Paris Dauphine-PSL. Sa thèse de doctorat portait sur la manière dont les entreprises tirent parti des clients finaux en tant que ressources pour favoriser la création et la capture de valeur, et construire un avantage concurrentiel, dans le contexte de la numérisation.

À partir du sujet de sa thèse elle a développé deux axes de recherche. Premièrement, elle s'intéresse aux communautés de clients en ligne. À cet égard, elle étudie l'implication des entreprises en tant que sponsors, dans le but de créer et de capturer de la valeur au sein et/ou à partir des communautés en ligne. Deuxièmement, en s'interrogeant sur les rôles des utilisateurs en ligne, elle étudie les subtilités des fake news et la fabrication de l'ignorance stratégique en ligne. En particulier, elle examine comment les émotions peuvent être exploitées pour démystifier les fake news.

## Fake news et émotions : une première étude

Marie Joachim a commencé à travailler avec une équipe de The University of Surrey en décembre 2020. Leur première étude porte sur la désinformation concernant le vaccin contre le papillomavirus (HPV) en Irlande. Elle montre qu'en raison de la désinformation, le taux de vaccination contre le HPV a chuté de 80 % à moins de 50 % en quelques années seulement. Le travail de son équipe de recherche met en évidence la façon dont les institutions officielles, ont utilisé l'image d'une jeune fille mourant d'un cancer du col de l'utérus et développé un discours émotionnel pour rétablir la légitimité scientifique et faire remonter le taux de vaccination.

## Bourse de la British Academy

Le programme vise à faciliter l'apprentissage global et interconnecté des contextes, causes et facteurs menant à l'engagement vaccinal. Dans le cadre de ce programme, l'Académie a accordé un financement à sept projets de recherche explorant l'engagement envers les vaccins au Canada, en France, en Allemagne, en Italie, au Japon et au Royaume-Uni. Le programme, qui a

été financé par le ministère britannique du commerce, de l'énergie et de la stratégie industrielle, s'appuie sur une série de déclarations élaborées en partenariat avec des organismes de sciences humaines et sociales des pays du G7.

Marie Joachim a coordonné avec Itziar Castelló (The University of Surrey), Elanor Colleoni (IULM Milan) et Noreen O'Meara (The University of Surrey) un projet lauréat portant sur la façon de combattre la désinformation en ligne concernant les vaccins en temps de Covid. Dans cette recherche, l'équipe étudie le problème de l'hésitation vaccinale en relation avec le COVID-19 en France et en Italie, puis le comparent au discours sur la vaccination contre le HPV en Irlande. L'étude se concentre sur les processus d'engagement en ligne entre les individus et les organisations en faveur des vaccins et ceux qui s'y opposent.

## Résumé des résultats

Nos résultats révèlent que malgré la polarisation idéologique, les acteurs anti-vax et pro-vax discutent souvent les uns avec les autres sur les plateformes de médias sociaux. Cependant, nous montrons que les « pro-vax » ont une capacité limitée à s'engager de manière constructive. Nous soutenons que cette limitation est liée à :

- un manque de régulation émotionnelle lorsqu'ils s'engagent avec des utilisateurs qui opèrent dans un cadre normatif très différent ;
- l'adoption d'une position de supériorité morale qui ne leur permet pas d'éprouver de l'empathie pour des cadres normatifs opposés.

Le cas irlandais sur les vaccins contre le HPV montre comment les activistes sociaux peuvent créer un engagement constructif en ligne et, par conséquent, augmenter les taux de vaccination. Nous affirmons que le succès du cas irlandais est dû à la capacité des activistes à s'engager émotionnellement avec les personnes qui hésitent à se faire vacciner et à convertir leur énergie émotionnelle négative en énergie positive qui favorise l'action pour le changement.

## Recommandations politiques

Ces travaux soulignent l'importance d'offrir un soutien institutionnel aux activistes sociaux (ici

les groupes indépendants pro-vax). Nous affirmons que le soutien institutionnel devrait être fourni en relation avec deux domaines politiques :

- la construction de systèmes de confiance dans les soins de santé. Nous recommandons la création de partenariats pour soutenir l'activisme social dans les domaines suivants : soutien technique, soutien en matière de légitimité, soutien émotionnel, et soutien dans la création d'une communication et d'un engagement efficaces en ligne en vue de créer des discours inclusifs sur la pandémie.
- la construction de cadres de gouvernance dans les plateformes numériques en ligne en relation avec la désinformation en ligne et les fake news. Nous recommandons de renforcer le développement d'un cadre de gouvernance au niveau européen qui collaborerait avec les plateformes numériques pour réduire la désinformation. De même, nous suggérons une collaboration avec les plateformes numériques pour protéger les activistes sociaux à travers la création d'un mécanisme de sûreté et de sécurité, ainsi que des systèmes et des formations visant à améliorer l'efficacité de ces mécanismes.

Le rapport de cette étude, « Fighting Fake News: Online Desinformation in Covid Times », sera publié en septembre 2022 par la British Academy.

# HIGHLIGHTS



**Silke Leukefeld**

Angers Campus  
Research promotion  
Officer

A specialist in digital communication, Silke Leukefeld joined ESSCA in 2021 as the person in charge of research promotion. In this capacity, she has developed a platform to popularise the research work of ESSCA professors.

## Can you introduce us to ESSCA Knowledge?

The wealth of scientific work produced each year by ESSCA professors is impressive, both in terms of the number and diversity of subjects covered.

However, the general public must be able to understand the results of this research if it is to have a real impact on society. ESSCA Knowledge aims to make this academic content accessible to as many people as possible.

This site gives researchers the opportunity to explain and share their ideas in the form of articles, podcasts, videos and media contributions. We also list their books, case studies and white papers.

## How was this platform built?

Rome was not built in a day, and fortunately I was able to build on a development process that was already well advanced. Indeed, when I arrived in March 2021, the project had already matured in the mind of ESSCA's Associate Dean for Research, Guillaume Schier, particularly on the issue of increasing the impact of our researchers' work and positioning the School as a source of expertise in its ecosystem.

First of all, I completed a benchmarking to get a feel for this type of platform and to observe the good practices of sites that also publish search results. It was also essential to meet the future actors of this tool. I therefore spoke with the heads of research institutes and groups, as well as with professors who were already doing work to popularise their research, in order to study the needs associated with such a project and understand the expectations within ESSCA.

Based on this assessment, I worked on an initial proposal for the site's tree structure and its potential functioning in order to bring together the "general public" and "institute showcase" sections. This was a necessary step in drawing up very precise specifications that we built in close collaboration with Professor Eric Stevens for the overall framework and content; we worked with the School's Communications Department on the more visual and promotional aspects.

When it was launched in September 2022, ESSCA Knowledge already had more than 1,000 contributions, a phenomenal wealth of topics in various formats. In addition to the content mentioned above, there are contributions that researchers have made in other media or in the form of books, white papers and case studies, which I have listed and integrated manually. Finally, we have around 20 professors who have written specific contributions for this new site.

## What's next for ESSCA Knowledge?

ESSCA Knowledge is part of a broader strategy to promote research, i.e. to disseminate research results and increase the impact of research conducted at ESSCA.

In the context of research valorisation, we are working on several avenues with the aim of meeting the following objectives: helping researchers to produce content for a non-academic audience, preparing articles for the press, forging links with partners who can echo their research or who may need their expertise, and finding new dissemination channels, to name but a few.

In concrete terms, for the ESSCA Knowledge website, this means developing its offering by identifying and putting contents online, creating new contributions (written articles, videos, podcasts) and distributing this content to our various stakeholders (companies, institutions, politicians, journalists, etc.).

Find ESSCA Knowledge:



# ESSCA Knowledge: from academic to general public

Spécialiste en communication digitale, Silke Leukefeld a rejoint l'ESSCA en 2021 en tant que chargée de la valorisation de la recherche. Dans ce cadre, elle a développé une plateforme de vulgarisation des travaux de recherche des professeurs de l'ESSCA.

et de positionner l'école comme source d'expertise dans son écosystème.

J'ai tout d'abord fait une étude de concurrence pour m'imprégner de ce type de plateforme et observer les bonnes pratiques des sites qui diffusent également des résultats de recherche. Il était aussi

## Quelle suite pour ESSCA Knowledge ?

ESSCA Knowledge s'inscrit dans une stratégie plus large de valorisation de la recherche, c'est-à-dire de dissémination des résultats et d'accroissement de l'impact de la recherche menée à l'ESSCA.

Dans le cadre de la valorisation de la recherche, nous travaillons sur plusieurs pistes pour répondre à ces objectifs : aider les chercheurs à produire du contenu pour un public non-académique, préparer des articles pour la presse, tisser des liens avec des partenaires qui peuvent se faire l'écho de leur recherche ou qui peuvent avoir besoin de leur expertise ou enfin trouver des nouveaux canaux de dissémination, pour n'en citer que quelques-unes.

Concrètement pour le site ESSCA Knowledge il s'agit de développer ses propositions à travers le recensement et la mise en ligne des productions, la création de nouvelles contributions (articles écrits, vidéos, podcasts) et la diffusion de ces contenus auprès de nos différentes parties prenantes (entreprises, institutionnels, politiques, journalistes, etc.).

Retrouvez ESSCA Knowledge :



## Pouvez-vous nous présenter ESSCA Knowledge ?

La richesse des travaux scientifiques produits chaque année par les professeurs de l'ESSCA est impressionnante, tant par le nombre que par la diversité des sujets abordés.

Encore faut-il que le grand public puisse comprendre les résultats de cette recherche pour qu'il y ait un vrai impact sur la société. ESSCA Knowledge a pour vocation de proposer ces contenus académiques rendus accessibles au plus grand nombre.

Ainsi, ce site donne la possibilité aux chercheurs d'expliquer et de partager leurs idées sous forme d'articles, de podcasts, de vidéos ou encore de contributions dans les médias. Nous y recensons également leurs ouvrages, études de cas et livres blancs.

## Quel a été le processus de construction de cette plateforme ?

Rome ne s'est pas construite en un jour et fort heureusement j'ai pu m'appuyer sur une réflexion déjà bien avancée. En effet, à mon arrivée en mars 2021, le projet avait déjà mûri dans la tête du doyen associé à la recherche de l'ESSCA, Guillaume Schier, en particulier sur la question d'accroître l'impact des travaux de nos chercheurs

primordial de rencontrer les futurs acteurs de cet outil. J'ai donc échangé avec les responsables des instituts et groupes de recherche, ainsi qu'avec les professeurs qui réalisaient déjà un travail de « vulgarisation » de leur recherche afin d'étudier les besoins et comprendre les attentes en interne.

A partir de ce bilan, j'ai travaillé sur une première proposition d'arborescence et sur un potentiel fonctionnement du site afin de faire cohabiter les parties « grand public » et « vitrine des instituts ». Ce fut une étape nécessaire pour élaborer un cahier des charges très précis que nous avons construit en lien étroit avec d'une part le Professeur Éric Stevens pour le cadre global et les contenus, et d'autre part avec la Direction de la communication de l'école pour les aspects plus visuels et de valorisation.

À son lancement en septembre 2022, ESSCA Knowledge comptait déjà plus de 1000 contributions, une richesse phénoménale de sujets sous des formats variés. On y trouve, outre les contenus cités précédemment, des contributions que les chercheurs ont pu réaliser dans d'autres médias ou encore sous forme d'ouvrages, livres blancs et études de cas et que j'ai recensés et intégrés manuellement. Enfin, nous avons eu une vingtaine de professeurs qui ont écrit des contributions spécifiques pour ce nouveau site.

# HIGHLIGHTS

*"For an understanding of the institutionalization of social responsibility in French universities. Study of 5 universities."*

Thesis prepared under the supervision of Isabelle Barth (EM Strasbourg).



**Dr. Marie Stadge**

Strasbourg Campus

Organization,  
Management and Human  
Resources

Marie Stadge, Associate Professor of Management, conducted her doctoral research at the University of Strasbourg. Her thesis focuses on the management of university social responsibility. Her research aims at understanding the factors that lead to a better integration of sustainable development goals into the activities and operating processes of organizations.

Prior to her academic career, she held various managerial positions in large multinational companies. This experience enriches a wide range of courses in management, strategy, CSR and business ethics.

## Context of and issues examined in the thesis

The thesis is set in the context of the increasing social risks associated with environmental degradation. In response to this problem, for more than

30 years, states have been committed to orienting their policies towards sustainable development.

In order to achieve this objective, it has been established that the contribution of higher education institutions is decisive, particularly that of universities, which train approximately two thirds of the European population. There are therefore many instruments available to help universities understand the challenges of sustainable development.

Despite this, several recent studies<sup>1</sup> have shown:

- that students feel insufficiently trained to act in favour of sustainable development;
- that sustainable development is not a cross-cutting strategic focus of academic organisations.

The observation of this discrepancy between political commitments and institutional practices led to the objective of this research, namely gaining an in-depth understanding of the way in which French universities have taken up the objective of sustainable development.

In other words, the purpose of the thesis is to institutionalise the social responsibility of French universities and to propose courses of action that could encourage a greater contribution by universities to sustainable development.

## Approach, main results and implications

University social responsibility (USR) refers to the way universities integrate the principles of sustainable development into their operations, research and teaching activities.

This thesis conceptualises the social responsibility of French universities based on a cross-analysis of the dynamics of the institutional context, the work

of a network of "cultural entrepreneurs" committed to promoting the integration of sustainable development by higher education institutions and the USR approaches of five universities.

This research also identifies three forms of operationalisation of USR, their antecedents and implications.

It shows that universities can strengthen their legitimacy and obtain easier access to resources by integrating sustainable development issues into their teaching and research missions and their operating methods.

## How can this be achieved?

This can be achieved by developing and piloting, in a participatory way, a strategic project for the concerned institutions that is geared towards solving some of their territory's well-identified societal problems.

This project is positioned at the crossroads of the scientific concerns of researchers, the professional objectives of students and the socioeconomic problems of actors in the region. It requires, among other things, political support at the highest level of the organisation, a strong anchoring in the territory and a good capacity of managers to steer collaborative projects transversally as well as to integrate contradictory patterns of practices and values.

# Marie Stadge: ADERSE-ORSE thesis prize and AIRMAP thesis prize

« Pour une compréhension de l'institutionnalisation de la responsabilité sociétale des universités françaises. Étude de 5 universités. »

Thèse préparée sous la direction d'Isabelle Barth (EM Strasbourg).

Marie Stadge, Professeure associée de management, a effectué ses recherches doctorales à l'Université de Strasbourg. Sa thèse s'intéresse au management de la responsabilité sociétale des universités. Les recherches de Marie Stadge visent à saisir les facteurs d'une meilleure intégration des objectifs de développement durable aux activités et modalités de fonctionnement des organisations.

Avant d'entamer son parcours académique, Marie Stadge a exercé différentes fonctions managériales au sein de grandes entreprises multinationales. Cette expérience enrichit une large palette d'enseignements en management, stratégie, RSE et éthique des affaires.

## Contexte et enjeux de la thèse

La thèse s'inscrit dans le contexte d'une montée en puissance des risques sociaux liés aux dégradations de l'environnement. En réponse à cette problématique, les états s'engagent depuis plus de 30 ans à orienter leurs politiques en faveur du « développement durable ».

Pour atteindre cet objectif, il est établi que la contribution des établissements d'enseignement supérieur est décisive, notamment celle des universités qui forment environ deux tiers de la population européenne. Il existe ainsi de nombreux instruments destinés à favoriser l'appréhension des enjeux du développement durable par les universités.

Malgré cela, plusieurs études récentes<sup>1</sup> ont montré : que les étudiants s'estiment insuffisamment formés pour pouvoir agir en faveur du développement durable ; que le développement durable ne constitue pas un axe stratégique transversal des organisations académiques.

Le constat de ce décalage entre les engagements politiques et les pratiques des établissements a orienté l'objectif de cette recherche vers la compréhension en profondeur de la manière dont les universités françaises se sont saisies de l'objectif de développement durable.

Autrement dit, l'objet de la thèse est l'institutionnalisation de la responsabilité sociétale des universités françaises et sa finalité est de proposer des pistes d'action pouvant favoriser une plus forte contribution des universités au développement durable.

## Démarche, résultats principaux et implications

La responsabilité sociétale des universités - ou RSU - désigne la manière dont les universités intègrent les principes du développement durable à leurs fonctionnements, ainsi qu'à leurs activités de recherche et d'enseignement.

La thèse fait émerger une conceptualisation de la responsabilité sociétale des universités françaises à partir de l'analyse croisée des dynamiques du contexte institutionnel, du travail d'un réseau « d'entrepreneurs culturels » engagés pour favoriser l'intégration du développement durable par les

établissements d'enseignement supérieur et des démarches RSU de cinq universités.

Cette recherche permet également d'identifier trois formes d'opérationnalisation de la RSU, leurs antécédents et leurs implications.

Elle montre que les universités peuvent renforcer leur légitimité et obtenir un accès facilité aux ressources en intégrant en profondeur les enjeux du développement durable à leurs missions d'enseignement et de recherche, ainsi qu'à leurs modalités de fonctionnement.

## Comment cela est-il réalisable ?

En développant et en pilotant de manière participative un projet stratégique d'établissement tourné vers la résolution de quelques-unes des problématiques sociétales bien identifiées du territoire.

Ce projet se positionne à la croisée des préoccupations scientifiques des enseignants-chercheurs, des objectifs professionnels des étudiants et des problématiques socio-économiques des acteurs du territoire. Il requiert, entre autres, un portage politique au plus haut niveau dans l'organisation, un ancrage fort dans le territoire et une bonne capacité des managers à piloter transversalement des projets collaboratifs ainsi qu'à intégrer des schémas de pratiques et de valeurs contradictoires.

<sup>1</sup> Consulter par exemple :

Étude du collectif Pour un réveil écologique (2021). L'écologie aux rattrapages. L'enseignement supérieur français à l'heure de la transition écologique : état des lieux et revue des pratiques ;

Rapport RESES (2020). Consultation Nationale Étudiante 2020 ;

Rapport du Shift Project. Vorreux C., Berthault M., Renaudin A. (2019). Mobiliser l'enseignement supérieur pour le climat, The Shift Project (ed.) ;

Les travaux de : Ory et al. (2016 et 2018) ; Rolland et Majou de la Débutrie (2018) ; Luangsay-Catelin et Gasner-Bouquet (2018).

# HIGHLIGHTS



**Dr. Sunil Tiwari**

Lyon campus

**Operations Management  
and Decision Science**

Sunil Tiwari has been an Associate Professor of Supply Chain at ESSCA School of Management since September 2021. He earned his Ph.D. in Operations and Supply Chain Management from the Department of Operational Research, University of Delhi, INDIA.

Before joining the ESSCA School of Management, Sunil worked at the National University of Singapore (2017-21) and Ambedkar University Delhi, INDIA (2016-17).

## Research and publications

Sunil's research revolves around the areas of Supply Chain & Inventory Management, Healthcare Operations, Warehouse Operations Analysis & Optimization, E-commerce Logistics, and Simulation-Based Optimization.

He has published articles in various international journals of repute such as: *European Journal of Operational Research*; *International Journal of Production Economics*; *International Journal of Production Research*; *Transportation Research Part E*; *Computer & Operations Research*;

*Computers & Industrial Engineering*; *Annals of Operations Research*; *Journal of Cleaner Production*, and others.

As per SciVal's record, which provides access to the research performance of over 23,400 research institutions and their associated researchers, Sunil Tiwari ranked 26 Worldwide in the area of Supply Chain & Inventory Management (2017-20).

## Appointments

Sunil was recently appointed as an Associate Editor of *Supply Chain Analytics Journal*.

He has also served as Guest Editor for the special issue entitled "Delivery without Physical Touch for Medical Supplies" in the *Journal of Healthcare Engineering* and for the special issue entitled "Optimisation of Contactless Delivery" in the journal *Mathematical Problems in Engineering*.

He acted as an External Reviewer for project grant proposals from the National Research Foundation (NRF) in South Africa and an External Member of the selection committee at the American University of Sharjah and the University of New South Wales, Australia.

He is also an External Reviewer of the Ph.D. thesis of students from Indian Institute of Management Lucknow, India and University of Pretoria, South Africa.

In 2022, he was invited as a Plenary Speaker at the 5<sup>th</sup> European Conference on Industrial Engineering and Operations Management (IEOM), Rome.

## Industry involvement and impact

During his tenure at the National University of Singapore, his role included conceptualizing, writing, and applying for various research grants from Singapore Government funding agencies. He was involved in 4 successful grant applications

amounting to S\$7.56M from A\*STAR, Singapore, and National Research Foundation (NRF), Singapore.

He was also the key contact person for the execution of industry projects at the National University of Singapore. He led several industrial projects related to the optimization of Supply Chain Operations, Healthcare Operations, Warehouse Operations, Digitalization of Supply Chain, and E-commerce Logistics by proposing innovative and intelligent methods to enhance effectiveness and efficiency, which requires a large degree of stakeholder management and project management skills. Through his research and project work with various industries, he has established an effective relationship with stakeholders and Researchers. This strong network has helped him learn from many knowledgeable Professors and academicians worldwide. He can manage complex projects requiring liaisons with businesses, government, and industries.

# Sunil Tiwari: a high level expertise in Operations and Supply Chain Management

Sunil Tiwari est professeur associé de supply chain à l'ESSCA depuis septembre 2021. Il a obtenu son Ph.D. in Operations and Supply Chain Management du Department of Operational Research de University of Delhi, INDIA

Avant de rejoindre l'ESSCA Sunil a travaillé à la National University of Singapore (2017-2021) et auparavant à l'Ambedkar University Delhi, INDIA (2016-2017).

## Recherche et publications

Les recherches de Sunil s'articulent autour des domaines de la gestion de la supply chain et des stocks, des opérations de santé, de l'analyse et de l'optimisation des opérations de stockage, de la logistique du commerce électronique et de l'optimisation basée sur la simulation.

Il a publié des articles dans diverses revues internationales de premier plan telles que : *European Journal of Operational Research* ; *International Journal of Production Economics* ; *International Journal of Production Research* ; *Transportation Research Part E* ; *Computer & Operations Research* ; *Computers & Industrial Engineering* ; *Annals of Operations Research* ; *Journal of Cleaner Production*, etc.

Selon le recensement du site SciVal qui affiche la performance de plus de près de 25 000 établissements de recherche dans le monde et des chercheurs qui y sont associés, Sunil Tiwari était classé 26<sup>e</sup> dans le domaine de la gestion de la supply chain et des stocks (2017-2020).

## Nominations

Sunil a récemment été nommé rédacteur en chef adjoint de la revue *Supply Chain Analytics Journal*.

Il a également été éditeur invité de la revue *Mathematical Problems in Engineering* pour un numéro spécial intitulé « Delivery without Physical Touch for Medical Supplies » et également de la revue *Journal of Healthcare Engineering* pour un numéro spécial « Optimisation of Contactless Delivery ».

Il a agi en tant qu'examineur externe pour des propositions de subventions de projets de la National Research Foundation (NRF) en Afrique du Sud et en tant que membre externe du comité de sélection de l'American University of Sharjah et de l'University of New South Wales, en Australie.

Il a officié en tant qu'examineur externe de la thèse de doctorat d'étudiants de l'Indian Institute of Management Lucknow, en Inde, et de University of Pretoria, en Afrique du Sud.

En 2022, il a été invité en tant que speaker en séance plénière à la 5<sup>e</sup> conférence européenne sur l'ingénierie industrielle et la gestion des opérations (IEOM), à Rome.

## Participation et impact de l'industrie

Pendant son mandat à la National University of Singapore, l'une de ses missions consistait à conceptualiser, rédiger et demander diverses subventions de recherche auprès des organismes de financement du gouvernement de Singapour.

Il a ainsi participé à quatre demandes de subventions d'un montant total de 7,56 millions de dollars singapouriens auprès de l'agence A\*STAR (Agency for Science, Technology and Research) et de la National Research Foundation (NRF) de Singapour.

Il a également eu un rôle décisif pour l'exécution de projets industriels lors de son mandat à la National University of Singapore. Il a en effet dirigé plusieurs projets industriels liés à l'optimisation des opérations de la supply chain, des opérations de soins de santé, des opérations de stockage, de la numérisation de la supply chain et de la logistique du commerce électronique en proposant des méthodes innovantes et intelligentes pour améliorer l'efficacité et l'efficience. Cette mission exigeait un haut niveau de compétences en gestion des parties prenantes et en gestion de projet.

Grâce à ses travaux de recherche et de projet avec diverses industries, Sunil Tiwari a établi une relation efficace avec les parties prenantes et les chercheurs. Ce solide réseau lui a permis d'apprendre de nombreux professeurs et académiciens compétents dans le monde entier. Il peut gérer des projets complexes nécessitant des liaisons avec des entreprises, des gouvernements et des industries.

# HIGHLIGHTS



**Dr. Camila Villard Duran**

Angers campus  
Economics, Law and Society

Camila Villard Duran joined ESSCA in 2022 as an Associate Professor of International Economic Law. She is an international legal expert with an interdisciplinary research background focused on the interactions between law, economics, money, and finance. She works on issues related to money and inflation, international monetary law, central banking, regulation of cryptocurrencies, climate change finance, and gender equality. She is a former fellow of the Oxford-Princeton Global Leaders Fellowship Programme and the Nantes Institute for Advanced Study (IAS).

Camila Villard Duran was awarded her Higher Doctorate (“Habilitation à diriger des recherches”, or “livre docência”) in International Economics from the Institute of International Relations of the University of São Paulo, Brazil. She holds a joint Ph.D. in International Economic Law and Legal Theory from the University of São Paulo and the University of Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France.

She is also a co-founder of a European social and cultural project on children’s literature and Portuguese as a heritage language (Canto da Sabiá Books).

## The Roberto Campos Award

Camila Villard Duran won the Roberto Campos Excellence Prize’s second place for a co-authored article published by the Revista Tempo do Mundo, an economic journal edited by a think tank of Brazil’s Ministry of Economy, the IPEA (Institute for Applied Economic Research). Roberto Campos was a well-known Brazilian liberal economist, diplomat, and politician. He was also a member of the Brazilian Academy of Letters. Campos was the idealizer and founder of the IPEA in 1964 when he was Minister of Economic Planning. The prize is already in its 5th edition and aims to encourage scientific production on economic planning and public policies that promote the country’s sustainable development.

The award ceremony took place on December 15th, 2022, with the presence of Roberto Campos Neto, who is Roberto Campos’ grandson and the actual President of the Brazilian Central Bank, along with the Minister of Economy, Paulo Guedes, and the Minister of Ministry of Mines and Energy, Adolfo Sachsida.

## The award-winning article and its recommendations for Brazil

Camila Duran and her co-author, Daniel Steinberg, wrote an article entitled “The liberalization of capital movements and the institutional challenges for Brazil to join the OECD” a paper that combines a sophisticated analysis of the international legal framework for capital movements with policy recommendations to guide Brazil’s accession to the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Brazil’s accession to the OECD code<sup>1</sup> on capital movements liberalisation could increase its ability to attract foreign investment - or so the official rhetoric goes. However, adherence to these codes, the gateway to the OECD, could reduce its legal capacity to institutionally

design structures to manage capital movements, especially in times of crisis.

There are policy challenges to be considered for a country on the periphery of the international monetary system, which is not in a position to issue a currency that is in global demand.

The article presents the complexity of the legal structure of the OECD code and the implications of Brazil’s membership, in comparison with the institutional view on liberalisation and management of capital flows of the International Monetary Fund (IMF), of which the country has been a member since 1946.

The paper proposes institutional approaches for national diplomatic actions to support the Ministry of Foreign Affairs and the Central Bank of Brazil. The policy recommendations aim to help influence OECD decisions on the interpretation of the code and, at the same time, to respond to the demands of emerging economies like Brazil.

## An award-winning supervisor-doctoral student tandem

It is also important to mention that Daniel Steinberg, Camila Villard Duran’s former doctoral student, won the Brazilian CAPES (Coordination for the Improvement of Higher Education Personnel) award for the best thesis in law in 2022. Camila Villard Duran received the corresponding award as the best Brazilian supervisor in this field. It was an excellent year for their interdisciplinary research on money and finance, which is legal in nature but also recognised by economists.

1. The OECD Code of Liberalisation is a legal instrument that sets out rules of behaviour for the governments of Code members. Technically, they are decisions of the OECD Council. The Council is the highest body of the organisation in which each country is represented.



# Camila Villard Duran: Roberto Campos Excellence Prize's second place

Camila Villard Duran a rejoint l'ESSCA en 2022 en tant que Professeure associée de droit économique international. Elle est une juriste internationale dont les recherches interdisciplinaires portent sur les interactions entre le droit, l'économie, la monnaie et la finance. Elle travaille sur des questions liées à la monnaie et à l'inflation, au droit monétaire international, aux banques centrales, à la réglementation des crypto-monnaies, au financement du changement climatique et à l'égalité des sexes. Elle a été lauréate de la bourse du programme Oxford-Princeton Global Leaders Fellowship et de l'Institut d'études avancées (IAS) de Nantes.

Elle a obtenu son HDR en économie internationale de l'Institut des relations internationales de l'Université de São Paulo, au Brésil. Elle est titulaire d'un doctorat conjoint en droit économique international et en théorie juridique de l'Université de São Paulo et de l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, en France.

Elle est également cofondatrice d'un projet social et culturel européen sur la littérature pour enfants et le portugais comme langue d'héritage (Canto da Sabiá Books).

## Le prix Roberto Campos

Elle a remporté la deuxième place du prix d'excellence Roberto Campos pour l'article intitulé « Liberalization of Capital Movements and the Institutional Challenges for Brazil Joining the Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD) » co-écrit avec Daniel Fideles Steinberg (University of São Paulo, USP) et publié dans la revue *Revista Tempo do Mundo*, une revue économique éditée par un groupe de réflexion du ministère brésilien de l'économie, l'IPEA (Institut de recherche économique appliquée). Roberto Campos était un économiste, diplomate et homme politique libéral brésilien bien connu. Il était également membre de l'Académie brésilienne des

lettres. Campos a été le fondateur de l'IPEA en 1964, alors qu'il était ministre de la planification économique. Le prix Roberto Campos est remis depuis 5 ans déjà et vise à encourager la production scientifique sur la planification économique et les politiques publiques qui favorisent le développement durable du pays.

La cérémonie de remise du prix aura lieu en décembre 2022, en présence de Roberto Campos Neto, petit-fils de Roberto Campos et actuel président de la Banque centrale du Brésil, ainsi que du ministre de l'économie, Paulo Guedes, et du ministre des mines et de l'énergie, Adolfo Sachsida.

## L'article récompensé et ses recommandations pour le Brésil

Camila Villard Duran et son co-auteur, Daniel Steinberg, ont rédigé un article intitulé « The liberalization of capital movements and the institutional challenges for Brazil to join the OECD » combinant une analyse pointue du cadre juridique international des mouvements de capitaux et des recommandations politiques pour guider l'adhésion du Brésil à l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). L'adhésion du Brésil au code de l'OCDE<sup>1</sup> sur la libéralisation des mouvements de capitaux pourrait accroître sa capacité à attirer les investissements étrangers - c'est du moins le discours officiel. Toutefois, l'adhésion à ces codes, porte d'entrée de l'OCDE, pourrait réduire sa capacité juridique à concevoir institutionnellement des structures de gestion des mouvements de capitaux, notamment en temps de crise.

Certains défis politiques doivent être envisagés pour un pays situé à la périphérie du système monétaire international, qui n'est pas en mesure d'émettre une monnaie dont la demande est mondiale.

L'article présente la complexité de la structure juridique du code de l'OCDE et les implications de l'adhésion du Brésil, en comparaison avec la vision institutionnelle sur la libéralisation et la gestion des flux de capitaux du Fonds monétaire international (FMI), dont le pays est membre depuis 1946.

L'article propose des approches institutionnelles pour les actions diplomatiques nationales afin de soutenir le ministère des Affaires étrangères et la Banque centrale du Brésil. Les recommandations politiques visent à contribuer à influencer les décisions de l'OCDE concernant l'interprétation du code et, en même temps, à répondre aux demandes des économies émergentes comme le Brésil.

## Un tandem superviseur - doctorant primé

Il est également important de mentionner que Daniel Steinberg, l'ancien doctorant de Camila Villard Duran, a remporté le prix brésilien CAPES (Coordination pour l'amélioration du personnel de l'enseignement supérieur) pour la meilleure thèse en droit en 2022. Camila Villard Duran a pour sa part reçu le prix correspondant en tant que meilleur superviseur brésilien dans ce domaine. Ce fut une excellente année pour leurs recherches interdisciplinaires sur la monnaie et la finance, recherches qui ont une nature juridique mais sont également reconnues par les économistes.

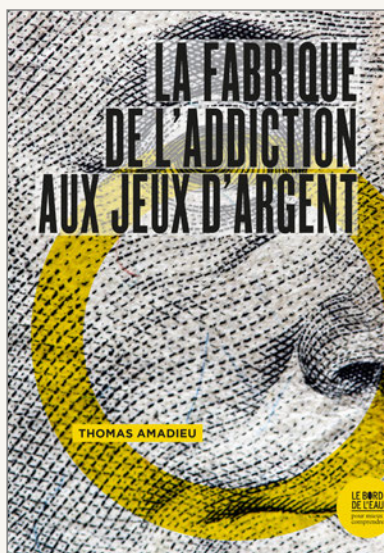
1. Le Code OCDE de libéralisation est un instrument juridique qui définit des règles de comportement pour les gouvernements des membres du code. Sur le plan technique, ce sont des décisions du Conseil de l'OCDE. Le Conseil est l'organe suprême de l'organisation dans lequel chaque pays est représenté.



Research

**Contributions**





## La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent

Auteur : Thomas AMADIEU

Premier ouvrage mettant au jour les causes et conséquences sociales de l'explosion du marché des jeux d'argent en France.

On commence à peine en France à prendre la mesure du fléau social du jeu « excessif », qui apparaît désormais comme un problème de santé publique.

Mais dans cette affaire l'État ne joue-t-il pas un rôle bien ambigu en laissant proliférer les jeux tout en affichant son souci d'informer de leur dangerosité ?

Le « jeu responsable », avatar des concepts de responsabilité sociale des entreprises, n'est-il pas une façon de donner des gages à la vertu tout en permettant à une industrie toujours plus puissante d'envahir nos quotidiens ?

Par leur marketing débridé et leurs mécaniques ludiques bien huilées les opérateurs de jeu entretiennent une véritable épidémie d'addiction.

Des casinos de Macao au PMU du coin et nos smartphones, ce livre explore ce que l'expansion mondiale du marché des jeux dit de nos cerveaux et de nos sociétés.

**Publié le 5 novembre 2021, Le Bord de l'Eau, 240 pages.**

## Kids Marketing 3<sup>e</sup> édition

Coordonné par Joël BRÉE

Ouvrage labellisé par le collège de labellisation de la FNEGE (2022), dans la catégorie "Ouvrage de recherche collectif".

La population enfantine constitue depuis cinquante ans un enjeu économique majeur : elle dispose, très tôt, d'un pouvoir d'achat qui s'accroît rapidement avec l'âge, elle est un prescripteur important au sein de la famille – y compris pour des biens les concernant peu – et elle est souvent le principal vecteur qui fait entrer les innovations au sein des foyers.

Comme ce fut le cas pour les deux premières éditions, ce livre ne cherche pas à défendre la représentation idéalisée d'un enfant totalement critique pas plus qu'il n'entend l'armoyer avec ceux qui se restreignent à la vision pessimiste d'un enfant manipulé. Il est né d'une volonté de balayer le plus largement possible les problèmes qui touchent aux enfants et à la consommation, ainsi qu'aux actions menées vers eux par les entreprises ; avec une finalité principale : concilier efficacité économique, responsabilité sociale et respect de l'intégrité d'un individu forcément fragile puisqu'en devenir.

Cette troisième édition a été profondément refondue au regard des bouleversements récents (interactions en ligne, consommation socialement responsable).

**Publié le 14 octobre 2021, éditions EMS, 552 pages.**



## Pratiquer une transition énergétique innovante en 10 cas d'entreprise

Coordonné par CUÉNOUD, Vincent HELFRICH, L'Hocine HOUANTI, Éric VERNIER

L'ouvrage présente et analyse 10 cas d'innovations qui contribuent à la transition énergétique et durable selon un regard interdisciplinaire (économie, gestion, sociologie, sciences de l'ingénieur).

La diversité des cas proposés vise à restituer la variété des types d'innovations (de produits/services, de procédés, de commercialisation), des natures d'innovations (technologiques et non-technologiques) et des types de porteurs (startups, grands groupes, collectivités, étudiants). Cette triple diversité permet de donner aux lecteurs une vision de la complexité de ce sujet et de la complémentarité des solutions proposées.

Les cas proposés ont tous été identifiés dans le cadre des sélections pour les « Trophées de l'innovation territoriale E5T » et ont été retenus pour leurs critères d'efficacité, de faisabilité, d'impact et de territorialité. Ce livre est également collaboratif dans sa construction, dans le sens où il s'agit d'une co-écriture entre des chercheurs et les acteurs de chaque cas.

**Publié le 24 août 2022, Dunod, 224 pages.**





## The European Environmental Conscience in EU Politics: A Developing Ideology

Edited by Thomas HOERBER, Gabriel WEBER

Based on empirical studies of European energy and environmental policies, this book suggests that, in combination, these two policy fields form a consensus in the EU which might also become the basis for a new European ideology, namely European 'sustainability'.

It asks why an environmental conscience has grown since the late 1960s in the industrialised world and shows that whilst there is undeniable environmental degradation during this time, and that a European environmental conscience has mainly developed through successive steps of European integration in energy policy. In this connection between energy and the environmental we find one driver for European integration and indeed European identity. If sustainability should become a European ideology, it will substantially influence the way future Europeans will live.

This book will be of key interest to scholars and students of European Studies, International Relations, Political Science, History, Economics, Sustainability Studies, Environmental and Energy Policies in Europe..

**Published December 31, 2021, Routledge, 238 pages.**

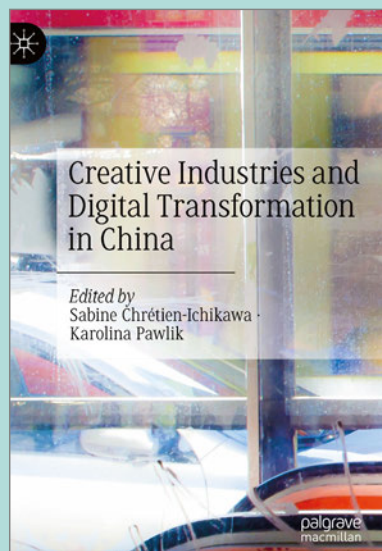
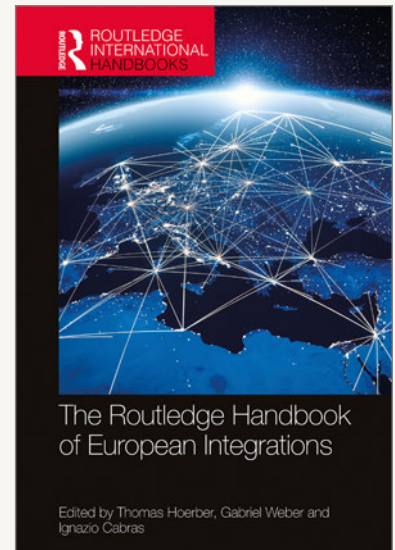
## The Routledge Handbook of European Integrations

Edited by Thomas HOERBER, Gabriel WEBER, Ignazio CABRAS

The Routledge Handbook of European Integrations fills a significant gap in the European studies literature by providing crucial and groundbreaking coverage of several key areas that are usually neglected or excluded in European integration collections. Whilst still examining the largest and most influential institutions, bodies and highly-funded policy areas as acknowledged dominant topics in European studies, it crucially does so with much greater balance by devoting equal billing to areas such as culture in European integration or new technologies and their impact on the EU.

Organised around three main sections - culture, technology and 'tangibles' - the book offers an authoritative 'encyclopaedia' to 'alternative' areas in European integration, from media, football, Erasmus and tourism, to transport, space, AI and energy; retains coverage of the dominant topics in European studies, such as the Eurozone, the Common Internal Market, or European law, but in balance with other areas of interest; and provides an essential companion to existing scholarship in European studies.

**Published February 28, 2022, Routledge, 488 pages.**



## Creative Industries and Digital Transformation in China

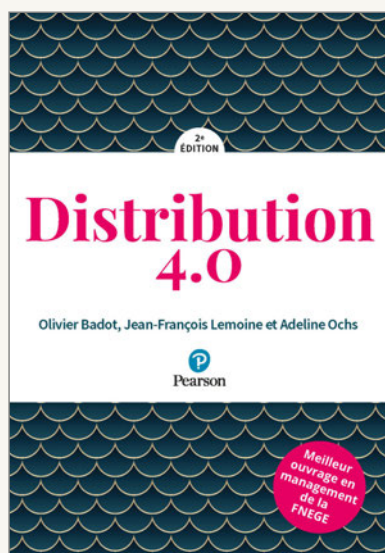
Edited by Sabine CHRÉTIEN-ICHIKAWA, Karolina PAWLIK

As China gains momentum in economic terms, its technological transformation, cultural confidence, and creative influence also grow steadily.

This book explores socio-cultural context, in which new trends, enabled by the power of digital technology, emerge. Focused on the urban context, in China's large cities like Shanghai, and through the lens of art, design, fashion, gaming, and media industries, this book highlights innovation processes in the making, as well as ongoing shifts in Chinese identities and narratives.

This collaborative work written by European authors based in China offer new insights from within. Their shared, yet multi-faceted, engagement with China and its creative industries culminates in this book written for international scholars, students, and industry players.

**Published August 12, 2022, Springer Nature Singapore, 161 pages.**



## Distribution 4.0 2<sup>e</sup> édition

Auteurs : Olivier BADOT, Jean-François LEMOINE, Adeline OCHS

Prix du meilleur ouvrage de l'année 2022 en distribution décerné par la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) et l'Association Etienne Thil.

Ouvrage pédagogique pour mieux comprendre les principes de la distribution sous l'influence de la culture Internet, Distribution 4.0 trace un fil rouge des fonctions historiques du commerce à ses formes les plus contemporaines, en rappelant les bases de l'économie et de la gestion des réseaux de distribution. Cet ouvrage analyse les nouvelles réalités de la société de consommation, des enjeux sociaux et environnementaux.

Distribution 4.0 a su trouver l'équilibre entre un ancrage académique très fort et une vision professionnelle transversale qui englobe les dimensions marketing, logistique, économique et sociologique.

Cette nouvelle édition contient un nouveau chapitre entièrement consacré à la crise sanitaire COVID-19.

Cet ouvrage propose un point de repère unique dans un secteur en proie à une disruption profonde. Il s'adresse aux étudiants, professeurs et professionnels qui souhaitent anticiper les évolutions qui marqueront l'univers de la consommation dans la prochaine décennie.

**Publié le 12 novembre 2021, Pearson, 400 pages.**

## Cultural Industries and the COVID-19 Pandemic: A European Focus

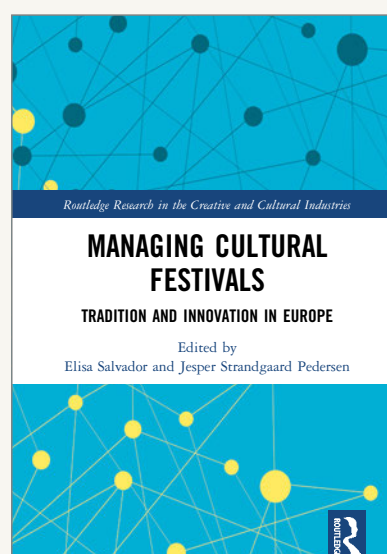
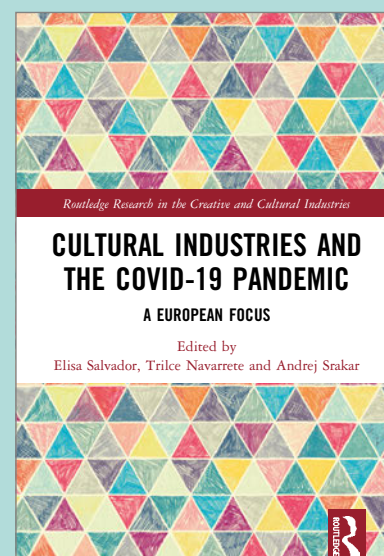
Edited by Elisa SALVADOR, Trilce NAVARRETE, Andrej SRAKAR

Already dealing with disruptive market forces, the Cultural and Creative Industries (CCIs) faced fundamental challenges resulting from COVID-19 pandemic. With catastrophic changes to cultural consumption, cultural organisations are dealing with threats to livelihoods under lockdown.

This book aims at filling the literature gap about the consequences of this crises. With a focus on European countries and taking into account the evolving and unstable context caused by the pandemic still in progress, it investigates the first reactions and actual strategies of CCIs' actors, government bodies, and cultural institutions and the potential consequences of these emergency strategies for the future of the CCIs. This book brings together a constellation of contributors to analyze the cultural sector as it seeks to emerge from this existential challenge.

The global perspectives presented in this book provide research-based evidence to understand and reflect on an unprecedented period, allowing reflective practitioners to learn and develop from a range of real-world cases. The book will also be of interest to researchers, academics, and students with a particular interest in the management of cultural and creative organisations and crisis management.

**Published December 24, 2021, Routledge, 298 pages.**



## Managing Cultural Festivals: Tradition and Innovation in Europe

Edited by Elisa SALVADOR, Jesper STRANDGAARD PEDERSEN

This book aims at renewing the attention on a Cultural Festivals, so important for valorizing cultural traditions and local heritage visibility as well as social well-being. Following the disruptive consequences of the COVID-19 pandemic, this fragile sector deserves more attention from public authorities and stakeholders at national and European levels with a suitable and dedicated plan of recovery and valorization.

This book provides a comparative analysis of Cultural Festivals in Europe, taking insights from an international range of high-level scholarly contributors. Individual chapters highlight and analyse challenges around the organisation, management and economics of Cultural Festivals. As a whole, the book provides a comprehensive overview of scholarly research in this area, setting the scene for the future research agenda. Matters related to educational programs and new audience development, as well as challenges related to digitalization, are also included.

The book employs a tradition versus innovation lens to help readers account for the consequences of the digital revolution, new audience development and an educational agenda. The result is a book which will be valuable reading for researchers, academics and students in the fields of event and cultural management and beyond.

**Published February 14, 2022, Routledge, 318 pages.**



## Les cultures du vin

Jean-Michel MONNIER, Jean-René MORICE, René SIRET, Jean-Claude TADDEI

L'objet vin se prête merveilleusement à la pratique pluridisciplinaire. C'est un produit culturel qui effleure tous les sens des hommes. Aussi, le chercheur va essayer de comprendre et de restituer.

Quelles sont ces représentations dans certaines parties du monde ? Comment la littérature a qualifié le bon vin ? Pourquoi le vin a un caractère anti-utilitariste ? Comment certains auteurs ont parlé du vin ? Existe-t-il des territoires et terroirs oubliés ? Comment les consommateurs perçoivent la dimension environnementale dans le vin ? Comment le vin est associé au patrimoine et aux paysages ? Comment l'oenotouriste révèle le territoire ? Ou encore comment l'environnement influence les professionnels ?

Cet ouvrage apporte des réponses et propose à chacun de goûter, selon sa sensibilité, aux différentes dimensions présentées ici.

**Publié le 8 avril 2022, L'Harmattan, 420 pages.**

## Geografia dell'attrattività territoriale

Stefano VALDEMARIN, Maria Giuseppina LUCIA

Le livre est structuré selon une logique progressive qui accompagne le lecteur dans la compréhension des stratégies capables de stimuler pleinement le potentiel de développement du territoire. Cette progressivité se développe dans deux directions complémentaires.

La première concerne les thèmes abordés : en ce sens, le volume présente d'abord des dimensions et des acteurs spécifiques de l'attractivité, puis élargit la perspective afin de saisir les connexions et la complémentarité entre eux.

La deuxième direction concerne le processus d'apprentissage lui-même, qui suit une logique incrémentielle et permet au lecteur d'acquérir au fil du temps des connaissances théoriques et des compétences pratiques pour comprendre et gérer le développement local. La géographie de l'attractivité territoriale s'adresse à un large public comprenant des enseignants, des étudiants et des professionnels.

**Publié le 13 avril 2022, Pearson, 256 pages.**



## International Strategy - Managing companies in the global economic system

Edited by Stefano VALDEMARIN, Maria Giuseppina LUCIA

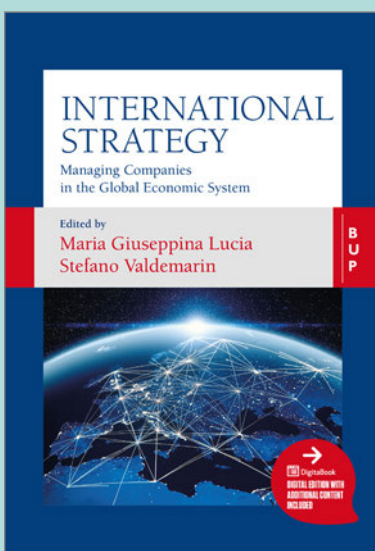
In a global economic system marked by continuous changes, companies should adapt their strategies to successfully manage international activities.

On one hand, strategic decisions play a key role in detecting and seizing international opportunities. On the other hand, global shifts have a strong impact on every type of company and organisation, regardless of their size and degree of internationalization.

Focusing on the most relevant issues in the international development of companies, the book proposes theoretical models and managerial tools to successfully tackle global challenges. Each chapter relies extensively on figures and tables to make concepts accessible and is accompanied by a set of questions to review key notions and check learning outcomes.

For this reason, the book is designed to be used at different levels, by different readers: from professors and students in undergraduate and post-graduate programs at universities and business schools, to managers and entrepreneurs aiming to internationalize their company and facing global challenges.

**Published December 1<sup>st</sup>, 2022, Bocconi University Press, 240 pages.**





## Les RH avec Alice... C'est du gâteau !

Auteur : Juliette EVON

Une méthode originale, simple et efficace fondée sur le storytelling pour comprendre et maîtriser les RH. Au début de chaque chapitre Alice, la créatrice d'entreprise, se pose une question liée aux RH. Dans une première partie, l'auteur répond à Alice sur le ton du storytelling en s'appuyant sur des exemples très pratiques. La question est ensuite reprise et traitée de façon plus approfondie et détaillée. Des schémas, des visuels, des mind maps sont prévus pour aider le lecteur dans son apprentissage. A la fin de chaque chapitre, un quiz et un exercice sont proposés.

L'ouvrage est assorti de 10 vidéos disponibles gratuitement pour mettre en évidence des points importants de l'ouvrage et d'une application gratuite de jeux sur smartphone.

Publié le 03 mai 2022 par Studyrama, 160 pages.

## La compta avec Alice... C'est du gâteau ! 2<sup>e</sup> édition

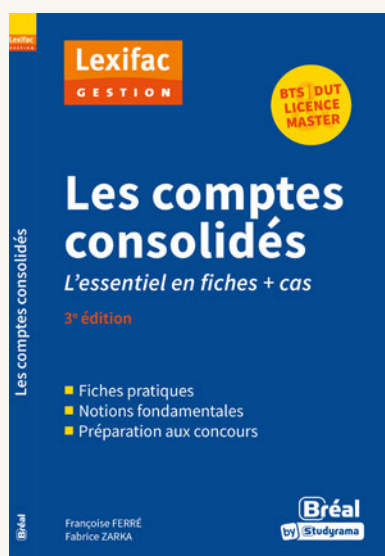
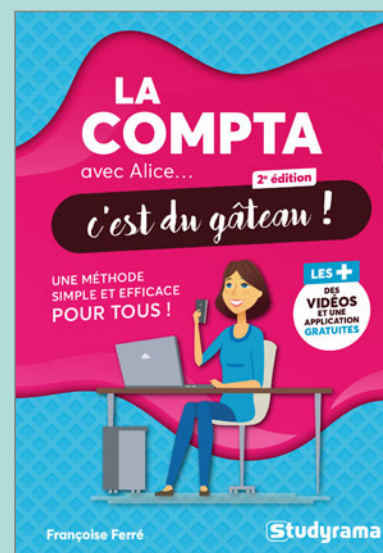
Auteur : Françoise FERRÉ

Une méthode innovante, simple et efficace fondée sur le storytelling pour comprendre et maîtriser la comptabilité.

Au début de chaque chapitre, Alice, la créatrice d'entreprise, se pose une question comptable. Dans une première partie, l'auteur répond à Alice sur le ton du storytelling en s'appuyant sur des exemples très pratiques. Dans une deuxième partie, la question est reprise et traitée de façon plus approfondie et détaillée. Des schémas, des visuels, des mind maps sont également prévus pour aider le lecteur dans son apprentissage. À la fin de chaque chapitre, un quiz et un exercice sont proposés.

L'ouvrage est assorti de 10 vidéos disponibles gratuitement pour mettre en évidence des points importants de l'ouvrage.

Publié le 26 janvier 2022 par Studyrama, 150 pages.



## Les comptes consolidés 3<sup>e</sup> édition

Auteurs : Françoise FERRÉ, Fabrice ZARKA

Cette nouvelle édition présente l'essentiel de la consolidation des comptes en fiches synthétiques à jour des dispositions légales.

Ce tout-en-un propose également une synthèse complète du cours et des cas corrigés pour s'entraîner. Cette nouvelle édition présente l'essentiel de la consolidation des comptes en fiches synthétiques et à jour des dispositions légales. Chaque notion est accompagnée de cas pratiques pour vérifier l'assimilation de savoirs et des compétences.

Les chapitres sont organisés dans l'ordre chronologique des étapes pratiques qui mènent à l'établissement des comptes consolidés. Les fiches peuvent être lues indépendamment les unes des autres pour répondre au mieux aux besoins des lecteurs.

Publié le 27 avril 2022 par Bréal, 220 pages.





## L'immobilier touristique avec Alice... C'est du gâteau !

Auteurs : Laure FREY, Françoise FERRÉ, Fabrice ZARKA

Une méthode originale, simple et efficace fondée sur le storytelling pour comprendre et maîtriser l'immobilier touristique.

Au début de chaque chapitre Alice, la créatrice d'entreprise, se pose une question liée à l'immobilier touristique. Dans une première partie, l'auteur répond à Alice sur le ton du storytelling en s'appuyant sur des exemples très pratiques. La question est ensuite reprise et traitée de façon plus approfondie et détaillée. Des schémas, des visuels, des mind maps sont prévus pour aider le lecteur dans son apprentissage. À la fin de chaque chapitre, un quiz et un exercice sont proposés. L'ouvrage est assorti de 10 vidéos disponibles gratuitement pour mettre en évidence des points importants de l'ouvrage et d'une application gratuite de jeux sur smartphone.

L'ouvrage est assorti de 10 vidéos disponibles gratuitement pour mettre en évidence des points importants de l'ouvrage.

Publié le 10 mai 2022 par Studyrama, 127 pages.

## La fiscalité avec Alice... C'est du gâteau ! 2<sup>e</sup> édition

Auteurs : Françoise FERRÉ, Fabrice ZARKA

Une méthode innovante, simple et efficace fondée sur le storytelling pour comprendre et maîtriser la fiscalité.

Au début de chaque chapitre, Alice, la créatrice d'entreprise, se pose une question de fiscalité. Dans une première partie, l'auteur répond à Alice sur le ton du storytelling en s'appuyant sur des exemples très pratiques. Dans une deuxième partie, la question est reprise et traitée de façon plus approfondie et détaillée. Des schémas, des visuels, des mind maps sont également prévus pour aider le lecteur dans son apprentissage. À la fin de chaque chapitre, un quiz et un exercice sont proposés.

L'ouvrage est assorti de 10 vidéos disponibles gratuitement pour mettre en évidence des points importants de l'ouvrage.

Publié le 06 avril 2022 par Studyrama, 180 pages.



## Fiscalité des entreprises et des particuliers Édition 2022

Auteur : Françoise FERRÉ

Cette nouvelle édition tient compte des dernières règles fiscales et comptables en vigueur en 2022.

Cet ouvrage, composé de fiches, a pour objectif de présenter sous forme claire et synthétique les principaux éléments de la fiscalité des entreprises et des particuliers : TVA, bénéfices industriels et commerciaux (BIC), impôt sur les sociétés, fiscalité des groupes, impôt sur le revenu.

Après chaque notion étudiée, le lecteur, étudiant ou professionnel, a la possibilité de tester ses connaissances par un exercice d'application.

À la fin de chaque partie, un exercice de synthèse est proposé.

Publié le 22 mars 2022 par Bréal, 254 pages.

## Articles in ranked Peer-Reviewed Academic Journals

Articles publiés dans des revues académiques classées par le CNRS et/ou la FNEGE et/ou ABS - comité de lecture avec évaluation par les pairs.

### FNEGE 1 / CNRS 1 / ABS 4

Assigned to an issue published between September 2021 and August 2022.

**AKHABBAR, A.** (2021). The Case Against "Indirect" Statistical Inference: Wassily Leontief's "Direct Induction" and The Structure of American Economy, 1919–1929. *History of Political Economy*, 53(S1), pp. 259–292.

**BOHAS, A.**, MORLEY, M.J. et KINRA, A. (2021). Perlmutter revisited: Revealing the anomic mindset. *Journal of International Business Studies*, 52(9), pp. 1695–1723.

**BOURCIER-BEQUAERT, B.**, BAÏADA-HIRÈCHE, L. et SACHET-MILLIAT, A. (2022). Cure or Sell: How Do Pharmaceutical Industry Marketers Combine Their Dual Mission? An Approach Using Moral Dissonance. *Journal of Business Ethics*, 175(3), pp. 555–581.

CHIAPPINI, R., **COUPAUD, M.** et **VIAUD, F.** (2022). Does attracting FDI affect population health? New evidence from a multi-dimensional measure of health. *Social Science & Medicine*, 301, article 114878.

**GROLLEAU, G.**, MZOUGH, N. et PEKOVIC, S. (2022). An empirical analysis of the relationship between innovation activities and job satisfaction among French firms. *Journal of Vocational Behavior*, 133.

**GROLLEAU, G.**, MZOUGH, N., PETERSON, D. et **TENDERO, M.** (2022). Changing the world with words? Euphemisms in climate change issues. *Ecological Economics*, 193, article 107307.

USMAN, M., **GULL, A.A.**, ZALATA, A.M., WANG, F. et YIN, J. (2022). Female Board Directorships and Related Party Transactions. *British Journal of Management*, 33(2), pp. 678-702.

CHASSAGNON, V., BAUDRY, B. et **HANED, N.** (2022). The legacy of Chester I. Barnard in the Science of Organisation of Oliver E. Williamson. *European Journal of the History of Economic Thought*, 29(3), pp. 480-504.

GAJEWSKI, J.F., **MEUNIER, L.** et HEIMANN, M. (2022). Nudges in SRI: The Power of the Default Option. *Journal of Business Ethics*, 177, pp. 547-566.

MEIER, O. et **SCHIER, G.** (2021). CSR and Family CEO: The Moderating Role of CEO's age. *Journal of Business Ethics*, 174(3), pp. 595-612.

LIU, H., RUBENSTEIN, A.L., LI, G., LIU, Z., ZHAN, X. et **XIONG, J.** (2022). A time to consider, a time to deliver: The independent and interactive effects of regulatory mode on innovative work behavior. *Journal of Product Innovation Management*, 39(2), pp. 202-221.

### FNEGE 2 / CNRS 2 / ABS 3

Assigned to an issue published between September 2021 and August 2022.

**AVIOUTSKII, V.** et TENSAOUT, M. (2021). Les Investissements directs étrangers sortants chinois et russes en Europe. *Management International*, 25(3), pp. 176–198.

**BEN CHEIKH, N.**, BEN NACEUR, S., KANAAN, O. et RAULT, C. (2021). Investigating the Asymmetric Impact of Oil Prices on GCC Stock Markets. *Economic Modelling*, 102, article 105589.

**BERTRAND, G.**, **MEUNIER, L.** et **LESAGE, X.** (2022). Is blended learning a magic potion for increasing the entrepreneurial intention of students? *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21(3), pp. 105-138.

CHABANET, D., **BICHON, S.**, SARTORIUS-KHALAPSINA, A., NG, W. et RICHARD, D. (2021). Mot des rédacteurs invités - Entre traditions et changements : l'économie sociale en Europe depuis le début de la crise économique de 2008. *Management International*, 25(4), pp. 13–39.

CHABANET, D., **BICHON, S.**, SARTORIUS-KHALAPSINA, A., NG, W. et RICHARD, D. (2021). Introduction au dossier thématique : la reconnaissance de l'économie sociale en Europe : le triomphe du marché ? *Management International*, 25(4), pp. 40-56.

STEINEL, W., VALTCHEVA, K., GROSS, J., **CELSE, J.**, MAX, S. et SHALVI, S. (2022). (Dis)honesty in the face of uncertain gains or losses. *Journal of Economic Psychology*, 90, 102487.

**CELSE, J.**, FREY, B., **GROLLEAU, G.** et MZOUGH, N. (2022). The unexpected power of negative awards. *Kyklos*, 75(3), pp. 385-393.

**CELSE, J.**, **GROLLEAU, G.** et MAX, S. (2022). « Le » Covid-19 est-il plus grave que « la » Covid-19 ? Impact du genre grammatical attribué à la maladie sur sa perception et sur les mesures de protection prises pour s'en prémunir. *Revue d'Economie Politique*, 132(4), pp. 679 à 695.

**DETCHENIQUE, G.** (2021). La construction et le maintien d'un leadership partagé. Le cas de l'équipe de France de handball. *Management International*, 25(5), pp. 108–130.

**EVON, J.** (2022). Intérêts cachés ou révélés de l'existence de ressources et de compétences territoriales sectorielles pour une région. *Revue Française de Gestion*, 48(303), pp. 11-34.

**FALCHI, A.**, **GROLLEAU, G.** et MZOUGH, N. (2022). Why companies might under-communicate their efforts for sustainable development and what can be done? *Business Strategy and the Environment*, 31(5), pp. 1938-1946.

**GABAY-MARIANI, L.** (2022). Measuring nascent entrepreneurs' commitment: conceptualization, measurement and proposition of an integrative model. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21(3), pp. 47-78.

**GROLLEAU, G.** et **MEUNIER, L.** (2022). Doing More with Less: Behavioral Insights for Anti-Piracy Messages. *Information Society*, 38(5).

CLOT, S., **GROLLEAU, G.** et IBANEZ, L. (2022). A reference point bias in judging cheaters. *Journal of Economic Psychology*, 89.

IQBAL, U., NADEEM, M., **GULL, A.A.** et KAYANI, U.N. (2022). Environmental innovation and firm value: The moderating role of

organisational capital. *Journal of Environmental Management*, 316, article 115253.

SHAHAB, Y., **GULL, A.A.**, RIND, A.A., ALIAS SARANG, A.A. et AHSAN, T. (2022). Do corporate governance mechanisms curb the anti-environmental behavior of firms worldwide? An illustration through waste management. *Journal of Environmental Management*, 310, article 114707.

LI, B., LIANG, Y., SHAHAB, Y., **GULL, A.A.** et ASHRAF, N. (2022). Parent-subsidiary dispersion, cost of debt and debt default: Evidence from China. *Economic Modelling*, 107.

ABID, A., **GULL, A.A.**, HUSSAIN, N. et KHUONG NGUYEN, D. (2021). Risk governance and bank risk-taking behavior: Evidence from Asian banks. *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, 75, article 101466.

BIN-FENG, C., MIRZA, S.S., AHSAN, T. et **GULL, A.A.** (2022). The impact of financial flexibility and directors' academic experience on corporate R&D investments: a quantile regression approach. *Applied Economics*, 54(17), pp. 1974-1988.

CHOUKI, M., MNISRI, K., **HOFAIDHLLAOUI, M.** et SOUISSI, G. (2022). An investigation into the development of the competencies of the Tunisian entrepreneur: importance of international and interpersonal dimensions. *Management International*, 26(3), pp. 193-209.

LICHY, J., DUTOT, V. et **KACHOUR, M.** (2022). When technology leads social business: Food truck innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 181, article 121775.

**KOUKI, C.** et LARSEN, C. (2021). Rationing policies in a spare parts inventory system with customers differentiation. *International Journal of Production Research*, 51(20), pp. 6270-6290.

BOUCHMEL, I., EL OUAQDI, J., FTITI, Z., **LOUHICHI, W.** et OMRI, A. (2022). The mediating effect of corporate innovation on the relationship between gender diversity and firm performance. *Management International*, 26(1), pp. 102-122.

BEN AMEUR, H., FTITI, Z. et **LOUHICHI, W.** (2022). Revisiting the relationship between spot and futures markets: evidence from commodity markets and NARDL framework. *Annals of Operations Research*, 313(1), pp. 171-189.

FARZA, K., FTITI, Z., HLIQUI, Z., **LOUHICHI, W.** et OMRI, A. (2021). Does it pay to go green? The environmental innovation effect on corporate financial performance. *Journal of Environmental Management*, 300, article 113695.

FALL, M., **LOUHICHI, W.** et VIVIANI, J.L. (2021). Forecasting the intraday effective bid ask spread by combining density forecasts. *Applied Economics*, 53(50), pp. 5772-5792.

BEN AMEUR, H. et **LOUHICHI, W.** (2022). The Brexit impact on European market co-movements. *Annals of Operations Research*, 313(2), pp. 1387-1403.

BEN AMEUR, H., FTITI, Z., JAWADI, F. et **LOUHICHI, W.** (2022). Measuring extreme risk dependence between the oil and gas markets. *Annals of Operations Research*, 313(2), pp. 755-772.

TIWARI, A.K., ABAKAH, E.J.A., DWUMFOUR, R.A. et **MEFTEH-WALI, S.** (2022). Connectedness and directional spillovers in energy sectors: international evidence. *Applied Economics*, 54(22), pp. 2554-2569.

JABEUR, S.B., BALLOUK, H., **MEFTEH-WALI, S.** et OMRI, A. (2022). Forecasting the macrolevel determinants of entrepreneurial opportunities using artificial intelligence models. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, article 121353.

LAHIANI, A., **MEFTEH-WALI, S.**, SHAHBAZ, M. et VO, X.V. (2021). Does financial development influence renewable energy consumption to achieve carbon neutrality in the USA? *Energy Policy*, 158, article 112524.

BOUBAKER, S., MANITA, R. et **MEFTEH-WALI, S.** (2022). Foreign currency hedging and firm productive efficiency. *Annals of Operations Research*, 313(2), pp. 833-854.

GAJEWSKI, J.F., **MEUNIER, L.** et OHADI, S. (2022). Do sources of money matter in risk-taking behavior? *Applied Economics*, 54(4), pp. 443-466.

AGUNSOYE, A., **MONNE, J.**, RUTTERFORD, J. et SOTIROPOULOS, D. (2022). How gender, marital status, and gender norms affect savings goals. *Kyklos*, 75(2).

ROUSSELIÈRE, S., PETIT, G., COISON, T., **MUSSON, A.** et ROUSSELIÈRE, D. (2022). A few drinks behind—Alcohol price and income elasticities in Europe: A microeconomic note. *Journal of Agricultural Economics*, 73(1), pp. 301-315.

TSIONAS, M., **PHILIPPAS, D.** et PHILIPPAS, N. (2022). Multivariate stochastic volatility for herding detection: Evidence from the energy sector. *Energy Economics*, 109, article 105964.

**PHILIPPAS, D.**, DRAGOMIRESCU-GAINA, C., GOUTTE, S. et NGUYEN, D.K. (2021). Investors' attention and information losses under market stress. *Journal of Economic Behavior and Organisation*, 191, pp. 1112-1127.

**PICAUD-BELLO, K.**, JOHNSEN, T. et CALVI, R. (2022). Purchasing involvement in new product development: An absorptive capacity perspective. *Industrial Marketing Management*, 104, pp. 150-166.

IGNACZAK, L., **RAFFESTIN, L.** et VOIA, M. (2022). Do the determinants of employment duration vary across employment spells? *Applied Economics*, 54(9), pp. 1011-1029.

EVANSCHITZKY, H., **STAN, V.** et NAGENGAST, L. (2022). Strengthening the satisfaction loyalty link: the role of relational switching costs. *Marketing Letters*, 33(1), pp. 293-310.

NEMATOLLAHI, M., HOSSEINI-MOTLAGH, S.M., CÁRDENAS-BARRÓN, L.E. et **TIWARI, S.** (2022). Coordinating visit interval and safety stock decisions in a two-level supply chain with shelf-life considerations. *Computers & Operations Research*, 139, article 105651.

**TIWARI, S.**, EDUARDO CÁRDENAS-BARRÓN, L., IQBAL MALIK, A. et JAGGI, C.K. (2022). Retailer's credit and inventory decisions for imperfect quality and deteriorating items under two-level trade credit. *Computers & Operations Research*, 138, article 105617.

**VALDEMARIN, S.** (2021). The international development of network organisations: The case of ONLYLYON. *Management International*, 25(special issue), pp. 39-57.

DIVAKARAN, P.K.P. et **XIONG, J.** (2022). Eliciting brand association networks: A new method using online community data. *Technological Forecasting and Social Change*, 181, article 121769.

XIE, C., XU, X., GONG, Y. et **XIONG, J.** (2022). Big Data Analytics Capability and Business Alignment for Organisational Agility. *Journal of Global Information Management*, 30(1), pp. 1-27.

**XIONG, J.**, ZHAO, S., MENG, Y., XU, L. et KIM, S.Y. (2022). How latecomers catch up to build an energy-saving industry: the case of the Chinese electric vehicle industry 1995-2018. *Energy Policy*, 161, article 112725.

KOLOKOLOVA, O., LE COURTOIS, O. et **XU, X.** (2022). Is the index efficient? A worldwide tour with stochastic dominance. *Journal of Financial Markets*, 59 (Part B), article 100660.

**ZHAO, W.** et RUET, J. (2021). Managing the Chinese Economy in "Post-Miracle" Era: Crisis of Growth Model and Policy Responses. *Post-Communist Economies*, 33(7), pp. 820-841.

## FNEGE 3 / CNRS 3 / ABS 2

*Assigned to an issue published between September 2021 and August 2022.*

JAMALI, D., MARKOVIC, S., BARKEMEYER, R., SAMARA, G., **AGAFONOW, A.**, MOOSMAYER, D. et NEESHAM, C. (2022). BEER Heterodoxies: A new section to trigger unorthodox voices and perspectives. *Business Ethics, the Environment and Responsibility*, 31(1), pp. 1-3.

DE CLERCQ, D., **AZEEM, M.U.** et HAQ, I.U. (2022). You're draining me! When politically inept employees view organisation-linked emotional exhaustion and unforgiveness as reasons for diminished job performance. *Management Decision*, 60(8), pp. 2272-2293.

**BEN HMIDEN, O.**, RJIBA, H. et SAADI, S. (2022). Competition through environmental CSR engagement and cost of equity capital. *Finance Research Letters*, 47(B), article 102773.

LE LOARNE-LEMAIRE, S., **BERTRAND, G.**, MAALAOUI, A., KRAUS, S. et JONES, P. (2021). How Women Entrepreneurs Manage the Digitalization of their Business: Initiating a Dialogue between the Entrepreneurship as Practice Approach and the Theory of Bricolage. *International Journal of Technology Management*, 87(1), pp. 78-104.

OMRANI, N., MAALAOUI, A., PEREZ, C., **BERTRAND, G.** et GERMON, R. (2022). Geographic dimension, information asymmetry, And the success of crowdfunding campaigns. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 45(1), pp. 16-34.

**BOURCIER-BEQUAERT, B.** et TOTI, J.F. (2021). How Do Practitioners (Marketers) Judge the Ethics of their Practices? A Qualitative Study in the Pharmaceutical Sector. *Décisions Marketing*, 104(4), pp. 217-242.

**CELSE, J.** (2021). Disadvantageous inequalities, effort and money burning: are people willing to pay to reduce others' income when inequalities are based on individual performance or based on arbitrary decisions? *Economics Bulletin*, 41(3), pp. 1719-1726.

**CHIKH M'HAMED, S.** et **ZHAO, W.** (2022). From Workbench to Incubation: The Case of an Open Innovation Approach in LED Production Upgrading in Southeast China?". *Gestion 2000*, 39(2), pp. 141-161.

TRIKI, D., **DIMITROVA, A.** et VALENTINO, A. (2022). L'impact de la fragilité de l'État sur les IDE entrants : Le rôle modérateur des ressources naturelles et de la gouvernance démocratique dans la région MENA. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 39(2), pp. 13-29.

NIELSEN, K.L. et **DIMITROVA, A.** (2021). Trump, trust and the transatlantic relationship. *Policy Studies*, 42(5-6), pp. 699-719.

BOREL, P. et **ESSIG, E.** (2022). L'autocensure des hommes face au congé parental : Le cas français. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 39(2), pp. 030-049.

**GABAY-MARIANI, L.** et BOISSIN, J.P. (2021). De qui parle-t-on lorsqu'on parle d'étudiant-entrepreneur ? Proposition d'une définition à partir d'une exploration aux marges du dispositif Pépité France. *Revue Internationale PME (RIPME)*, 34(3-4), pp. 63-92.

FAROOQ, M.U., SU, K., BOUBAKER, S. et **GULL, A.A.** (2022). Does gender promote ethical and risk-averse behavior among CEOs? An illustration through related-party transactions. *Finance Research Letters*, 47(B), article 102730.

BIN-FENG, C., MIRZA, S.S., AHSAN, T., **GULL, A.A.** et AL-GAMRH, B. (2022). Institutional environment, the ultimate controller's characteristics and CSR disclosure in China. *Managerial and Decision Economics*, 43(5), pp. 1515-1527.

ISSA, A., ZAID, M.A.A., HANAYSHA, J.R. et **GULL, A.A.** (2022). An examination of board diversity and corporate social responsibility disclosure: evidence from banking sector in the Arabian Gulf countries. *International Journal of Accounting & Information Management*, 30(1), pp. 22-46.

**HANED, N.**, CHASSAGNON, V. et VALLET, G. (2021). Value, Valuation, and Price: The Interest of Albion W. Small's Sociological Work for Industrial Economics. *Revue d'Economie Industrielle*, 175(3), pp. 41-62.

KHENISSI, M., JAHMANE, A. et **HOFAIDHLLAOUI, M.** (2022). Does the introduction of CSR criteria into CEO incentive pay reduce their earnings management? The case of companies listed in the SBF 120. *Finance Research Letters*, 48, article 102880.

AMARI, A., **HOFAIDHLLAOUI, M.** et SWALHI, A. (2021). How Do Academics Manage their Stay and Career Prospects during their International Assignment? *Recherches en Sciences de Gestion*, 145(4), pp. 185-216.

LICHY, J., FARQUHAR, J. et **KACHOUR, M.** (2021). Entrepreneurship Via Social Networks - 'Connected Woman' In Lebanon. *Qualitative Market Research*, 24(4), pp. 426-448.

**LEMOINE, J.F.** (2022). Éditorial. Technologies digitales et stratégies marketing des organisations : résultats d'une étude conduite pendant le premier confinement. *Management & Avenir*, 127(1), pp. 9-12.

**LESAGE, X.**, JACQUEMIN, A. et DE BLOIS, M. (2021). Éditorial : Cohérence et continuum d'accompagnement dans les écosystèmes éducatifs entrepreneuriaux. *Revue Internationale PME (RIPME)*, 34(3-4), pp. 7-15.

BEN AMEUR, H., FTITI, Z. et **LOUHICHI, W.** (2021). Intraday spillover between commodity markets. *Resources Policy*, 74, article 102278.

RENAUD, A. et **MAUCUER, R.** (2022). 35 ans de recherche sur les PME et l'entrepreneuriat : fondations et contributions de la RIPME. *Revue Internationale PME (RIPME)*, 35(2).

DANG, M., PUWANENTHIREN, P., NGUYEN, M.T., HOANG, V.A., **MAZUR, M.** et HENRY, D. (2022). Does managerial tone matter for stock liquidity? Evidence from textual disclosures. *Finance Research Letters*, 48, article 102917.

- DANG, M., HENRY, D., THAI, H.A., VO, X.V. et MAZUR, M. (2022). Does policy uncertainty predict the death of M&A deals? *Finance Research Letters*, 46(B), article 102489.
- MAZUR, M. (2022). Misperceptions of Bitcoin Volatility. *Journal of Alternative Investments*, 24(4), pp. 33-44.
- KISSWANI, K.M., LAHIANI, A. et MEFTEH-WALI, S. (2022). An analysis of OPEC oil production reaction to non-OPEC oil supply. *Resources Policy*, 77, article 102653.
- GHARIB, C., MEFTEH-WALI, S., SERRET, V. et BEN JABEUR, S. (2021). Impact of COVID-19 pandemic on crude oil prices: Evidence from Econophysics approach. *Resources Policy*, 74, article 102392.
- LAHIANI, A., MEFTEH-WALI, S. et VASBIEVA, D.G. (2021). The safe-haven property of precious metal commodities in the COVID-19 era. *Resources Policy*, 74, article 102340.
- JABEUR, S.B., MEFTEH-WALI, S. et CARMONA, P. (2021). The impact of institutional and macroeconomic conditions on aggregate business bankruptcy. *Structural Change and Economic Dynamics*, 59, pp. 108-119.
- RAZA, S.A., SHAH, N., GUESMI, K. et MSOLLI, B. (2022). How does COVID-19 influence dynamic spillover connectedness between Cryptocurrencies? Evidence from non-parametric causality-in-quantiles techniques. *Finance Research Letters*, 47(A), article 102569.
- COISNON, T., MUSSON, A. et ROUSSELIÈRE, D. (2022). Caractériser l'offre en espaces végétalisés au sein des villes européennes. *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 2022(1), pp. 91-114.
- DRAGOMIRESCU-GAINA, C. et PHILIPPAS, D. (2022). Local versus global factors weighing on stock market returns during the COVID-19 pandemic. *Finance Research Letters*, 46(A), article 102270.
- POUTIER, E. et NOBLET, J.P. (2022). L'écosystème d'affaires comme perspective d'étude de la convergence des acteurs de l'œnotourisme en Val de Loire (France). *Management & Avenir*, 129.
- PRIETO, M., STAN, V. et BALTAS, G. (2022). New insights in Peer-to-Peer carsharing and ridesharing participation intentions: Evidence from the "provider-user" perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, pp. 102795.
- EL BAZ, J., TIWARI, S., AKENROYE, T., CHERRAFI, A. et DERROUICHE, R. (2022). A framework of sustainability drivers and externalities for industry 4.0 technologies using the Best-Worst Method. *Journal of Cleaner Production*, 344, article 130909.
- SETTI, A. et VALDEMARIN, S. (2022). Sustaining the development of new science-based firms: The role of the entrepreneurial ecosystem. *Gestion 2000*, Volume 39(1), pp. 71-101.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2022). Successful reconfiguration and network evolution within the multinational company. *Journal of Organisational Change Management*, 35(3), pp. 527-540.
- VIAUD, F. (2021). Les conséquences de la politique monétaire non conventionnelle de la Fed sur les pays émergents. *Revue Française d'Economie*, 36(4), pp. 47-85.
- WEBER, G., CABRAS, I., OMETTO, P. et PEREDO, A.M. (2021). Direct Management of COVID-19 at National and Subnational Level: The Case of the Western Amazon Countries. *Public Organisation Review*, 21(4), pp. 741-757.
- GALAKIS, J., VRONTOS, I. et XIDONAS, P. (2022). On tree-structured linear and quantile regression-based asset pricing. *Review of Accounting and Finance*, 21(3), pp. 204-245.
- DOUKAS, H., XIDONAS, P. et MASTROMICHALAKIS, N. (2022). How Successful are Energy Efficiency Investments? A Comparative Analysis for Classification & Performance Prediction. *Computational Economics*, 59(2), pp. 579-598.
- CASTILLO, J.A., BRYSON, D., DIVAKARAN, P.K.P. et XIONG, J. (2022). Using employee-generated content from digital platforms to understand the luxury culture. *Strategic Change*, 31(3), pp. 295-303.
- LI, Y., MA, H., XIONG, J., ZHANG, J. et PONNAMMA DIVAKARAN, P.K. (2022). Manufacturing structure, transformation path, and performance evolution: An industrial network perspective. *Socio-Economic Planning Sciences*, 82(A), article 101230.
- CHEN, M., CHAKRABORTY, S., XIONG, J., SCARINGELLA, L. et DESCUBES, I. (2021). Business model renewal and environment changes: Insights of Chinese textile industry. *Strategic Change*, 30(6), pp. 573-580.
- WU, X., XIONG, J., YAN, J. et WANG, Y. (2021). Perceived quality of traceability information and its effect on purchase intention towards organic food. *Journal of Marketing Management*, 37(13-14).
- Chen X., He Y., Wang L., XIONG, J. (2021). The effects of customer socialization on customer behavior in social enterprises: role of organisational legitimacy in the eyes of customers. *Management Decision*, 59(11), pp. 2713-2736.

## FNEGE 4 / CNRS 4 / ABS 1

Assigned to an issue published between September 2021 and August 2022.

BALLANDONNE, M., FOUILLET, C. et CERSOSIMO, I. (2022). Determinants of citations in Ecological Economics, 2005-2018. *International Journal of Ecological Economics and Statistics*, 43(2).

ERBOZ, G. (2022). Blockchain technology in supply chain management: systematic literature review analysis. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 42(2), pp. 198-222.

FAYOLLE, A., GABAY-MARIANI, L. et LE PONTOIS, S. (2021). L'entrepreneuriat étudiant : regards croisés sur les thèses primées en 2021. *Entreprendre & Innover*, 51(4), pp. 84-96.

GABAY-MARIANI, L., BUQUET, R. et BUREAU, S. (2021). Le piège du pitch ou l'ambivalente performance d'un discours spectaculaire. *Entreprendre & Innover*, 4(51), pp. 43-56.

GULL, A.A., ISSA, A., ATIF, M. et AHSAN, T. (2021). Gender diversity in boardrooms and corporate financial performance: Evidence from the male-dominated society of Qatar. *Question(s) de Management*, 36(6), pp. 113-127.

MUSHTAQ, R., GULL, A.A. et USMAN, M. (2022). ICT adoption, innovation, and SMEs' access to finance. *Telecommunications Policy*, 46(3), article 102275.

HARRIET, L. et DUFAU, B. (2022). Sociabilisation, durabilité et contributeurs spécifiques : Les déterminants du choix de type de crowdfunding par l'entreprise. *Gestion 2000*, 1(39), pp. 19-42.

**HARRIET, L.** et **ASSAF, C.** (2022). Identité, valeurs, transmission : L'influence de la marque sur l'expérience automobile. *La Revue des Sciences de Gestion*, 2(314), pp. 71-80.

**HOERBER, T.** (2022). From fragmented space to the Space University Institute. *Journal of Chinese Economic and Business Studies*, 20(3), pp. 287-293.

JAHMANE, A., BEN ALI, A. et **HOFADHLLAOUI, M.** (2021). La gouvernance responsable, moyen d'assurer une performance financière en période de crises et post-crise ? *Management et Sciences Sociales*, 31, pp. 4-20.

**HOFADHLLAOUI, M.** (2021). Humour et résilience en période de crise- Plus de rire pour plus de succès ? *Question(s) de Management, Question(s) de résilience* (35), pp. 73 à 89.

**JOUNY-RIVIER, J.** (2022). La Customisation des Produits Handicap : Pratique Ethique et durable ? *Gestion 2000*, 1(39), pp. 43-69.

**KEFI BEN CHEHIDA, M.** et MONNOYER, M.C. (2022). Mise en œuvre de l'orientation marché par l'orientation technologies de l'information : cas des PMI françaises et québécoises. *La Revue des Sciences de Gestion*, 2(314), pp. 21-40.

KAROUI, A., FTITI, Z., **LOUHICHI, W.** et OMRI, A. (2021). Online Advertising Services: An Attempt of Taxation Model. *Gestion 2000*, 38(5), pp. 91-103.

**LOUHICHI, W.**, JERIJ, M. et FTITI, Z. (2021). Le reporting sociétal : mythe ou réalité ? *Question(s) de Management*, 36(6), pp. 101-111.

**SALVADOR, E.**, CASTRO-MARTINEZ, E., BOTELLA-NICOLÁS, A.M. et ISUSI-FAGOAGA, R. (2022). Introduction: Organisation and Management of Cultural Festivals: New Challenges in the Digital Age? *International Journal of Arts Management*, 24(2), pp. 4-12.

MURTAZA, G., **TALPUR, Q.U.A.**, ROQUES, O. et KHAN, R. (2021). Religious beliefs as a moderator of the relationships between workplace incivility and counterproductive work behaviours. *Human Systems Management*, 40(6), pp. 813-823.

CHEN, X., GUO, S., **XIONG, J.** et HAO, S. (2022). Approach with initiative or hold on passively? The impact of customer-perceived dependence on customer forgiveness in service failure. *Frontiers in Psychology*, 13, article 914024.

GUO, X., MENG, Y. et **XIONG, J.** (2022). Failed synergy from brand alliance: what Volvo learned in China? *Journal of Business Strategy*, 43(4), pp. 257-266.

ZHANG, Z., LI, X., **XIONG, J.**, YAN, J., XU, L. et WANG, R. (2022). A global race to dominate the internet of things: how China caught up. *Journal of Business Strategy*, 43(4), pp. 199-209.

**XIONG, J.**, YAN, J., FU, K., WANG, K. et HE, Y. (2021). Innovations in An Authoritarian Society: China During the Pandemic Crisis. *Journal of Business Strategy*, 43(2), pp. 79-86.

## Articles in other Peer-Reviewed Academic Journals

Articles publiés dans des revues académiques non classées par le CNRS et/ou la FNEGE et/ou ABS - comité de lecture avec évaluation par les pairs.

*Assigned to an issue published between September 2021 and August 2022.*

**CAEMMERER, B.** et **SADIK-ROZSNYAI, O.** (2021). Special Issue Editorial: Customers and Innovation. *Journal of Customer Behavior*, 20(3), pp. 169-172.

GORETTI, G. et **CHIKH M'HAMED, S.** (2021). Genius Loci and Emerging Sustainable Fashion Strategies: Two Significant Case-Histories in Italy and Tunisia. *Pages on Arts and Design*, 14, Design Values in The Mediterranean.

**GRESSIEUX, E.** (2021). La taxonomie au service d'une finance responsable : l'arbre qui cache la forêt ? *Revue Droit international, commerce, innovation et développement (DICID)*, Octobre 2021, no. 10.

RANJBARI, M., SHAMS ESFANDABADI, Z., SHEVCHENKO, T., **HANED, N.**, PENG, W., TABATABAEI, M. et AGHBASHLO, M. (2022). Mapping healthcare waste management research: Past evolution, current challenges, and future perspectives towards a circular economy transition. *Journal of Hazardous Materials*, 422, article 126724.

**HOERBER, T.**, KURZE, K. et KUENZER, J. (2021). Towards Ego-Ecology? Populist Environmental Agendas and the Sustainability Transition in Europe. *The International Spectator*, 56(3), pp. 41-55.

FERNANDEZ, M., SCHOENEFELD, J.J., **HOERBER, T.** et OBERTHÜR, S. (2021). Europe's Transition to Sustainability: Actors, Approaches and Policies. *The International Spectator*, 56(3), pp. 1-6.

YIN, H., **HUANG, Y.** et WANG, K. (2021). How Do Environmental Concerns and Governance Performance Affect Public Environmental Participation: A Case Study of Waste Sorting in Urban China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(19), article 9947.

**LIU, Y.**, STAMOS, A., DEWITTE, S., VAN BERLO, Z.M.C. et VAN DER LAAN, L.N. (2022). Development and Evaluation of a Virtual Reality Puzzle Game to Decrease Food Intake: Randomized Controlled Trial. *JMIR Serious Games*, 10(1), article 31747.

**MEUNIER, L.**, **ADIL, S.** et **TENDERO, M.** (2022). S(k)in in the game: Investing Responsibly in the Face of Risk. *Finance Bulletin*, 1(1).

**WEBER, G.** et CABRAS, I. (2021). Environmental Justice and Just Transition in the EU's Sustainability Policies in Third Countries: The Case of Colombia. *The International Spectator*, 56(3), pp. 119-137.

HAI, B., YIN, X., **XIONG, J.** et CHEN, J. (2022). Could more innovation output bring better financial performance? The role of financial constraints. *Financial Innovation*, 8(1).

YU, L., ZHENG, F., **XIONG, J.** et WU, X. (2021). Relationship of patient-centered communication and cancer risk information avoiding: A social cognitive perspective. *Patient Education and Counseling*, 104(9), pp. 2371-2377.

---

## Conference proceedings

Actes d'une conférence publiés dans une revue à comité de lecture.

**GABAY-MARIANI, L.** (2022). Should I stay or should I go? Predictive effects of commitment on long-term entrepreneurial action. Dans: AOM Annual Meeting. Proceedings - Academy of Management (AOM).

**GULL, A.A.**, HUSSAIN, N., JAIN, T., NADEEM, M. et ZALATA, A. (2022). Gender Diversity in the Board Room and Corporate Social Responsibility Decoupling. Dans: AOM Annual Meeting. Proceedings - Academy of Management (AOM).

QURESHI, M.A., AHSAN, T. et **GULL, A.A.** (2022). Does Eco-Innovation now Help Mitigate Future Climate Change Risk? Recent Evidence from Europe. Dans: AOM Annual Meeting. Proceedings - Academy of Management (AOM).

CASTELLÓ, I., **JOACHIM, M.** et PARRY, G. (2022). Emotional Regulation and Institutional Maintenance: Debunking Fake News with Emotions. Dans: AOM Annual Meeting. Proceedings - Academy of Management (AOM).

FOKA NZAHA, S., **KALA KAMDJOU, J.R.** et NDASSI TEUTIO, A.O. (2022). Exploring the Drivers of Cryptocurrency Adoption Intent in Africa. In: Alvaro Rocha, Hojjat Adeli, Gintautas Dzemyda, Fernando Moreira (Eds.), WorldCIST 2022 proceedings: *Information Systems and Technologies*. Springer International Publishing, pp. 394-403.

**KALA KAMDJOU, J.R.**, NFINDA CHOUCHE, I., TCHATAT TCHANA, P., TAKOUDJOU, L.C. et GOUDJOU TEMO, T. (2022). WhatsApp's Influence on African and Urban Communication Satisfaction: The Case of Cameroon. In: Alvaro Rocha, Hojjat Adeli, Gintautas Dzemyda, Fernando Moreira eds. WorldCIST 2022 proceedings: *Information Systems and Technologies*. 1<sup>st</sup> ed. Springer International Publishing, pp. 156-168.

MURTAZA, G., KHAN, A.R., RAHMAN, K. et **TALPUR, Q.U.A.** (2022). Organizational Dehumanization: Its Nomological Network and Measurement. The Effect of Organizational Dehumanization on Creative Performance. Dans: AOM Annual Meeting. Proceedings - Academy of Management (AOM).

**TONG, N.**, LENSSES, M. et KNAPP, J. (2022). Grating on My Nerves: An exploration of pet peeves and their effects on employee interactions and organizations. Dans: AOM Annual Meeting. Proceedings - Academy of Management (AOM).

---

## Reports, Studies, White papers

Rapports, Études, Livres blancs

**BERTRAND, J-L.** 1<sup>er</sup> rapport du GIEC des Pays de la Loire, sous la direction de Virginie Raisson-Victor, présidente du GIEC des Pays de la Loire et Antoine Charlot, directeur du Comité 21 Grand Ouest. Auteurs : Béatrice Bechet, Jean-Louis Bertrand, Katia Chancibault, Laurent Devisme, Ghazlane Fleury-Bahi, Florence Habets, Virginie Raisson-Victor, Marc Robin, Claude Rospars, Franck Schoefs, Verena Trenkel, Pierre Vacher. Juin 2022.

**FOUILLET, C.** PRME REPORT 2022 - Sharing information on progress report: ethics, responsibility and sustainability based on ESSCA's traditional humanistic values. Mai 2022.

**PICAUD-BELLO, K.** The PERISCOPE Consortium Intellectual Output 5. Project Purchasing Education and Research with an Innovative Sustainability Scope, August 2022.

**PRIETO, M.** Livre Blanc ESSCA : État des lieux et perspectives pour les services de l'automobile et des mobilités à l'occasion des 30 ans de la chaire ESSCA Distribution & services automobiles, juin 2022, 44 pages.

**SONNTAG, A.** Final report. Promoting a Strategic Approach to EU Sport Diplomacy. EUSD Erasmus+ Programme of the European Union. December 2021.

MIMOUNI, A., PRIM-ALLAZ, I., JULIENNE, É. et **STEVENS, É.** Livre blanc de la CCM. Recherches en stratégie client : des idées à découvrir. Centre for Customer management, Juin 2022.

---

## Scholarly Books

Ouvrages

**AMADIEU, T.** (2021). *La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent*. Éditions Le Bord de l'Eau, 240 pages.

CUÉNOUD, T., **HELFRICH, V.**, VERNIER, M.F. et HOUANTI, H. (2022). *Pratiquer une transition énergétique innovante en 10 cas d'entreprise*. 1<sup>re</sup> ed. Paris: Dunod, 224 pages.

BADOT, O., **LEMOINE, J.F.** et OCHS, A. (2021). *Distribution 4.0*. 2<sup>e</sup> ed. Montreuil: Pearson France, 400 pages.

---

## Scholarly Books Editors

Coordination d'ouvrages

**BRÉE, J.** ed. (2021). *Kids Marketing*. 3<sup>e</sup> ed., Caen: Éditions Management & Société, 552 pages.

**HOERBER, T., WEBER, G., CABRAS, I.** eds. (2022). *The Routledge Handbook for European Integrations*. 1<sup>st</sup> ed., Routledge Editions, 488pages.

**HOERBER, T., FORGANNI, A.** eds. (2022). *European Integration and Space Policy, A Growing Security Discourse*. 1<sup>st</sup> ed., Routledge Editions, 204 pages.

**HOERBER, T., WEBER, G.** eds. (2022). *he European Environmental Conscience in EU Politics: A Developing Ideology*. 1<sup>st</sup> ed., Routledge Editions, 238 pages.

**ICHIKAWA, S.** et PAWLIK, K. eds. (2022). *Creative Industries and Digital Transformation in China*. 1<sup>st</sup> ed., Basingstoke: Palgrave Macmillan, 161 pages.

**SALVADOR, E., STRANDGAARD PEDERSEN, J.** eds. (2022). *Managing Cultural Festivals: Tradition and Innovation in Europe*. Routledge Research in the Creative and Cultural Industries series: Managing Cultural Festivals: Tradition and Innovation in Europe, 1<sup>st</sup> ed., Routledge Editions, 318 pages.

**SALVADOR, E., NAVARRETE, T., SRAKAR, A.** eds. (2022). *Cultural Industries and the COVID-19 Pandemic: A European Focus*. Routledge Research in the Creative and Cultural Industries series: Cultural Industries and the Covid-19 Pandemic: A European Focus, 1<sup>st</sup> ed., Routledge Editions, 298 pages.

MONNIER, J.M., MORICE, J.R., SIRET, R. et **TADDEI, J.C.** eds. (2022). *Les cultures du vin*. Paris: Editions L'Harmattan, pages.

LUCIA, M.G. et **VALDEMARIN, S.** eds. (2022). *International Strategy - Managing companies in the global economic system*. 1<sup>st</sup> ed., Bocconi University Press, 240 pages.

**VALDEMARIN, S.** et LUCIA, M.G. (2022). *Geografia dell'attrattività territoriale*. 1<sup>st</sup> ed. New York: Pearson, 256 pages.

## Textbooks

Manuels pédagogiques

BABIARZ, G., **BATNINI, F.**, **EVENSEN, P.** (2022). *L'intégrale GMAT 2022- Graduate Management Admission Test*, MURDOCH STERN, S. (ed.). Nathan, Paris, 416 pages.

**BAYO, E.** (2022). *DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale : Acquérir les compétences attendues et les savoirs associés*. 3<sup>e</sup> ed. Gualino Eds, Collection Carrés DSscg, 432 pages.

**EVENSEN, P.**, PINTO, J., SÉVIGNÉ, A. (2021). *Le Grand Manuel du concours SESAME 2022*. 4<sup>e</sup> ed. ellipses, 684 pages.

**EVON, J.** (2022). *Les RH avec Alice... c'est du gâteau !* 1<sup>re</sup> ed., Studyrama, 160 pages.

**FERRÉ, F.** (2022). *Fiscalité des entreprises et des particuliers - Édition 2022*. ed. Levallois-Perret: Bréal, 254 pages.

**FERRÉ, F.** (2022). *La compta avec Alice... c'est du gâteau !* 2<sup>e</sup> ed. Levallois-Perret: Studyrama, 150 pages.

**FERRÉ, F.** et **ZARKA, F.** (2022). *La fiscalité avec Alice... c'est du gâteau !* 2 ed. Levallois-Perret: Studyrama, 180 pages.

**FERRÉ, F.** et **ZARKA, F.** (2022). *Les comptes consolidés*. 3<sup>e</sup> ed. Levallois-Perret: Bréal, 220 pages.

FREY, L., **FERRÉ, F.** et **ZARKA, F.** (2022). *L'immobilier touristique avec Alice... c'est du gâteau !* 1<sup>st</sup> ed. Levallois-Perret: Studyrama, 160 pages.

## Book Chapters

Chapitres d'ouvrage

**AGAFONOW, A.** (2022). Philosophy of Science for Management Theory, Practice, and Sci-fi Freaks: An Introduction. In: C. Neesham (Ed.), *Handbook of Philosophy of Management*. Springer Nature Switzerland AG. June 2022.

**AMADIEU, T.** (2022). Addictive Technologies? The Moral and Normative Dynamics Shaping the Chinese Gaming Culture. In: Sabine Chrétien-Ichikawa, Karolina Pawlik (Eds), *Creative Industries and Digital Transformation in China*. 1<sup>st</sup> ed. Singapore: Palgrave Macmillan, pp. 59-82.

**BOHAS A.** (2021). The European Union, cultural diversity and the audiovisual industry: The unexpected fate of a 'certain idea' of culture. In: Hoerber, T., Cabras, I., & Weber, G. (Eds.), *The Routledge Handbook of European Integrations*. Part 1: Culture, Chapter 2, Routledge Editions, December 31<sup>st</sup>, 2021.

SACHET-MILLIAT, A., BAÏADA-HIRÈCHE, L. et **BOURCIER-BEQUAERT, B.** (2021). Défis méthodologiques et éthiques d'une recherche sensible :

le cas des stratégies de défense des marketers de produits nocifs face à la condamnation sociale. Dans : Emilie Hennequin, Bérange Condoumines, Alain Jan-Kerguiste, Natacha Pijoan, Eve Saint-Germe (Eds.), *GRH et questions sensibles en entreprise - Approches sociales, sociétales et managériales*. 1<sup>st</sup> ed. Paris: Vuibert, pp. 305-324.

**BRÉE, J.** Expérience de consommation : une application au secteur des arts de la culture. Dans : Garets, V., Paché, G. (Eds.), *Variations sur la consommation et la distribution : Individus, expériences, systèmes*. 1<sup>re</sup> ed. Presses Universitaires de Provence, pp. 59-68.

**FORGANNI A.** (2021). European Union Law. In: Hoerber, T., Cabras, I., & Weber, G. (eds.), *The Routledge Handbook of European Integrations*. Part 3: Tangibles, Chapter 19, Routledge Editions, February 2022.

**FORGANNI, A.** (2022). Space colonization Jurisdiction and other legal issues. In: Thomas Hoerber, Antonella Forganni (Eds.), *European Integration and Space Policy, A Growing Security Discourse*. 1<sup>st</sup> ed. Abindgon: Routledge August 2022.

**GABAY-MARIANI, L.** (2022). Du processus entrepreneurial à l'engagement entrepreneurial. Dans : S. Emin, N. Schieb-Bienfait (eds.), *De l'entrepreneur à l'entrepreneuring*, chap. 4, pp. 94-112, Éditions Management & Société, février 2022.

**HENRIQUEZ, T.** (2022). Du processus de transmission de la stratégie : L'apport de la SOE dans le contexte du drive alimentaire. Dans : Garets, V., Paché, G. (Eds.), *Variations sur la consommation et la distribution : Individus, expériences, systèmes*. 1<sup>st</sup> ed. Presses Universitaires de Provence, pp. 253-297.

**HENRIQUEZ, T.** (2022). La place de l'expérience collaborateur dans l'expérience client : l'adoption de l'innovation du drive. Dans : Marc Filser, Claire Roederer (Eds.), *L'expérience : objet académique et réalités managériales*. 1<sup>st</sup> ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 253-297.

**HOERBER, T.** (2022). Introduction - The Essentials of European Integration. In: Hoerber, T., Weber, G., Cabras, I., (Eds.), *The Routledge Handbook of European Integrations*. 1<sup>st</sup> ed. Abindgon: Routledge, Introduction to Part III on Tangibles.

**HOERBER, T., WEBER, G.** et CABRAS, I. (2022). Conclusion. In: Hoerber, T., Weber, G., Cabras, I., (Eds.), *The Routledge Handbook of European Integrations*. 1<sup>st</sup> ed. Abindgon: Routledge.

**HOERBER, T.** (2022). Introduction - the United States of Europe and new horizons for European integration. In: Hoerber T, Weber G. (Eds.), *The Routledge Handbook of European Integrations*. 1<sup>st</sup> ed. Abindgon: Routledge.

**HOERBER, T., WEBER, G.** et CABRAS, I. (2022). Conclusion: a (European) ideology for the twenty-first century? In: Thomas Hoerber, Gabriel Weber (Eds.), *The European Environmental Conscience in EU Politics A Developing Ideology*. 1<sup>st</sup> ed. Abindgon: Routledge, pp. 207-222.

**HOERBER, T., KURZE, K.** et KUENZER, J. (2022). Towards Ego-Ecology? How domestic demands challenge the European environmental conscience and EU politics. In: Thomas Hoerber, Gabriel Weber (Eds.), *The European Environmental Conscience in EU Politics A Developing Ideology*. 1<sup>st</sup> ed. Abindgon: Routledge, pp. 75-94.

GRAVEY, V., ADAM, U. et **HOERBER, T.** (2022). The long and winding road to greening the Common Agricultural Policy'. In: Hoerber, T., Weber, G., Cabras, I., (Eds.), *The Routledge Handbook of European Integrations*. 1<sup>st</sup> ed. Abindgon: Routledge, chap. 22.



- HOERBER, T., FORGANNI, A.** (2022). Introduction. Dans: Thomas Hoerber, Antonella Forganni (Eds.), *European Integration and Space Policy, A Growing Security Discourse*. 1<sup>st</sup>ed. Abindgon: Routledge August 2022.
- HOERBER, T., FORGANNI, A.** (2022). Conclusion. In: Thomas Hoerber, Antonella Forganni (Eds.), *European Integration and Space Policy, A Growing Security Discourse*. 1<sup>st</sup>ed. Abindgon: Routledge August 2022.
- BRANDENBURG, M., **HOERBER, T.** (2022). Europe in Space - ESA's Unique Approach and Vital Contributions in comparison to NASA. In: Thomas Hoerber, Antonella Forganni (Eds.), *European Integration and Space Policy, A Growing Security Discourse*. 1<sup>st</sup>ed. Abindgon: Routledge August 2022.
- ICHIKAWA, S.** (2022). Conclusion: The Collision of the Past and Future in China's Creative Industries: Local and Global Aspirations. In: Sabine Chrétien-Ichikawa, Karolina Pawlik (Eds.), *Creative Industries and Digital Transformation in China*. 1<sup>st</sup> ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 147-155.
- ICHIKAWA, S.** (2022). Shanghai Fashion and Post-1990s Youth Through the Phygital Lens. In: Sabine Chrétien-Ichikawa, Karolina Pawlik (Eds.), *Creative Industries and Digital Transformation in China*. 1<sup>st</sup> ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 117-146.
- DIDI ALAOUI, M., PAPPETTI, C., KACHA, M. et **LEMOINE, J.F.** (2022). The Interplay between Sensory Emojis and Background Color of an Email: A Construal Level Approach: An Abstract. In: Felipe Pantoja, Shuang Wu (Eds.), *From Micro to Macro: Dealing with Uncertainties in the Global Marketplace*. 1<sup>st</sup>ed., Springer Int Publishing, pp. 563-564.
- LEMOINE, J.F.** et ZAFRI, R. (2022). Typography of Commercial Websites: The Effects of the Interline Spacing on Internet Users' Reactions. In: Felipe Pantoja, Shuang Wu (Eds.), *From Micro to Macro: Dealing with Uncertainties in the Global Marketplace*. 1<sup>st</sup>ed., Springer International Publishing, pp. 545-559.
- LEMOINE J.F.** (2022). De l'atmosphère du point de vente physique à la Web Atmosphere. In: Véronique des Garets, Gilles Paché (Eds.), *Variations sur la consommation et la distribution : individus, expériences, systèmes*, Presses Universitaires de Provence, pp. 293-300.
- BIDAN M., LEBRATY J.F., **LEMOINE, J.F.** et LESCA N. (2022). Technologies et CNU : une nécessaire synergie. In: A. Deville et al. (Eds.), *La disputation au cœur du management. Débats et controverses*. Presses Universitaires de Provence (PUP), pp. 203-222.
- LEMOINE, J.F.** (2021). Quelle place pour les technologies digitales dans les stratégies marketing des organisations en situation de crise ? In: M. Kalika et P. Beaulieu (Eds.), *Les impacts durables de la crise sur le management*. EMS Management et Société, pp. 281-288, octobre 2021.
- MASOU, R.** (2022). Performance management in public administration. In: Kuno Schedler (Ed.), *Elgar Encyclopedia of Public Management*. 1<sup>st</sup> ed. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 267-272.
- MOALLA, E.** (2022). Cross-Border Contractual Arrangements. In: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin (Eds.), *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1<sup>st</sup> ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 117-130.
- SLIM, A.** et **DIMITROVA, A.** (2022). Trading across Borders: Introducing the Export-Import Business. In: Maria Giuseppina and Stefano Valdemarin (Eds.), *International Strategy: Managing Companies in the Global Economic System*. 1<sup>st</sup>ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 93-116.
- STEVENS E., DUHAMEL P.** (2021). Can Tourism Be Considered an Instrument of European Integration? In: Hoerber, T., Cabras, I., & Weber, G. (eds.), *The Routledge Handbook of European Integrations*. Part 1: Culture, Chapter 10, Routledge Editions, February 2022.
- TADDEI, J.-C., POUTIER, E.** et NOBLET, J.-P. (2022). Vin au féminin, quelles réalités ? Dans : *Les cultures du Vin.*, Jean-Michel Monnier, Jean-René Morice, René Siret et Jean-Claude Taddei (Eds.), Editions L'Harmattan, chap. 9, pp. 131-144, 2022.
- TADDEI, J.-C.** (2022). Vin, économie et législation. Dans : *Les cultures du Vin.*, Jean-Michel Monnier, Jean-René Morice, René Siret et Jean-Claude Taddei Eds, Editions L'Harmattan, chap. 9, pp. 335-336 4, 2022.
- TENDERO, M.** (2021). The Time has Come! The Development of the European Environmental Conscience: Evidence from the Eurobarometer surveys from 1974 to 2020. In: Thomas Hoerber, Gabriel Weber (Eds.), *The European Environmental Conscience in EU Politics: A Developing Ideology*. 1<sup>st</sup>ed. Abindgon: Routledge, chap. 7.
- TENDERO, M.** et BAZART, C. (2021). Let it grow? Social representations of nature on contaminated brownfields. In: Francesca Di Pietro, Amélie Robert (Eds.), *Urban Wastelands: A Form of Urban Nature?* 1<sup>st</sup> ed. Springer International Publishing, pp. 157-180.
- VALDEMARIN, S.** (2022). International Strategies and Foreign Market Entry Modes. In: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin (Eds.), *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1<sup>st</sup>ed, Bocconi University Press, pp. 49-64.
- SERRAVALLE, F. et **VALDEMARIN, S.** (2022). The Strategic Analysis: Evaluating Opportunities and Threats in Foreign Countries. In: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin (Eds.), *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1<sup>st</sup> ed, Bocconi University Press, pp. 65-76.
- SERRAVALLE, F. et **VALDEMARIN, S.** (2022). The Strategic Analysis: Assessing the International Potential of a Company. In: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin (Eds.), *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1<sup>st</sup> ed. Bocconi University Press, pp. 77-92.
- PIGNET-FALL, L. et **VALDEMARIN, S.** (2022). Intercultural Management in a Globalized World. In: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin (Eds.), *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1<sup>st</sup> ed. Bocconi University Press, pp. 181-198.
- SETTI, A. et **VALDEMARIN, S.** (2022). Attrattività Territoriale e Innovazione: Gli Ecosistemi Imprenditoriali. Dans: Valdemarin, S., Lucia, M.G. eds. *Geografia dell'attrattività territoriale*. 1 ed. Bocconi: Bocconi University Press.
- BOVETTI, M. et **VALDEMARIN, S.** (2022). Misurare l'Attrattività Territoriale: Una Prospettiva d'Impresa. Dans: Valdemarin, S., Lucia, M.G. eds. *Geografia dell'attrattività territoriale*. 1 ed. Bocconi, Bocconi University Press

---

## Published case studies

Études de cas publiées

**LASZCZUK, A.** et CARTON, G. (2021). IDEC : Comment mener un projet de croissance externe dans le domaine des services ? CCMP G2040, octobre 2021.

SALOMONE, V., **VALDEMARIN, S.** (2021). H7. A business incubator developing its international strategy. CCMP, G2056 GB / Incubateur H7. Comment développer sa stratégie internationale. CCMP, G2056 FR.

---

## Articles in editorially reviewed journals

Articles publiés dans des revues à comité éditorial de lecture, sans évaluation par les pairs.

**AMADIEU, T.** (2022). Les biais cognitifs au service de la fabrique de l'addiction. *Science et Pseudo-Sciences*, dossier Addiction aux jeux, no. 341, Juillet 2022.

**GRESSIEUX, E.** (2022). EHPADS privés : La vulnérabilité, une injonction à l'éthique à rebours du principe de financiarisation. *Observatoire de l'Éthique Publique*, juin 2022.

**PRIETO, M.** (2022). L'électrification des parcs automobiles et les enjeux énergétiques associés (batteries). *Questions Internationales*, n° 113-114, mai-août 2022.

---

## Awards

Prix

**ABDEL-NOUR, J.** « The Effect of Employee Ownership on Audit Fees, Auditor Independence and Earnings Management, Evidence from France. » : prix de la meilleure recherche académique décernée par la FAS (Fédération française des associations d'actionnaires salariés et anciens salariés) en décembre 2021.

**BREUILLOT, A.** « Management de la diversité et spécificités du processus d'internationalisation des entreprises à internationalisation précoce : une approche par les ressources. » : prix de la meilleure thèse 2022 décerné par l'Association francophone de management international (Atlas-AFMI).

**BREUILLOT, A.** « Management de la diversité et spécificités du processus d'internationalisation des entreprises à internationalisation précoce : une approche par les ressources. » : prix de la meilleure thèse 2022 décerné par l'Association internationale de recherche en entrepreneuriat et PME (AIREPME).

**DIMITROVA, A.** Academy of International Business (AIB) Best Reviewer Award, 2022 International Conference.

BELHOSTE, N., **DIMITROVA, A.** "A Contextualized Explanation of Firm Nonmarket Strategies in a Conflict Active Zone: The Case of Lafarge Cement Syria." Best Paper prize in the 2022 European Academy of International Business (EIBA) Conference. Track "Institutions, Policy and Economic Geography".

**FAVIER, M.** « L'influence des ornements sur la perception de la marque. La complémentarité d'une approche centrée sur le texte et d'une approche centrée sur le consommateur. Une application au design du packaging. » : prix de thèse remarquable, Association française de marketing (AFM) 2022.

**GLAVAS, D.** « Green Regulation and Stock Price Reaction to Green Bond Issuance » prix du meilleur article publié dans la revue *Finance*, décerné par l'Association française de finance (AFFI) en décembre 2021.

**GORJI, Y., CARNEY, M., PRAKASH R.** "Celebrity Couples as Business Families: A Social Network Perspective": Family Firm Institute (FFI) 2022 Best Article Award for an article published in *Family Business Review*.

**GULL, A.A., HUSSAIN, N., KHAN, S.A., NADEEM, M. et ZALATA, A.M.** "Gender diversity in the board room and corporate social responsibility decoupling." Best Paper Award, Corporate Governance Special Interest Group at 2022 European Academy of Management (EURAM) Conference.

BADOT, O., **LEMOINE, J.F.** et OCHS, A. Prix du meilleur ouvrage de l'année 2022 en distribution décerné par la Fédération du commerce coopératif et associé (FCA) et l'Association Étienne Thil.

**LEMOINE J.F., ZAFRI R.** Prix Étienne Thil relatif aux trois meilleures communications du colloque pour « La présentation des produits sur les sites web marchands et les réactions des internautes : une expérimentation sur la mise en page », 24<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil, 2022.

**STADGE, M.** « Pour une compréhension de l'institutionnalisation de la responsabilité sociétale des universités françaises - étude de cinq universités. » : prix de thèse ADERSE-ORSE 2022.

**STADGE, M.** « Pour une compréhension de l'institutionnalisation de la responsabilité sociétale des universités françaises - étude de cinq universités. » : prix de thèse AIRMAP 2022.

**VILLARD DURAN, C., STEINBERG, D.** "The liberalization of capital movements and the institutional challenges for Brazil to join the OECD." 2022 Roberto Campos Excellence Prize's second place for an article published in *Revista Tempo do Mundo*.

---

## Editorial Board member of a scientific journal

Membre du comité éditorial d'une revue scientifique

**AGAFONOW, A.** Associate editor: *Business Ethics: A European Review*.

**AGAFONOW, A.** Editorial Advisory Board member: *Social Business*.

**AGAFONOW, A.** Curator on Philosophy of Science section of *Springer Handbook of Philosophy of Management*.

**AKHABBAR, A.** Managing Editor: *CEconomia - History/Methodology/Philosophy*.

**AKHABBAR, A.** Director of the special issue "Women in Economics. A tribute to Anne P. Carter": *CEconomia - History/Methodology/Philosophy*.

**ALEXIEV, A.** Editorial Board member: *Journal of Management Studies*.

**AYOUB, S.** Editorial Board member: *Journal of Asia-Pacific Business*.

**BALLANDONNE, M.** Membre du comité de rédaction : *Revue d'Histoire des Sciences Humaines*.

**BICHON, S.** Editorial committee member of issue "Between Tradition and Change: Tracing the Social Economy in Europe Since the Beginning of the 2008 Economic Crisis": *Management International*.

---

**BOHAS, A.** Membre du comité éditorial : *InaGlobal - La revue des médias*.

**BOHAS, A.** Membre du comité éditorial : *Chaos International*.

**BORSI, B.** Editorial committee member: *Fteval Journal for Research and Technology Policy Evaluation*.

**BOULAY, J.** Editorial Advisory Board Member: *International Journal of Retail and Distribution Management*.

**BRÉE, J.** Membre du comité éditorial : *Décisions Marketing ; Editions Management & Société*.

**BRÉE, J.** Editorial Board Member: *Innovative Marketing; Journal of Marketing Communications; Journal of Marketing Trends*.

**BRÉE, J.** Membre du comité de lecture, *Management & Avenir ; Recherche et Applications en Marketing*.

**BRÉE, J.** Editorial Advisory Board Member: *Young Consumers*.

**CAEMMERER, B.** Member of Reviewer Board: *Journal of Business Research*.

**CAEMMERER, B.** Membre du Comité éditorial : *Recherche et Applications en Marketing*.

**CHABOT, M.** Editorial Board Member: *Journal of Governance and Regulation*.

**DEKHILI, S.** Co-rédactrice en chef (avec F. Durif et A. Merle) du numéro spécial « Marketing durable : accélérons les transformations » : *Recherche et Applications en Marketing*.

**DEKHILI, S.** Membre du comité éditorial : *Revue de l'Organisation Responsable (ROR)*.

**DEKHILI, S.** Co-rédactrice en chef (avec L. Lavorata) dossier thématique « Le marketing durable à l'épreuve de la crise sanitaire » : *Systèmes Alimentaires / Food Systems (anc. E&S, Systèmes Agroalimentaires)*.

**DELI-GRAY, Z.** Regional editor: *International Journal of Business Insights and Transformation*.

**DIMITROVA, A.** Membre élu du comité de rédaction de la revue *L'Europe en formation*.

**DIMITROVA, A.** Guest Editor, special issue: "The Biden Administration and Transatlantic Relations: Challenges and Opportunities", *L'Europe en formation*.

**FAUVY, S.** Membre du Comité Editorial : *IGI Global*.

**FAUVY, S.** Membre du comité de rédaction : Collection de Cas, Leadership Responsable ; *CCMP*.

**GABAY-MARIANI, L.** Membre du comité de rédaction de la revue *Entreprendre & Innover*.

**GORJI, Y.** Editorial Review Board member: *Journal of Comparative International Management*.

**GULL, A.A.** Associate Editor: *Journal of Financial Reporting and Accounting (JFRA)*.

**GULL, A.A.** Section Editor for "Sustainability Accounting and Impact Investing": *Journal of Applied Accounting Research*.

---

**HELFRICH, V.** Membre du comité scientifique : *Management International*.

**HELFRICH, V.** Membre du comité scientifique : *Vie & Sciences de l'Entreprise*.

**HOERBER, T.** Chief Editor: *Routledge Encyclopedia for European Studies*.

**HOERBER, T.** Book series editor: *Space Power and Politics (Routledge)*.

**HOERBER, T.** Book series editor: *The Governance of Sustainability in Europe (Routledge)*.

**HOERBER, T.** Editorial Board Member: *Space Policy*.

**HUANG, Y.** Journaliste : *Europolitique*.

**HUTTINGER, M.** Editor: *Business Ethics and Leadership*.

**JOUNY-RIVIER, É.** Chroniqueuse, rubrique « Les Bonnes pratiques de la co-création » : *Survey Magazine*.

**LEMOINE, J-F.** Editorial Board member: *Research and Business Link Review; Journal of Strategic Marketing*.

**LEMOINE, J-F.** Co-Rédacteur en Chef, membre du comité scientifique et du comité de lecture : *Management & Avenir*.

**LEMOINE, J-F.** Rédacteur en chef de la rubrique 'Digital' : *Décisions Marketing*.

**LEMOINE, J-F.** Membre du comité éditorial : *Management et Sciences Sociales*.

**LEMOINE, J-F.** Membre du comité scientifique : *Management International ; Revue de Management et de Stratégie*.

**LEMOINE, J-F.** Membre du comité de lecture : *Recherche et Applications en Marketing*.

**LESAGE, X.** Membre du comité éditorial : *Entreprendre & Innover*.

**LOUHICHI, W.** Associate Editor: *International Journal of Finance and Economics*.

**MASOU, R.** Editorial Board Member: *International Public Management Review*.

**MAUCUER, R.** Scientific committee member: *M@n@gement*.

**MEFTEH-WALI, S.** Editor of special issue on "Green Finance and Renewable Energy systems": *energies*.

**MORISSE, B.** Membre du comité de lecture : *Management & Avenir*.

**MOURICOU, P.** Scientific committee member: *M@n@gement*.

**PHILIPPAS, D.** Guest Editors: Special Issue on "Asymmetries in the Global Economy": *The Journal of Economic Asymmetries*.

**RANC, D.** Books serie editor: 'Football Research in an Enlarged Europe (FREE)'; *Palgrave MacMillan Editions*.

**SADIK-ROZSNYAI, O.** Advisory Board Member: *Journal of Customer Behavior*.

**SALVADOR, E.** Co-editor: *Blog EconomistsTalkArt.org*

---

**SALVADOR, E.** Associate editor: *International Journal of Arts Management*.

**SALVADOR, E.** Associate editor of the Special Issue "Organization and Management of Cultural Festivals: New Challenges in the Digital Age?": *International Journal of Arts Management*.

**SCHIER, G.** Conseiller éditorial aux Editions DUNOD pour les ouvrages de Stratégie et Finance.

**SCHIER, G.** Membre du comité d'expertise scientifique : *Finance Contrôle Stratégie*.

**SINAPI, C.** Membre du comité éditorial : *ENCATC*.

**SLIM, A.** Membre du comité de rédaction : *Revue d'Études comparatives Est-Ouest*

**SLIM, A.** Membre du comité de rédaction : *Regard sur l'Est*.

**SONNTAG, A.** Editorial Board member, *Journal of Contemporary European Research*.

**SONNTAG, A.** Membre du Comité consultatif scientifique : *Stadion*.

**SONNTAG, A.** Editorialiste, Politique européenne. *Euradio*.

**SONNTAG, A.** Editor, Football Research in an Enlarged Europe: *Palgrave Macmillan*.

**TAHSSAIN-GAY, L.** Comité éditorial du numéro spécial « Les rites en question(s) ». *Question(s) de Management*, 2022/4 (n° 41).

**TAHSSAIN-GAY, L.** Comité éditorial du numéro spécial « L'hybride en question ». *Question(s) de Management*, 2022/4 (n° 40).

**TIWARI, S.** Guest Editor: Special Issue on "New Modelling on Production Planning and Control": *Journal of Mathematics*.

**TIWARI, S.** Guest Editor: Special Issue on "Advances in sustainable supply chain and material management": *AIMS Energy*.

**TIWARI, S.** Guest Editor: Special Issue on "Optimisation of Contactless Delivery": *Mathematical Problems in Engineering*.

**XIDONAS, P.** Editor-in-Chief: *International Journal of Portfolio Analysis & Management*.

**XIDONAS, P.** Associate Editor: *International Journal of Multicriteria Decision Making*, Inderscience Publishers.

---

## Reviewer for a scientific journal or a publisher

Évaluateur pour une revue scientifique ou une maison d'édition

**ABDELTAWAB M-A.** Ad-hoc reviewer: *Business Ethics: A European Review*.

**ADIL, S.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Marketing Theory and Practice*.

**ALEXIEV, A.** Ad-hoc reviewer: *British Journal of Management; Drustvena Istrazivanja; European Management Review; Industry & Innovation; International Journal of Technology Management; Journal of Management; Journal of Management Studies; Journal of Product Innovation Management; Long Range Planning; Management*

*Decision, Organization Studies; Strategic Management Journal; R&D Management; Technovation*.

**AMADIEU, T.** Évaluateur ad-hoc : *Loisir et Société ; Drogues, santé et société ; Sciences du jeu*.

**ASSAF, C.** Évaluateur ad-hoc : *Recherche et Applications en Marketing*.

**AVIOUTSKII, V.** Ad-hoc reviewer: *European Management Journal; Eastern European Economics; Polish Political Science Yearbook*.

**AZEEM, M-A.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Human Resource Management; European Management Review; Journal of Management & Organization; Personnel Review*.

**BALLANDONNE, M.** Ad-hoc reviewer: *Ecological Economics; Economia - History/Methodology/Philosophy; Scientometrics; CRC Press*.

**BEN HMIDEN, O.** Ad-hoc reviewer: *Applied Economics; Applied Financial Economics; African J. of Economic and Sustainable Development; Finance Research Letters; International Review of Applied Economics*.

**BERTRAND, G.** Ad-hoc reviewer: *Applied Economics; Applied Financial Economics; European Management Review; Journal of Organisational Change Management; Journal of Knowledge Management; Journal of Small Business Management; International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*.

**BERTRAND, G.** Évaluateur ad-hoc : *Revue Internationale PME (RIPME) ; Tourisme et Territoires ; Revue de l'Entrepreneuriat*.

**BERTRAND, J.L.** Ad-hoc reviewer: *Applied Economics; Energy Journal; Energy Economics; European Journal of Operational Research; International Journal of Retail and Distribution Management; Journal of Business Research; Journal of Management; Journal of Operations Management; Journal of Banking & Finance; Journal of Financial Services Research; Finance*.

**BOHAS, A.** Ad-hoc reviewer: *International Studies Quarterly; Foreign policy analysis*.

**BORSI, B.** Ad-hoc reviewer: *Fteval Journal for Research and Technology Policy Evaluation*.

**BOULAY, J.** Évaluateur ad-hoc : *Systèmes d'Information et Management*.

**BOURCIER-BÉQUAERT, B.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Business Research*.

**BOURCIER-BÉQUAERT, B.** Évaluateur ad-hoc : *Recherche et Applications en Marketing*.

**BOUSSELMI, W.** Ad-hoc reviewer: *Applied Economics; Applied Financial Economics*.

**BRÉE, J.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Research in Marketing; Journal of Advertising Research*.

**BRÉE, J.** Évaluateur ad-hoc : *Revue Française du Marketing*.

**BREUILLOT, A.** Ad-hoc reviewer: *European Journal of International Management*.

**CAEMMERER, B.** Ad-hoc reviewer: *Service Industries Journal, Journal of Marketing Management, Marketing Intelligence and Planning*.

**CALVEZ, V.** Évaluateur ad-hoc : *Revue Economique et Sociale ; Revue Internationale de Cas en Gestion (RICG, HEC-Montréal); Management*

*International; Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels.*

**CELSE, J.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Economic Psychology; Journal of Economic Behavior and Organization.*

**CHABOT, M.** Ad-hoc reviewer: *Economic Modelling; Management International.*

**CHASSAGNON-HANED, N.** Ad-hoc reviewer: *Economics of Innovation and New Technology; International Journal of Innovation Management; R&D Management; Small Business Economics.*

**CHASSAGNON-HANED, N.** Évaluateur ad-hoc : *Gestion 2000.*

**CHIKH M'HAMED, S.** Ad-hoc reviewer: *Sustainability.*

**DETCHENIQUE, G.** Évaluateur ad-hoc : *Management International ; Revue Française de Gestion ; Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).*

**DIMITROVA, A.** Ad-hoc reviewer: *Management Decision; Journal of Business Research (JBR); Multinational Business Review (MBR).*

**ERBOZ, G.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Environmental Planning and Management.*

**EVON, J.** Évaluateur ad-hoc : @GHR.

**FAUVY, S.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Wine Business Research.*

**FAUVY, S.** Évaluateur ad-hoc : *Revue Humanisme et Entreprise ; Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE).*

**FAVIER, M.** Ad-hoc reviewer: *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration.*

**FORGANNI, A.** Ad-hoc reviewer: *Space Policy.*

**FOUILLET, C.** Ad-hoc reviewer: *African Development Review; Applied Economics Letters; International Journal of Environmental Research and Public Health; Journal of Economic Studies; Journal of Risk and Financial Management; Sustainability; World Development; Vision - The Journal of Business Perspective; International Journal of Data Mining and Bioinformatics.*

**FOUILLET, C.** Évaluateur ad-hoc : *Revue d'Économie régionale et urbaine (REU); Revue Internationale de l'économie sociale - RECMA ; Revue internationale des études du développement ; Revue Subsaharienne d'économie et de finance.*

**GABARRET, I.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Entrepreneurial Venturing; International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management; International Journal of Entrepreneurship and Small Business.*

**GABARRET, I.** Évaluateur ad-hoc : *La Revue des Sciences de Gestion ; Revue de l'Entrepreneuriat.*

**GAVOILLE, F.** Évaluateur ad-hoc : @GRH ; *Management et Avenir.*

**GE, J.** Ad-hoc reviewer: *Business Strategy and the Environment; Finance Research Letters.*

**GLAVAS, D.** Ad-hoc reviewer: *Economics Bulletin; Studies in Economics and Finance; British Accounting Review; Finance Research Letters;*

*Sustainability Accounting, Management and Policy Journal; Energy Journal.*

**GROLLEAU, G.** Ad-hoc reviewer: *Applied Economics; Business Strategy and the Environment; Ecological Economics; Economics Bulletin; Environmental and Resource Economics; Environmental Science and Policy; European Review of Agricultural Economics; Food Policy; Governance and Ecology; International Journal of Agricultural Resources; Journal of Cleaner Production; Journal of Economic Behavior and Organization; Journal of Economic Issues; Journal of Environmental Economics and Management; Journal of Environmental Management; Journal of Socio-Economics; Review of Agricultural and Environmental Studies.*

**GROLLEAU, G.** Évaluateur ad-hoc : *Développement durable et territoires ; Économie rurale ; Économie et statistique ; Les cahiers du CREAD ; Revue d'Économie industrielle ; Revue économique ; Revue d'Économie régionale et urbaine (RERU).*

**GULL, A-A.** Ad-hoc reviewer: *British Journal of Management; Business Ethics, the Environment and Responsibility; Business Strategy and the Environment; Corporate Governance: An International Review; Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Economic Modelling; Finance Research Letters; International Journal of Finance and Economic; International Review of Financial Analysis; Journal of Accounting in Emerging Economies; Journal of Business Ethics; Journal of Economic Studies.*

**HELFRICH, V.** Évaluateur ad-hoc : *Management International ; Recherche et Cas en Sciences de Gestion ; Revue de l'Organisation Responsable (ROR) ; Vie & Sciences de l'Entreprise.*

**HEMON HILDGEN, A.** Ad-hoc reviewer: *Communications of the Association for Information Systems; European Journal of Information Systems; IEEE Transactions on Software Engineering.*

**HENRIQUEZ, T.** Évaluateur ad-hoc : *Décisions Marketing ; Revue Française de Gestion.*

**HOERBER, T.** Ad-hoc reviewer: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Environmental Policy and Governance; Journal of Common Market Studies; Journal of Contemporary European Research; Space Policy; The British Journal of Politics and International Relations.*

**HOERBER, T.** Ad-hoc reviewer: *Palgrave Macmillan Editions.*

**HOERBER, T.** Évaluateur ad-hoc : *Critique Internationale.*

**HÜTTINGER M.** Ad-hoc reviewer: *Baltic Journal of Management; Ekonomika; European Business Review; International Journal of Social Economics; Journal of Financial Regulation and Compliance; Review of Economics and Economic Methodology.*

**JOACHIM, M.** Ad-hoc reviewer: *Academy of Management Review.*

**JOACHIM, M.** *Revue internationale PME(RIPME).*

**JOUNY-RIVIER, É.** Ad-hoc reviewer: *Management Decision; Journal of Services Marketing.*

**JOUNY-RIVIER, É.** Évaluateur ad-hoc : *Décisions Marketing ; Gestion 2000 ; Revue internationale des PME.*

**JOUNY-RIVIER, J.** Évaluateur ad-hoc : *Gestion 2000 ; La Revue des Sciences de Gestion ; Management & Avenir.*

---

**KACHOUR, M.** Ad-hoc reviewer: *Communications in Statistics - Theory and Methods*; *IGI Global*; *Journal of Applied Mathematics*; *Journal of Management Development*; *Journal of Time Series Analysis*; *Statistics & Probability Letters*; *Technological Forecasting and Social Change*.

---

**KALA KAMDJOU, J.R.** Ad-hoc reviewer: *Business Process Management Journal*; *Heliyon*; *Information Systems Frontiers*; *International Journal of Human-Computer Interaction*; *International Journal of Information Management*; *International Journal of Logistics Management*; *International Journal of Technology Diffusion*; *Journal of Computer Information Systems*; *Journal of Enterprise Information Management*; *Journal of Organizational and End User Computing*; *Research-Technology Management*; *Technology in Society*.

---

**KARAKOSTAS, A.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Behavioral and Experimental Economics (formerly "Journal of Socio-Economics")*; *Journal of Economic Behavior and Organization*; *Journal of Economic Psychology*; *Southern Economic Journal*; *Theory and Decision*.

---

**KERTECHIAN, K.** Ad-hoc reviewer: *Career Development International*; *International Journal of Management Education*; *International Journal of Manpower*; *International Journal of Organizational Analysis*; *Journal of Developing Areas*; *Journal of Human Resources Management Research*; *Organization Management Journal*; *Personnel Review*.

---

**KOUKI, C.** Ad-hoc reviewer: *Computers & Industrial Engineering*; *European Journal of Operational Research*; *International Journal of Production Economics*; *International Journal of Production Research*.

---

**LACAM, J.S.** Ad-hoc reviewer: *Economics of Innovation and New Technology*.

---

**LAIRET, G.** Évaluateur ad-hoc : *Systèmes d'Information et Management*.

---

**LASZCZUK, A.** Ad-hoc reviewer: *European Management Review*.

---

**LASZCZUK, A.** Évaluateur ad-hoc : *M@n@gement* ; *Management International*.

---

**LEMOINE, J-F.** Ad-hoc reviewer: *Frontiers in Big Data*; *Industrial Marketing Management*; *International Journal of Retail and Distribution Management*; *Journal of Advertising Research*; *Journal of Marketing Communications*; *Journal of Marketing Management*; *Journal of Marketing Trends*; *Psychology and Marketing*; *Research Policy*.

---

**LEMOINE, J-F.** Évaluateur ad-hoc : *Communication (Université Laval)* ; *Consommations et Sociétés* ; *Décisions Marketing* ; *Economies et Sociétés Série K* ; *Gestion - Revue Internationale de Gestion* ; *La Revue des Sciences de Gestion* ; *Management & Avenir*; *Management et Sciences Sociales* ; *Management International* ; *Recherche et Applications en Marketing* ; *Revue de l'Organisation Responsable (ROR)*; *Revue Française de Gestion* ; *Revue Internationale de Cas en Gestion* ; *Revue Internationale PME (RIPME)* ; *Systèmes d'Information et Management* ; *Vie & Sciences de l'Entreprise*.

---

**LEMOINE, J-F.** Évaluateur d'ouvrages en management pour le Collège de Labellisation de la FNEGE.

---

**LIU, Y.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Medical Internet Research*.

---

**MA, X.** Ad-hoc reviewer: *China Economic Review*.

---

**MALEK, F.** Ad-hoc reviewer: *Qualitative Market Research*.

---

**MARTIN, P.** Évaluateur ad-hoc : *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)*.

---

**MASOU, R.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Business and Globalisation*; *International Public Management Review (IPMR)*.

---

**MASOU, R.** Évaluateur ad-hoc : *@GHR* ; *Gestion et Management Public*.

---

**MAUCUER, R.** Ad-hoc reviewer: *Academy of Marketing Science Review*; *Creativity and Innovation Management*; *European Management Review*; *M@n@gement*; *R&D Management*.

---

**MAUCUER, R.** Évaluateur ad-hoc : *Finance Contrôle Stratégie* ; *Management International* ; *Revue Française de Gestion*.

---

**MAZUR, M.** Ad-hoc reviewer: *Applied Economics*; *Finance Research Letters*; *Journal of Banking & Finance*; *Journal of Multinational Financial Management*; *The Quarterly Review of Economics and Finance*.

---

**MEFTEH-WALI, S.** Ad-hoc reviewer: *Annals of Operations Research*; *Frontiers in Finance and Economics*; *International Transactions in Operational Research*; *Journal of Multinational Financial Management*; *Journal of Risk Finance*; *Resources Policy*.

---

**MEUNIER, L.** Ad-hoc reviewer: *Finance*; *Risk Management and Insurance Review*.

---

**MOALLA, E.** Ad-hoc reviewer: *European Journal of International Management*; *International Business Review*; *M@n@gement*; *Management Decision*.

---

**MOALLA, E.** Évaluateur ad-hoc : *Finance Contrôle Stratégie* ; *Management International* ; *Revue Internationale PME (RIPME)*.

---

**MONTIES, V.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Business Research*; *Organization Studies*.

---

**MONTIES, V.** Évaluateur ad-hoc : *Revue Française de Gestion*.

---

**MUSSON, A.** Ad-hoc reviewer: *Annals of Public and Cooperative Economics*; *British Journal of Sociology*; *Ecological Economics*; *Sustainability*; *World Development*.

---

**MUSSON, A.** Évaluateur ad-hoc : *Innovations - Revue d'économie et de management de l'innovation*.

---

**PARING, G.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Business Ethics*; *M@n@gement*; *Scandinavian Journal of Management*.

---

**PARING, G.** Évaluateur ad-hoc : *Management International*.

---

**PICAUD-BELLO K.** Ad-hoc reviewer: *British Journal of Management*; *Industrial Marketing Management*; *Journal of Purchasing and Supply Management*.

---

**PRIETO, M.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Consumer Studies*; *International Journal of Information Management*; *Int. Journal of Retail and Distribution Management*; *International Journal of Sustainable Transportation*; *Journal of Retailing & Consumer Services*; *Revue d'Economie Industrielle*; *Sustainable Cities and Society*; *Transportation*; *Transportation Research Part D*.

---

**PRIETO, M.** Évaluateur ad-hoc : *Revue d'Economie Industrielle*.

---

**RAAB, S.** Ad-hoc reviewer: *Supply Chain Forum: An International Journal*.

---

**RAIS, H.** Ad-hoc reviewer: *Annals of Operations Research*; *Corporate and Business Strategy Review*; *Corporate Ownership and Control*; *Journal of Asset Management*; *Journal of Governance and Regulation*; *Risk Governance and Control: Financial Markets & Institutions*.

**RAIS, H.** Évaluateur ad-hoc : *Les cahiers du CREAD*.

**SADIK ROZSNYAI, O.** Ad-hoc reviewer: *European Journal of Innovation Management; European Journal of Marketing*.

**RYCHALSKI A.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Hospitality Management; International Journal of Quality and Service Sciences*.

**SALVADOR, E.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Arts Management; Journal of Cultural Economics; R&D Management; Small Business Economics*.

**SALVADOR, E.** Ad-hoc reviewer: *Edward Elgar Publishing*.

**SALVETAT, D.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Management Information Systems; Journal of Management Studies; Knowledge Management Research & Practice; M@n@gement; Management International; Technology Analysis and Strategic Management*.

**SALVETAT, D.** Évaluateur ad-hoc : *Systèmes d'Information et Management*.

**SCHEURENBRAND K.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Marketing Management; Journal of Public Policy and Marketing; Marketing Theory*.

**SCHIER, G.** Ad-hoc reviewer: *Family Business Review; Journal of Business Ethics; Journal of Business Research; M@n@gement*.

**SCHIER, G.** Évaluateur ad-hoc : *Comptabilité, Contrôle, Audit ; Économies et Sociétés (Série KC - Études critiques en management) ; Finance Contrôle Stratégie ; Gestion 2000 ; Management International ; Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*.

**SENER TOURNUS P.** Ad-hoc reviewer: *Economics Bulletin; European Management Review; Managerial and Decision Economics; Managerial Finance*.

**SENGUPTA, S.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Electronic Commerce; Journal of Global Information Management; Journal of International Marketing; Journal of Retailing and Consumer Services; Journal of Service Theory and Practice*.

**SHOMALI, A.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Business Models; M@n@gement; Technovation*.

**SLIM, A.** Ad-hoc reviewer: *East-West Journal of Economics and Business*.

**SLIM, A.** Évaluateur ad-hoc : *Économie et Institutions ; Management International ; Revue d'Etudes Comparatives Est-Ouest*.

**SONG, L.** Ad-hoc reviewer: *Management International Review*.

**STAN, V.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Retailing and Consumer Services*.

**TAHSSAIN-GAY, L.** Ad-hoc reviewer: *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration; Employee Relations; Equality, Diversity and Inclusion: an International Journal*.

**TAHSSAIN-GAY, L.** Évaluateur ad-hoc : *Question(s) de Management*.

**TALPUR, Q.U.A.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Management Development; Journal of Management & Organization; Personnel Review*.

**TENDERO, M.** Ad-hoc reviewer: *American Journal of Environmental and Resource Economics; International Journal of Environmental Research and Public Health; Sustainability; Urban Science; Water*.

**TIWARI, S.** Ad-hoc reviewer: *Annals of Operations Research; Applied Mathematical Modelling; Business Strategy and the Environment; California Management Review; Computers & Industrial Engineering; Computers & Operations Research; Computers and Electronics in Agriculture; Computers in Industry; Flexible Services and Manufacturing Journal (prev. International Journal of Flexible Manufacturing Systems); IEEE Transactions on Engineering Management; IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics: Systems; International Journal of Disaster Risk Reduction; International Journal of Production Economics; International Journal of Production Research; International Transactions in Operational Research; Journal of Cleaner Production; Journal of Retailing and Consumer Services; Journal of the Operational Research Society; Knowledge-Based Systems; Management Science; Mathematical Reviews; Operations Research Perspectives; Sustainability Analytics and Modeling; Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*.

**TONG N.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Organizational Behavior; Journal of Managerial Psychology; Organization Management Journal*.

**VALDEMARIN, S.** Ad-hoc reviewer: *European Journal of International Management*.

**VIALE, T.** Ad-hoc reviewer: *Academy of Management Journal; Accounting, Auditing & Accountability Journal; Acta Sociologica; Organisation Studies; Qualitative Research in Organisations and Management*.

**WEBER, C.** Ad-hoc reviewer: *Economics and Business Letters; Economic Modelling; Investment Management and Financial Innovations; International Journal of Economics, Finance and Management Sciences; International Journal of Environmental Research and Public Health; Journal of Mathematical Finance; Journal of Risk and Financial Management; The Review of Finance and Banking; Mathematics; Modern Economy; Quantitative Finance and Economics; Review of Middle East Economics and Finance; Theoretical Economics Letters*.

**WEBER, G.** Ad-hoc reviewer: *Environment, Development and Sustainability; Nature Human Behaviour; Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*.

**XIDONAS, P.** Ad-hoc reviewer: *European Journal of Operational Research; Journal of Banking & Finance; Journal of Computational Finance; Journal of Corporate Finance; The European Journal of Finance*.

**XU, X.** Ad-hoc reviewer: *European Journal of Operational Research*.

## Thesis supervision

Direction de thèse

Held / Soutenu

**BRÉE, J.** Garant de thèse de HDR. Thèse de Norchene Ben Dahmane Mouelhi : « L'individu et l'entreprise en quête de sens : Du son au sens des sens », soutenue en juin 2022.

**BRÉE, J.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Pierre-Charles Soulié : « Conceptualisation et mesure de la late adolescence en comportement du consommateur », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, soutenue le 06 décembre 2021.

**BRÉE, J.** Co-directeur de thèse de doctorat avec Éric Rémy. Thèse de Kenza Marry (Guennoun) : « Hybridation de pratiques digitales et matérielles : le cas de la consommation de livres », École doctorale

économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, soutenue le 07 décembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Demba Ousmane Diouf : « Influence de la couleur et de la typographie des sites web marchands sur les réactions de l'internaute », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), soutenue le 28 février 2022.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Demba A. Yazigi : « L'impact des crises successives au Liban (2019-2021) sur les antécédents de valeur dans le choix des parcours et institutions universitaires », École Supérieure des Affaires de Beyrouth, soutenue le 23 avril 2022.

In progress / En cours

**BRÉE, J.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Oumaima Khanfoudi : « Réalités de la consommation collaborative chez les jeunes et perspectives pour l'avenir », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2017.

**BRÉE, J.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Rachelle Mouchantaf : « L'impact de l'attitude envers le tourisme médical et de la confiance dans les soins d'un pays sur l'intention de se soigner à l'étranger. Le cas libanais », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2018.

**BRÉE, J.** Co-directeur de thèse de doctorat avec Gaëlle Pantin sohier. Thèse de Marina Faury : « Implication du degré de stéréotype des publicités mobilisant les personnages de contes féminins sur la perception de l'identité de marque », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, en cours depuis 2021.

**BRÉE, J.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Hadi Melhem : « La participation du consommateur adolescent à la RSE », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, en cours depuis 2021.

**BRÉE, J.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Malek Ben Dkhil : « L'expérience phygital du consommateur : comment donner de la cohérence aux achats en lignes par rapport aux achats physiques », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, en cours depuis 2021.

**BRÉE, J.** Co-directeur de thèse de doctorat, avec Éric Remy. Thèse de Kenza Guennoun : « Hybridation de pratiques digitales et matérielles : Le cas de la consommation de livres », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2021.

**BRÉE, J.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Khawla Jellouli : « L'apprentissage de l'entomophagie chez les enfants », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2022.

**BRÉE, J.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Thierry Huin : « Compréhension de la consommation socialement responsable chez les jeunes adultes et pistes de réflexion pour l'accroître. Le cas des emballages alimentaires », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2022.

**GABARRET, I.** Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Joanice De Jesus Guimbretière : « L'impact des niveaux de confiance sur le développement des pratiques résilientes au sein des PME exportatrices françaises », Université Paris-Saclay GS Economie - Management. En cours depuis 2020.

**GABARRET, I.** Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Brunna Lellis Alcantara : « La contribution de l'entrepreneuriat au sentiment d'efficacité personnelle et de réussite dans la bifurcation professionnelle involontaire », Université Paris-Saclay GS Economie - Management. En cours depuis 2022.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse d'Anais Lemaire : « Impact du marketing comme facteur clé du succès des StartUps MedTech-BioTech travaillant dans le cadre des innovations radicales en santé », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2018.

**LEMOINE, J.F.** Co-directeur de thèse de doctorat avec Frank Bournois. Thèse d'Ivana Marinkovic : « Analyse des processus d'amélioration de la qualité et impact de l'accréditation EQUIS après un premier échec », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2018.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Thomas Sender : « L'influence du design d'un site internet sur la navigation et l'intention d'achat », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2018.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Nicolas Kusz : « L'impact des assistants vocaux sur les réactions des internautes », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2018.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Baptiste Billon : « Influence des éléments visuels liés aux avis en ligne sur les réponses des internautes », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2019.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse d'Egwen Kervizic : « L'impact des avis client en ligne sur la réaction des internautes », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2020.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Mylene De moya (Lipp) : « La socialisation des adolescents consommateurs dans le social commerce », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2020.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Sarra Msakni : « L'influence du toucher, dans le cas de la réalité augmentée, sur les comportements des consommateurs », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2021.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Daphné Greiner : « L'expérience client en ligne », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), en cours depuis 2021.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Chloé Rabejac : « Effet de la teinte en fonction des différents supports utilisés sur les réactions émotionnelles, cognitives et conatives de l'internaute », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), en cours depuis 2022.

**LEMOINE, J.F.** Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Marine Rouimi : « Influence de la couleur de fond de la fiche produit d'un site web sur la perception haptique, et les réactions de l'internaute », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), en cours depuis 2022.

**SLIM, A.** Co-directeur de thèse de doctorat avec Tomasz G. Grosse. Thèse de Filip Lesniewicz : « Politique industrielle comme outil géoéconomique en Pologne, France, Allemagne, Russie et l'Union européenne. Analyse par le prisme de la géoéconomie et la théorie de la dépendance », INALCO. En cours depuis 2021.



**SLIM, A.** Co-directeur de thèse de doctorat avec Nebojsja Vukadinovic. Thèse de Jelena Jokic : « Transition économique et intégration de la Serbie dans l'UE », INALCO. En cours depuis 2020.

## Thesis jury member

Membre de jury de thèse

**AVIOUTSKII, V.** Rapporteur. Thèse de Camille André : « Bolloré Transport & Logistics face au risque géopolitique au Sahel central », sous la direction de Barbara Loyer, Université Paris 8, 9 décembre 2021.

**GABARRET, I.** Rapporteur. Thèse de Carlos Eduardo Mota Pereira : « Acceleration of social enterprises : how interactions shape the entrepreneurial process ? », sous la direction de Nicolas Vaillant et de Frederik Claeys, Université de Lille, 9 décembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Rapporteur. Thèse d'HDR de Ilaria Dalla Pozza : « L'impact de la gestion de la relation client sur la performance dans un contexte digitalisé et omnicanal », sous la direction de B. Siadou Martin, Université de Montpellier, 10 novembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Président du jury. Thèse de Anne Sophie Clément : « Les dispositifs digitaux territoriaux pour le commerce urbain en France. Recension empirique et analyse inductive », sous la direction d'Olivier Badot, ESCP Business School, 7 septembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Rapporteur. Thèse de Dario Müller : « Luxury consumers in the digital age : a comparative motivations analysis of patricians », sous la direction de V. de Barnier, Aix Marseille Université, 3 novembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Rapporteur. Thèse de Ahmed Benhoumane : « L'influence des caractéristiques des messages associatifs sur les réseaux sociaux sur le soutien symbolique virtuel et le don monétaire », sous la direction de P. Gabriel et M. Le Gall-Ely, Université de Brest, 24 novembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Rapporteur. Thèse de Maxime David : « Contributions des médias sociaux aux représentations et aux pratiques d'une alimentation saine chez les jeunes », sous la direction de P. Ezan, Normandie Université, 6 décembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Suffragant. Thèse de Mirna Bassily : « L'effet de la technologie d'image interactive sur l'expérience des consommateurs : le cas des sites web hôteliers », sous la direction de Sandra Camus, Université d'Angers, 14 décembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Suffragant. Thèse de Thierry Mindjos : « Les facteurs d'adoption du mobile money par les petites et moyennes entreprises : une application au cas du Cameroun », sous la direction de D. Mourey, Business Science Institute, 11 mars 2022.

**LEMOINE, J.F.** Rapporteur. Thèse de Cam Truc Luu : « Antécédents et conséquences de l'expérience de marque d'une destination oenotouristique. Le cas de Bordeaux-France », sous la direction de P. Galan, Université de Bordeaux, 29 mars 2022.

**LEMOINE, J.F.** Président du jury. Thèse de David Soueidy : « Les Antécédents à la Gestion des Risques en Entreprise. Le cas des banques opérant au Liban », sous la direction d'Alain Chevalier, École Supérieure des Affaires de Beyrouth, 23 avril 2022.

**LEMOINE, J.F.** Président du jury. Thèse de Prihartomo Andimarjoko : « Understanding the fluctuations of perceived authenticity in cultural tourism: An investigation of Bali and Alsace contexts », sous la direction d'Isabelle Barth et F Simon, Université de Haute Alsace, 28 avril 2022.

**LEMOINE, J.F.** Suffragant. Thèse de Virginie Schweitzer : « L'acceptation des dispositifs technologiques d'auto-production par le consommateur : une approche par l'empowerment psychologique », sous la direction de F. Simon, Université de Haute Alsace, 21 juin 2022.

**LOUHICHI, W.** Rapporteur. Thèse de doctorat de Carol Denerier : « Le genre influe-t-il sur la décision financière ? », sous la direction de Stéphanie Chatelain-Ponroy et Harry Bensimhon et de Christophe Torset, HESAM, École doctorale Abbé Grégoire, 7 décembre 2021.

**SALVADOR, E.** Rapporteur. Thèse de Samuel Collino : « Innovative training design for Industry 4.0 Building the skills for the digital transition », sous la direction de Giancarlo Lauto, Università degli Studi di Udine, 3 mars 2022.

## Thesis supervision committee

Comité de suivi de thèse

Held / Soutenu

**LEMOINE, J.F.** Comité de suivi de Pierre Henry Leveau : « Effets de la réalité virtuelle sur le comportement du consommateur : application au lieu/site touristique », Université d'Angers, Membres du comité : Jean-François Lemoine et Gaëlle Pantin-Sohier, directeur de recherche : Sandra Camus, soutenue le 21 mars 2022.

**LEMOINE, J.F.** Comité de suivi de Christopher Adenet Raimont : « Influence de la gouvernamentalité algorithmique sur les plateformes numériques : perception du consommateur et incidence sur le comportement », Université de Reims Champagne Ardenne, Membres du comité : Laure Lavorata et Jean-François Lemoine, directeurs de recherche : Philippe Odou et Yohan Gicquel (MCF), soutenue le 2 juin 2022.

In progress / En cours

**AGAFONOW, A.** PhD Thesis monitoring committee of Stefan Lodewyckx: "Known Unknowns: Knowledge Utilisation in the Regulation of Endocrine Disrupting Chemicals in the European Union, United States and Australia", Winburne University of Technology, under the supervision of Cristina Neesham. In progress since 2017.

**AGAFONOW, A.** PhD Thesis monitoring committee of Masud Isa "Microfinancing as an inclusive financial paradigm and its viability as a social business enterprise in Australia," under the supervision of Professor Kosmas Zenophon Smyrniotis at RMIT University, Australia. In progress since 2017.

**AGAFONOW, A.** Comité de suivi de thèse de Maria-Victoria Ramirez Munoz, "The impact of corporate interest groups on country risk : a multidisciplinary analysis", Université d'Angers, sous la direction de Jörg Guido Hülsmann et Gabriel Gimenez Roche. En cours depuis 2017.

**CELSE, J.** PhD Thesis monitoring committee of Matthew Kensen, "Climate change and unethical behaviours: four essays", under the supervision of Morgan Wairu at The University of the South Pacific, Laucala Campus, Fiji. In progress since 2020.

**CHABOT, M.** Comité de suivi de thèse (avec Francisco Chinesta) de Valentin Courquin : « Impacts, et gestion de la variabilité climatique sur l'activité des entreprises européennes », LAMPA (Laboratoire Angevin de Mécanique, Procédés et innovation) et ENSAM, sous la direction d'Amine Ammar. En cours depuis 2022.

**DETCHENIQUE, G.** Comité de suivi de thèse de Fernando Cezar : « Le processus de réorganisation d'un écosystème d'affaires dans un contexte d'évolution de business model : le cas du football professionnel français », Université de Caen, sous la direction de Thomas Loilier. En cours depuis 2018.

**HOERBER, T.** Comité de suivi de thèse de Rabie Ressad : « Rôle et place des communes dans la politique régionale de l'UE : cas de la région Pays de la Loire », Université d'Angers, sous la direction de Christian Pihet. En cours depuis 2019.

**LESAGE, X.** Comité de suivi thèse de Geneviève Raiche-Savoie : « Design, Entrepreneuriat et Education », Université de Laval, sous la direction de Michel De Blois. En cours depuis 2020.

**LOUHICHI, W.** Comité de suivi de thèse de Nivine Albouz : « Ratings de risque pays et volatilité des marchés financiers dans les pays émergents : une étude économétrique sur les marchés d'Amérique Latine », Université d'Angers (GRANEM), sous la direction de Camille Baulant. Sera soutenue le 02 décembre 2022.

**MUSSON, A.** Comité de suivi thèse de Roger Rukundo : « Évaluer la contribution des organisations sociales et collectives », Université Laval et Institut Agro, sous la direction de Ibrahim Bocoum et Damien Rousselière). En cours depuis 2021.

**SONNTAG, A.** PhD Thesis monitoring committee of Ilker Gundogan, "Chinese Football Politics: Responsive Behavioural Steering in the Era of Xi Jinping.", under the supervision of Pr Dr. Jörn-Carsten Gottwald at the Faculty for East Asian Studies, Ruhr-Universität Bochum. Will be held in January 2023.

**TENDERO, M.** Comité de suivi thèse (avec Jean-Sauveur AY) de Mahamoudou Zoré : « Reconstruire la ville dans la transition énergétique et environnementale : l'intégration des générations dans les cycles urbains », Université de Bourgogne et Laboratoire d'économie de Dijon (LEDi), sous la direction de Catherine Baumont. En cours depuis 2021.

## Conference papers

Communications dans des colloques académiques

**ABDEL-NOUR, J., AUBERT N., et BEN AMAR W.** (2022). Do Employee Ownership improve the firm's ESG behavior? In: The Beyster Symposium. Rutgers School of Management and Labor Relations, San Diego, June 26-28, 2022.

**LECOINTRE-ERICKSON, D. et ADIL, S.** (2022). Effects of Face-Versus-Score Use In Reviews On Consumer Responses: An Eye-Tracking Approach. In: International Society of Marketing (ISM) Conference, March 23-25, 2022.

**AKHABBAR, A.** (2022). Retour en URSS : Le débat sur les "origines soviétiques" de l'analyse input-output de Wassily Leontief. In: 19<sup>e</sup> colloque international de l'Association Charles Gide. Université Paris 1, July 7-9, 2022.

**AKHABBAR, A.** (2021). "Ask an Engineer": Input Output Ratios from Engineering to Economics. In: History of Economics Society (HES) Conference. Utrecht, Pays-Bas, December 9-12, 2021.

**ALEXIEV, A.** (2022). Understanding Strategic Realignment Processes Following CEO Succession. 11<sup>th</sup> EIASM Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research, HEC Paris, Jouy-en-Josas March 31, April 1<sup>st</sup>, 2022.

**ALEXIEV, A.** (2022). The Process of Top Management Team Reconfiguration During Strategic Change: A Theatre Case Study. In: XXXI<sup>e</sup> conférence de l'AIMS. Annecy, May 31-June 2, 2022.

**AMADIEU, T.** (2021). From Opium for the Spirit to Esport with Chinese Characteristics: Embedded Moralities of the Gaming Markets in China. In: 15<sup>th</sup> Conference of the European Sociological Association, Joint session RN05-RN09 on "Moral Economies of Consumption", Barcelona, September 3, 2021.

**ASSAF, C. et HARRIET, L.** (2022). Données, produits, valeurs : le « shopper » fait le Plein. In: 3<sup>rd</sup> DIF Conference. Lyon, June 30-July 1, 2022.

**SHAKEEL, A., HAQ, I.U., NIAZI, A., NASHO, E. et AZEEM, M.U.** (2022). Interactional Injustice and Timely Completion of Work-related Task: Roles of Job Anxiety and Psychological Capital. In: EURAM 2022 Annual Conference. Zurich.

**BALLANDONNE, M. et CERSOSIMO, I.** (2021). Toward a "Text as Data" Approach in the History and Methodology of Economics: An Application to Adam Smith's Classics. In: Workshop "Digital Methods in History and Economics. Universität Hamburg, October 14-15, 2021.

**BATNINI, F. et LOUHICHI W.** (2022). Venture capital syndication and exits in the French market. In: 4<sup>th</sup> Conference on Entrepreneurship, Innovation and Governance (ENIG), 2022, EDC Paris Business School, Cergy Paris Université, April 28, 2022.

**BATNINI, F. et RABELSI D.** The Syndication of Impact Private Equity Firms in France. In: World Finance Conference, 2022, Turin, August 1-2, 2022.

**BEN CHEIKH, N., BEN ZAIED, Y., BEN AMEUR, H. et BEN LAHOUEL, B.** (2022). Recent Developments in Exchange Rate Pass-Through: What Have We Learned from Global Crisis? In: 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting (FEM-2022): New challenges post-COVID-19 related to Monetary policy, capital flows, and exchange rate frameworks, Paris, June 30-July 1<sup>st</sup>, 2022.

**BEN CHEIKH, N.** (2022). Renewable Energy Deployment and Geopolitical Risk in MENA Countries. In: 4<sup>th</sup> Ethical Finance and Sustainability Conference, Energy Transition. Paris, May 12-13, 2022.

**LE LOARNE-LEMAIRE, S., BERTRAND, G., HADDAD, G. RAZGALLAH, M. MAËLAOUI, A.** (2022). Skills provided by digital Incubators to digital women entrepreneurs: Does context of woman entrepreneurship matter? In: Diana International Research Conference, Dublin, June 19-22, 2022.

**LE LOARNE-LEMAIRE, S., BERTRAND, G., AL ALI, R. et HADDAD, G.** (2022). Decolonializing through entrepreneurship; entrepreneuring with decolonialized practices. Getting emancipated from deprived situations and from eurocentric entrepreneurial practices. In: 38<sup>th</sup> EGOS Colloquium - Organizing: the Beauty of Imperfection, Vienna, July 7-9, 2022.

**CHABOT, M., et BERTRAND J-L.** (2021). Exploring the Influence of European Insurance Networks and Solvency II on Financial Stability. IFABS 2021 Oxford Conference, September 13-15, 2021.

**TOTI, J.F. et BOURCIER-BEQUAERT, B.** (2021). Je suis matérialiste et consommateur éthique : une explication par la valorisation de soi. Dans : 3<sup>e</sup> Journée Marketing et Développement Durable AFM, Paris, 9 décembre 2021.

**MOUCHANTAF, R. et BRÉE, J.** (2021). L'effet médiateur de la confiance dans les soins d'un pays sur la relation entre la qualité des soins et

l'attitude envers le tourisme médical : le cas libanais. Dans : 20<sup>e</sup> JNRC, IAE de Rouen, 18-19 novembre 2021.

SCHÄFER, B., CAEMMERER, B. et FUCHS, L.C. (2022). Crisis initiated Changes in the Business Model of Small and Medium Enterprise. In: AMS Annual Conference. Monterrey, Etats-Unis, May 25-27, 2022.

MAX, S., CELSE, J. et ASHTA, A. (2022). Sharing for a greener earth or sharing for higher profits: what motivates millennials to engage in the Sharing Economy? In: 17<sup>th</sup> International Research Conference in Service Management. La Londe Service Conference, Île de Porquerolles, June 7-10, 2022.

CELSE, J. (2021). Nudges et autres stratégies comportementales pour promouvoir des comportements vertueux. In: L'agir responsable : tout un programme ! Conférence EBEA - CEN, ESSCA, School of Management Paris, 15-16 décembre 2021.

CHIKH M'HAMED, S. et SINGH, H. (2022). Digital Fracturing within the Financial System: Regulatory Policies for Fintech in Europe and China. In: DIF Conference - Digital, Innovation, Entrepreneurship and Financing. Lyon INSEEC Business School, June 30-July 1, 2022.

CHIKH M'HAMED, S. et SPRINZ, F-D. (2021). Under which Conditions Does Forest Carbon Make Sense for Business and Climate? in: The Governance of Sustainability in Europe, ESSCA EU\*Asia Institute, Angers, September 22-24, 2021.

CREPIN, A. et DIZDAREVIC, A. (2022). The Effect of Immersive Technology on Second Chance Tourism. In: AMS Annual Conference. Monterrey, Etats-Unis, May 25-27, 2022.

SETHOM, L., N. FLECK, N., CRÉPIN, A. (2022). Analyse de l'expérience de la destination à travers les avis en ligne sur tripadvisor: une application à la Tunisie. In 38<sup>e</sup> Congrès international de l'Association française de marketing, Tunis, May 18-20, 2022.

DETCHENIQUE, G. (2022). The BM evolution of a professional soccer club. In: The Business Model Conference. IAE Lille, June 22-23, 2022.

DETCHENIQUE, G. (2022). L'évolution conjointe d'un business model et d'un écosystème d'affaires. Quels enseignements tirer du cas de l'Olympique Lyonnais ? Dans : Conférence annuelle de l'AIMS. Annecy: May 31-June 3, 2022.

DIMITROVA, A., TRIKI, D. et VALENTINO, A. (2021). Terrorism Shock and FOI to the MENA Region: The Moderating Effect of Host Country Unlootable Resources. In: EIBA - European International Business Academy annual conference, Firms, Innovation and Location: Reshaping International Business for Sustainable Development in the Post-Pandemic Era, Complutense University of Madrid -Spain, December 10-12, 2021.

GAMSO, J. et DIMITROVA, A. (2022). US Diplomacy through the World Bank: Does MIGA Insurance follow US Foreign Aid? In: ISA 2022 Annual Convention - A Wider Discipline for a Smaller World. Nashville, March 31-April 1<sup>st</sup>, 2022.

TRIKI, D., DIMITROVA, A., VALENTINO, A. (2022). Does terrorist target selection matter for FDI inflows to MENA countries? The moderating role of natural resource endowment. Conférence annuelle Atlas-AFMI, Nice, 2-4 mai 2022.

DIMITROVA, A. et GAMSO, J. (2022). Rewarding a Friend: Does the World Bank Direct Non-Commercial Risk Insurance to US Allies? In: Academy of International Business (AIB) Annual Meeting. Florida International University: July 5-9, 2022.

EVON, J. (2021). La construction d'un leadership territorial à travers la mobilisation de ressources, de compétences et le développement de coordinations aux dimensions territoriales. Dans : 32<sup>e</sup> Congrès de l'Association francophone de gestion des ressources humaines, IAE Paris - ESCP Business School - Panthéon Sorbonne, 13-15 octobre 2021.

FORGANNI, A. (2021). On the adequacy of Space Law. In: ESSCA Space Policy Workshop Routledge Handbook on Space Policy, ESA/ESRIN, Frascati - Rome (Italy), November 8-10, 2021.

FORGANNI, A. et TENDERO, M. (2021). Brownfield Land and Regulatory Framework in the EU. In: UACES 2021 Virtual Conference, Online, September 6-8, 2021.

FORGANNI, A. (2022). Hard Law and Soft Law for a Sustainable Space Policy? In: 14<sup>th</sup> ESSCA Space Policy Workshop. International Space University, Strasbourg, June 8-11, 2022.

LELLIS-ALCANTARA, B. et GABARRET, I. (2022). Feeling of Success: An Experimental Investigation on Entrepreneurship Master's Students Starting Businesses. Dans: Third Paper Development Workshop "Conducting experiments in entrepreneurship research", European Council for Small Business and Entrepreneurship Engaged entrepreneurship research in Europe (ECSB), February 22-24, 2022.

GUIMBRETIERE, J., VEDEL, B. et GABARRET, I. (2022). Organizational resilience: a literature review of an old concept. Dans: 5<sup>th</sup> Paper Development Seminar. Universidad de Sevilla, April 25-26, 2022.

GUIMBRETIERE, J., VEDEL, B. et GABARRET, I. (2022). Is there a link between organizational resilience and individual resilience? Dans: Congrès bisannuel de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE). Rennes, 23-24 juin 2022.

LAMETA, N., BOISSIN, J.P. et GABAY-MARIANI, L. (2022). Cession de TPE-PME : le rôle du profil d'engagement du dirigeant sur l'intention de céder son entreprise. Dans: XXXI<sup>e</sup> Congrès de l'AIMS. Annecy, 31 mai-2 juin 2022.

GABAY-MARIANI, L. (2022). Are you running sprints or a marathon? The Predictive effect of commitment on entrepreneurial persistence and serial entrepreneurship. In: EURAM, Leading Digital Transformation. Zhaw School of Management and Law, Zurich, June 15-17, 2022.

GABAY-MARIANI, L. (2022). The long-term persistence among nascent entrepreneurs: an FSCQA Analysis. 16<sup>th</sup> Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference, Greening, Digitizing and Redefining Aims in an Uncertain and Finite World Universidad de Sevilla, June 28-30, 2022.

GABAY-MARIANI, L. (2022). Should I stay or should I go? Predictive effects of commitment on long-term entrepreneurial action. In: 82<sup>nd</sup> Annual Meeting of the Academy of Management (AOM): Creating a better world together. Seattle, August 5-9, 2022.

GANGLOFF, F. (2022). Contexte Organisationnel éthique et normes : le cas de la fonction sécurité. Dans : Business Ethics 2022 : "Regards interdisciplinaires d'une éthique humaniste : l'humain au centre de la gestion". ESSCA, Aix en Provence.

GLAVAS, D. et BANCEL, F. (2022). Does State Ownership Impact Green Bond Issuance? International Evidence. Dans : Colloque annuel Association Française de Finance (AFFI). Saint Malo, May 23-24, 2022.

GRESSIEUX, E. (2022). Le twist éthique : du discours à la pratique. Dans : Business Ethics 2022 : "Regards interdisciplinaires d'une

éthique humaniste : l'humain au centre de la gestion". ESSCA, Aix en Provence.

**GULL, A.A.** (2022). Walking the Talk? A Corporate Governance Perspective of CSR decoupling. In: 38<sup>th</sup> International Conference of the French Finance Association (AFFI). Saint-Malo, France, May 23-25, 2022.

**GULL, A.A.**, AHSAN, T., AZEEM QURESHI, M. et MUHAMMAD, F. (2022). The Relevance of National Culture to Policy Uncertainty and Firm Performance: European Evidence. In: 97<sup>th</sup> Annual Conference of Western Economic Association International (WEAI). Portland, July 28 - August 4, 2022.

**GULL, A.A.** (2022). Gender diversity in the board room and corporate social responsibility decoupling. In: European Academy of Management (EURAM) Conference. ZHAW School of Management and Law, Winterthur, June 15-17, 2022.

QURESHI, M.A., AHSAN, T. et **GULL, A.A.** (2022). Does Eco-Innovation now Help Mitigate Future Climate Change Risk? Recent Evidence from Europe. In: Academy of Management Annual Meeting. Seattle: August 4-10, 2022.

**GULL, A.A.**, HUSSAIN, N., JAIN, T., NADEEM, M. et ZALATA, A. (2022). Gender Diversity in the Board Room and Corporate Social Responsibility Decoupling. In: Academy of Management Annual Meeting. Seattle: August 4-10, 2022.

**HANED, N.** (2022). The Legacy of Chester I. Barnard in the Science of Organisation of Oliver E. Williamson. In: SIOE Conference - Society for Institutional & Organisational Economics. Toronto, July 1-2, 2022.

**HANED, N.** (2022). Understanding Environmental Heterodoxy Via Eco Types. In: Interdisciplinary Social Sciences Research Network, July 21-23, 2022.

**HANED, N.** (2022). Exploring Place, Knowledge, and Action via EcoTypes: A Cross-National Collaboration. In: AAG Annual Meeting. Virtual, February 25, 2022.

**HANED, N.** (2022). Environmental Studies for the 21<sup>st</sup> century" dans International Academia and Research Committee (IARC) Webinar Series, Pilani Campus, Rajasthan, December 12, 2021.

**HOSSEINALI-MIRZA V.** (2021). Linking social media adoption to reputation among The World's Most Admired Workshop. In: How to Develop and Publish Mixed Methods Research in Management. Luiss University and SAMS, September 8-9, 2021.

CASTELLÓ, I., **JOACHIM, M.** et PARRY, G. (2022). Emotional Regulation and Institutional Maintenance: Debunking Fake News with Emotions. In: Academy of Management Annual Meeting. Seattle: August 4-10, 2022.

**JOUNY-RIVIER, J.** (2022). Customiser son produit handicap : un gage de satisfaction ? In: DIF Conference - Digital, Innovation, Entrepreneurship and Financing. Lyon INSEEC Business School, June 30-July 1, 2022.

**JOUNY-RIVIER, E.** (2022). Content co-creation between an influencer and the brand. In: Oui Open and User Innovation Conference. ETH Zurich, June, 20-20 2022.

FILALI-BOISSY, D. et **JOUNY-RIVIER, E.** (2021). L'influenceur, un moyen de communication pour la marque sous le prisme de la co-création de contenu. Dans : 20<sup>e</sup> Colloque sur le Marketing Digital. Université Paris 1, panthéon Sorbonne, 2- 3 septembre 2021, Paris Sorbonne.

**KALA KAMDJOUG, J.R.** et NOUBE WUITCHEU, M.C. (2022). Contribution of artificial intelligence in the agro-pastoral industry. In: DTA Disruptechs Agora. Paris.

**KALA KAMDJOUG, J.R.** (2022). Impact of artificial intelligence on business process optimization: the case of health. In: 3<sup>rd</sup> DIF Conference. INSEEC, Lyon Campus, France, June 29-July 1st, 2022.

**KALA KAMDJOUG, J.R.** et TAKOUDJOU, L. C. (2022). Contribution of Smart Cities applications to citizen participation. Dans: 3<sup>rd</sup> DIF Conference. INSEEC, Lyon Campus, June 29-July 1st, 2022.

**KALA KAMDJOUG, R.** (2022). Impact of Digital Maturity and Dynamic Capabilities on the Performance of Smes in Cameroon. In: 16<sup>th</sup> Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK): Greening, Digitizing and Redefining Aims in an Uncertain and Finite World. Sevilla: Universidad de Sevilla, June 28-30, 2022.

**KOUKI, C.** (2022). Dedicated maintenance and repair shop control. In: 21<sup>st</sup> International Symposium on Inventories. Budapest, Hungary, August 26-28, 2022.

**LAIRET, G.**, DAVID, M. et GIRARD, A. (2022). Gestion des risques de projets d'implémentation inter-organisationnelle d'un Progiciel de Gestion Intégré médical. Dans : Conférence de l'AIM, Les systèmes d'information face à la crise : en quête de résilience ? Carry-le-Rouet, France, June 6-8, 2022.

**LASZCZUK, A.**, BOURGOIN, A. et LEE, M.Y. (2022). Ambiguity and Power Micro-Dynamics at a Liberated Management Consulting Firm. Dans : Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). Annecy, IAE et université Savoie Mont-Blanc, June 6-8, 2022.

**LEMOINE, J.F.** et ZAFRI, R. (2022). Typography of commercial websites: the effects of the interline spacing on Internet users' reactions. In: 3<sup>rd</sup> International Conference on Digital, Innovation Entrepreneurship & Financing. Lyon, July 1<sup>st</sup>, 2022.

KUSZ, N. et **LEMOINE, J.F.** (2022). Assistants vocaux : les effets de la voix du système d'information sur les réactions des utilisateurs. Dans : 27<sup>e</sup> Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Carry-le-Rouet, June 6-8, 2022.

**LEMOINE, J.F.** et ZAFRI, R. (2022). La typographie des sites web marchands et la qualité perçue des produits : une étude expérimentale portant sur l'espacement interligne. Dans : 27<sup>e</sup> Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Carry-le-Rouet, June 6-8, 2022.

**LEMOINE, J.F.** et ZAFRI, R. (2022). Les effets de l'espacement interligne des sites web marchands sur la qualité perçue des produits : le rôle de la qualité perçue de l'information et du besoin de cognition. Dans : Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM). Tunis, May 18-20, 2022.

**LEMOINE, J.F.** et REGNIER S. (2022). Le placement de produit sur YouTube : spécificités et influence sur les réactions des internautes . Dans : Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM). Tunis, May 18-20, 2022.

KUSZ, N. et **LEMOINE, J.F.** (2022). Influence de la voix d'un assistant vocal sur les réactions des utilisateurs. Dans : Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM). Tunis, May 18-20, 2022.

DIOUF, D.O. et **LEMOINE, J.F.** (2022). Influence of website color and typography on internet users' reactions: an exploratory and experimental

study of their interaction effects. In: 21<sup>st</sup> International Marketing Trends Conference. Rome: January 20-22, 2022.

**LEMOINE, J.F.** (2021). La présentation des produits en ligne : l'impact de la mise en page sur les réactions des internautes. In: 3<sup>e</sup> Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté. Crego, Université Haute-Alsace, Strasbourg, 10 décembre 2021.

Boustani G., **LEMOINE, J.F.** (2021). « Pop-up store atmospheres and customer reactions. In: 24<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil, Université de Lille, Roubaix, 13-15 octobre 2021.

REGNIER, S. et **LEMOINE, J.F.** (2021). L'impact d'un placement de produit sur Youtube sur les réactions des Internaute : Une étude exploratoire. Dans : 24<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil, Université de Lille, Roubaix, 13-15 octobre 2021.

**LEMOINE, J.F.**, Zafri R. (2021). La présentation des produits sur les sites web marchands et les réactions des internautes : une expérimentation sur la mise en page. Dans : 24<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil, Université de Lille, Roubaix, 13-15 octobre 2021.

BOUSTANI, G. et **LEMOINE, J.F.** (2021). Exploring customer emotional reactions to pop-up store atmospheres. Dans : 20<sup>e</sup> JNRC, IAE de Rouen, 18-19 novembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** et ZAFRI, R. (2021). Les effets de la mise en page des produits en ligne sur les réactions des internautes. Dans : 20<sup>e</sup> JNRC, IAE de Rouen, 18-19 novembre 2021.

REGNIER, S. et **LEMOINE, J.F.** (2021). Analyse des réponses émotionnelles et comportementales des internautes face à un placement de produit sur Youtube. Dans : 20<sup>e</sup> JNRC, IAE de Rouen, 18-19 novembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** et SENDER, T. (2021). L'influence du design des sites web marchands sur les réactions émotionnelles et comportementales des internautes : le cas des menus. Dans : 20<sup>e</sup> JNRC, IAE de Rouen, 18-19 novembre 2021.

**LESAGE, X.** et CHEVÉ, O. (2021). Impact des Réseaux Socio-Numériques sur le Processus d'Internationalisation des PME traditionnelles : un moteur dopé par la crise du Covid-19 ? Dans : 12<sup>e</sup> Congrès de Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation AEI, Sousse, Tunisie, October 13-15, 2021.

FARZA, K., FTITI, Z., **LOUHICHI, W.** et OMRI, A. (2022). What if they are executives? Gender diversity effect on Responsible Innovation in Germany. In: 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting (FEM-2022): New challenges post-COVID-19 related to Monetary policy, capital flows, and exchange rate frameworks, Paris, June 30-July 1<sup>st</sup>, 2022.

BOUCHMEL, I., FTITI, Z., **LOUHICHI, W.** et OMRI, A. (2022). Financing sources, green investment and environmental performance: Cross-Country Evidence. In: 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting (FEM-2022): New challenges post-COVID-19 related to Monetary policy, capital flows, and exchange rate frameworks, Paris, June 30-July 1<sup>st</sup>, 2022.

AWIJEN, H., BEN AMEUR, H., FTITI, Z. et **LOUHICHI, W.** (2022). Capital flow surges across peer markets: New challenges post-COVID-19. In: 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting (FEM-2022): New challenges post-COVID-19 related to Monetary policy, capital flows, and exchange rate frameworks, Paris, June 30-July 1<sup>st</sup>, 2022.

**LOUHICHI, W.** (2022). Smooth transition to green investments: Evidence from Investors Benefits. In: 26<sup>e</sup> International Conference

on Macroeconomic Analysis and International Finance. University of Rethymno, May 26-28, 2022.

**LOUHICHI, W.** (2022). Portfolio Strategies: new evidence from Volatility Decomposition. Dans : 1<sup>res</sup> Journées d'économétries appliquées. Université de Montpellier, 10 mai 2022.

**LOUHICHI, W.**, ZOUHOUR, M., HAMZA, T. et FTITI, Z. (2021). International Evidence from the ICO success and the project starting-up. In: 3<sup>rd</sup> Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing (DIF) Conference. INSEEC U, Lyon, December 20-22, 2021.

**MA, X.**, **BENKHODJA, T.** et FROMENTIN, V. (2022). Macroeconomic Effects of Green "Helicopter" Money. In: Dynare Conference. Lancaster University Management School: June 30-July 1, 2022.

**MA, X.**, **BENKHODJA, T.** et RAZAFINDRABE, T. (2022). Monetary Policy in Oil-Exporting Economy under Green Transformation. In: RCEA Conference on Recent Developments in Economics, Econometrics and Finance. Nicosie, University of Cyprus, March 4-6, 2022.

**MA, X.**, **T. BENKHODJA, T.** et RAZAFINDRABE, T. (2021). Build Back Better: The Role of Green Monetary and Fiscal Policies. In: Conférence de clôture PANORisk, « Risques et incertitude », Le Mans, 15-17 novembre 2021.

FROMENTIN, V., **MA, X.** et **BENKHODJA, T.** (2022). Macroeconomic Effects of Green "Helicopter" Money. In: The Wealth of Nations In the Post-Covid Era Conference, University of New Brunswick, April 28-29, 2022.

FROMENTIN, V., **MA, X.** et **BENKHODJA, T.** (2022). Macroeconomic Effects of Green "Helicopter" Money. In: Pre-conference Workshop: Green bonds and environmental finance (EAERE), Università di Bologna, Italy, June 27, 2022.

NAAT, W. et **MALEK, F.** (2022). Ne touche pas à ma vie : Adolescents et publicité personnalisée. Dans : Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM). Tunis, 18-20 mai 2022.

NAAT, W. et **MALEK, F.** (2022). Publicité personnalisée en ligne : quel impact sur la perception d'une intrusion publicitaire chez les adolescents ? In: International Marketing Trends Conference (IMTC). Rome, January 20-22, 2022.

**MARDUMYAN, A.** et SIRET, I. (2022). You better think twice: when review certification does more harm than good. In: Frontiers in Service Conference. Babson College, Wellesley, June 24-26, 2022.

**MAZUR, M.** (2022). Non-Fingible Tokens (NFT). The Analysis of Risk and Return. In: CryptoAssets and Digital Asset Investment Conference. Rennes Business School, April 8-9, 2022.

LAHIANI, A., **MEFTEH-WALI, S.** et CLARK, E. (2021). Cryptocurrency return predictability: What is the role of the environment? In: Online International Congress of Energy, Economy and Security (ENSCON'21), Istanbul, November 13-14, 2021.

**MEUNIER, L.** (2022). Encourager l'investissement dans l'ISR - Un examen. Dans : Business Ethics 2022: "Regards interdisciplinaires d'une éthique humaniste : l'humain au centre de la gestion". ESSCA, Aix-en-Provence.

**MONTIES, V.** et GAGNON, S. (2022). Processing emotions: how police officers cope with their extreme environment. In: 13<sup>th</sup> International Symposium on Process Organisation Studies: Organizing on the

Precipice: Process Studies in Extreme Contexts. PROS, Rhodes, June 25-28, 2022.

**MORISSE, B.** (2021). Faut-il en venir à une forme de propédeutique ? Dans : Assises de la Francophonie Scientifique, AUF, Bucarest.

HASSAN, M., M. KOUZEZ, J.-Y. LEE, **B. MSOLLI**, (2022). The Effectiveness of Environmental Policy Instruments for Promoting Renewable Energy Consumption: Command-and-control policies versus Market-based policies. In: 4<sup>th</sup> Edition of Ethical Finance and Sustainability (EFS) Conference, EDC Paris, May 12-13, 2022.

**MUSSON, A.** et **VIAUD, F.** (2021). La Vache et le territoire. Comment le développement d'une micro-filière agricole peut-elle contribuer au cadre de vie en milieu urbain ? Application à la Vache Nantaise. Dans : 15<sup>e</sup> Journées de recherche en sciences sociales. Toulouse, 9-10 décembre 2021.

COISNON, T., **MUSSON, A.**, ROUSSELIÈRE, D., LE ROYER, A. et **VIAUD, F.** (2021). The Cow and the Territory. How Can the Development of a Micro Agricultural Sector Contribute to the Living Environment in an Urban Environment? Application to the « Vache Nantaise ». In: Recent advances in co-operative governance - Extension of the Workshop Transformations in Co-operative Governance. Université Rennes 1, November 26, 2021.

**PARING, G.** (2022). The ethics of biodiversity management: the case of wolves in France. In: 12<sup>th</sup> Organisations Artifacts & Practices (OAP) Workshop. San Francisco State University, June 22-24, 2022.

**PARING, G.** et BUSSY-SOCRATE, H. (2022). Exploring posthumanist identities: a Deleuzian animal-becoming framework. In: 12<sup>th</sup> Organisations Artifacts & Practices (OAP) Workshop. San Francisco State University, June 22-24, 2022.

SIRIOPOULOS, C. et **PHILIPPAS, D.** (2022). Putting Corona into Hedge Fund Managers' Head. Dans : 1<sup>res</sup> Journées d'économétries appliquées. Université de Montpellier, May 20, 2022.

**PHILIPPAS, D.**, DRAGOMIRESCU-GAINA, C., GOUTTE, S. et KHUONG NGUYEN, D. (2021). Investors' Attention and Information Losses under Market Stress. In: 11<sup>th</sup> National Conference of the Financial Engineering and Banking Society. Athens, Greece, December 21-22, 2021.

**PICAUD-BELLO, K.** (2022). Purchasing and supply management in innovation ecosystems: an integrative framework and research opportunities. In: Building Bridges, 31<sup>st</sup> Annual Meeting, IPSERA Conference. Jönköping University, April 10-13, 2022.

**PICAUD-BELLO, K.** (2022). Teaching sustainable and innovative purchasing and supply management competences through an open student-centred learning approach. In: Building Bridges, 31<sup>st</sup> Annual Meeting, IPSERA Conference. Jönköping University, April 10-13, 2022.

**POUTIER, E.** et NOBLET, J.P. (2022). Perception et consentement à payer les prix basés sur le revenue management : une analyse des effets modérateurs de la génération d'appartenance du consommateur. Dans : 89<sup>e</sup> congrès de l'Acfas. Université Laval, 9-13 mai 2022.

MEATCHI, S., **POUTIER, E.** et MONDADES, A. (2022). Les facteurs d'adoption du revenue management dans le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA) : une approche par le modèle TAM. Dans : 9<sup>e</sup> édition du Colloque Prix & Valeur, AFM, IAE Tours Val de Loire, 23 juin 2022.

**RAFFESTIN, L.** (2022). Price efficiency in a High Frequency world: making more with less information? In: Conference of the Financial Engineering and Banking Society. Portsmouth, UK, June 9-12, 2022.

**RAIS, H.** (2021). Bivariate FIGARCH and Fractional Cointegration: An Application to Electricity Market, EPEX Spot and Nord Pool Spot Volatility Processes. In: PANORisk Research Day: Sustainable Finance, Climate Change & Energy: New Trends & Challenges, September 24, 2021.

FTITI, Z., **LOUHICHI, W.**, **RAIS, H.** (2022). A machine learning-technique prediction model for commodities prices". In: 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting (FEM-2022): New challenges post-COVID-19 related to Monetary policy, capital flows, and exchange rate frameworks. Paris, June 30-July 1, 2022.

**SADIK-ROZSNYAI, O.**, **CAEMMERER, B.** et BERTRANDIAS, L. (2022). Consumer willingness to Invest Effort in Complex Technology-Based Self-Service. In: AMS Annual Conference. Monterrey, États-Unis, May 25-27, 2022.

**SALVADOR, E.** (2022). The influence of business plan competitions on the location of research spin-offs. In: R&D Management Conference. University of Trento, July 11-13, 2022.

**SENGUPTA, S.**, WEITZL, W. et LINZMAJER, M. (2022). When Others Signal what to Expect: Cultural Biases in Online Complaining. In: AMA Summer Academic Conference. Chicago, August 12-14, 2022.

**SHOMALI, A.** (2022). Organisational Capabilities for business model innovation in established firms. In: The Business Model Conference. IAE Lille, June 22-23, 2022.

**SHOMALI, A.** (2022). Process of IoT- based Business Model Innovation in manufacturers. In: ISPIIM International Conference, Innovating in a Digital World. Copenhagen, June 5-8, 2022.

**SONNTAG, A.** (2021). Sport Diplomacy Beyond the Nation-State: The Case of the EU. UACES 2021 Virtual Conference, September 6-8, 2021.

**TALPUR, Q.U.A.**, MURTAZA, G. et RAHMAN, K. (2022). Effects of Organisational Dehumanization on Creative Performance: The Role of Self Esteem Threat and Locus of Control. In: European Academy of Management Conference. Winterthur, Switzerland, June 15-17, 2022.

**TALPUR, Q.U.A.**, MURTAZA, G. et RAHMAN, K. (2022). Linking Organisational Dehumanization with Creative Performance through Threat to Self-Esteem-The Moderating Role of Locus of Control. In: 20<sup>th</sup> EWAOP Congress. Glasgow, UK, January 11-14, 2022.

**TENDERO, M.** (2021). The Time has Come! The Development of the European Environmental Conscience: Evidence from the Eurobarometer surveys from 1974 to 2020. In: The Governance of Sustainability in Europe. ESSCA EU\*Asia Institute, Angers: September 22-24, 2021.

**TENDERO, M.** (2021). Jardins partagés et compostage en milieu urbain : quelles formes d'accompagnement peuvent être mise en œuvre ? Dans : Les Journées de l'Économie, JECO 2021, "Faire des Utopies une opportunité". ESSCA, School of Management, Lyon: 2-5 novembre 2021.

**TENDERO, M.** et BAZART, C. (2021). I can't get no satisfaction: Contaminated brownfield management in France. In: Annual conference of FAERE 2021. Grenoble, September 9-10, 2021.

**TONG, N.**, LENSSES, M. et KNAPP, J. (2022). Grating on My Nerves: An exploration of pet peeves and their effects on employee interactions and organisations. In: Academy of Management Annual Meeting. Seattle, August 4-10, 2022.

**VALDEMARIN, S.** (2022). Back to origins: Rediscovering the Micro-foundations of the Uppsala Network Evolution Mode. Dans: 12e Conférence Atlas-AFMI. Nice, France, 2-4 juin 2022.

SALOMONE, V. et **VALDEMARIN, S.** (2022). H7: A business incubator developing its international strategy. Dans: 12e Conférence Atlas-AFMI. Nice, 2-4 juin 2022.

**WEBER, G.** et **HOERBER, T.** (2022). The Ecological Economics and Corporate Social Irresponsibility of Private Spaceflight Companies. In: 14<sup>th</sup> ESSCA Space Policy Workshop Visions for Space – new ideas, new horizons and the final frontier. International Space University, Strasbourg, June 8-11, 2022.

**WEBER, G.**, J. MARTINEZ-ALIER, A. M. PEREDO, B. BANERJEE. (2022). Business Ecological Economics' perspective on Corporate Social Irresponsibility. In: Ecological Economics Conference, ESEE-PISA, June 14-18, 2022.

**WEBER, C.** et KAEHLER, J. (2022). Inflation in the Aftermath of Banking Crises. In: 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting (FEM-2022): New challenges post-COVID-19 related to Monetary policy, capital flows, and exchange rate frameworks. Paris, June 30-July 1, 2022.

KÄHLER, J. et **WEBER, C.** (2021). Sustainability in Europe: Any role for the ECB? In: The Governance of Sustainability in Europe, ESSCA EU\*Asia Institute, Angers, September 22-24, 2021.

**WEBER C.** (2021). Central Bank Transparency and Interest Rate Volatility. Dans : Conférence de clôture PANORisk, « Risques et incertitude », Le Mans, 15-17 novembre 2021.

**WEBER, G.** et **ARDILA-FONTECHA, L.** (2021). Can Free Trade Agreements Enhance both Trade and Sustainability? The Case of the EU-Colombia Trade Agreement. In: UACES 2021 Conference, online. September 6-8, 2021.

**XIONG, J.** (2022). Advertising in live streaming commerce versus social media - the role of communication styles. In: AMA Global Marketing SIG Conference. Megalo Arsenal, Chania, Crete, May 31-June 2, 2022.

**XIONG, J.** (2022). Apology, Service Failure and Purchase Intentions on Online-to-offline Platforms. In: AMA Global Marketing SIG Conference. Megalo Arsenal, Chania, Crete, May 31-June 2, 2022.

XU, L., **XIONG, J.** et **YAN, J.** (2022). Technology trajectories, catch-up and patterns of process: evidence from four Chinese manufacturing sectors. Dans: European Academy of Management (EURAM) Annual Conference. Zurich, June 15-17, 2022.

**XU, X.** (2022). A complete ranking of Risky prospects Consistent with Stochastic Dominance. In: Modeling Uncertainty in Social, Economic, and Environmental Sciences (MUSEES). emlyon Business School March 16-18, 2022.

**XU, X.** (2022). When target volatility is off target. In: The 12th Financial Markets and Corporate Governance Conference (FMCG 2022), Virtual Conference, Monash Business School, Australia, April 20-22, 2022.

## Invited speaker

Speaker invité

**GRESSIEUX, E.** (2021). Les mécanismes psychologiques de défense : les connaître pour se réengager moralement. Dans : Colloque EBEN

- CEA- « L'agir responsable : tout un programme ! ». ESSCA, School of Management, Paris.

**GULL, A.A.** (2022). Board gender composition and waste management: International evidence. In: Accounting and Financial Management Research seminar. University of Portsmouth, Faculty of Business and Law, April 20, 2022

**HOERBER, T.** (2021). Invited speaker. ESA Security Conference, Frascati, Italy on 4-5 November 2021 at the ESA Centre for Earth Observation (ESRIN). (European Space Agency & European Space Policy Institute)

**HUANG, Y.** (2022). Legitimacy-seeking for Social Enterprises in China: A Case Study of Microfinance Institutions. In: EU\*Asia Institute Newcomer's conference. ESSCA School of Management, Angers.

**SALVADOR, E.** (2022). The evolving place of the Cultural and Creative industries in the public policy orientation: What can we learn from the Communications of the European Commission? In: Scientific seminar of the Department of Economics and Management "Marco Fanno". University of Padua.

**TIWARI, S.** (2022). Plenary Speaker. In: 5<sup>th</sup> European Conference on Industrial Engineering and Operations Management (IEOM). Rome, July 26-28, 2022.

**VALDEMARIN, S.** (2021). Invited speaker. Forum « Regards croisés sur les bouleversements de l'environnement international », organisée par ATLAS-AFMI et les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, sur le thème des réseaux à l'international, Paris, 10 décembre 2021.

## Conference scientific committee

Comité scientifique d'une conférence académique

**BERTRAND, J.L.** Scientific committee member: 2021 Oxford Conference, International Finance and Banking Society (IFABS).

**BOHAS, A.** Membre du comité scientifique : Atlas AFMI.

**BOHAS, A.** Scientific Committee member: Academy of Management (AOM).

**FALCHI, A.** Membre du comité communication : Congrès annuel de l'Association Française du Marketing (AFM).

**GABAY-MARIANI, L.** Membre contributif du track Entrepreneurial Decision Making de l'European Academy of Management (EURAM).

**GABAY-MARIANI, L.** Contributor: Entrepreneurship Division de l'Academy of Management (AOM).

**GABAY-MARIANI, L.** Comité scientifique permanent de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**JOUNY-RIVIER, É.** Membre du comité scientifique : Colloque CréaPI - Vallorem, Université d'Orléans.

**LASZCZUK, A.** Organisation de la session thématique « Nouvelles dynamiques de recherche sur les activités de conseil et d'audit », AIMS 2022 (ST-AIMS).

**LEMOINE, J.F.** Membre du Comité scientifique : Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

**LEMOINE, J.F.** Membre du comité scientifique : Colloque Etienne Thil.

---

**LEMOINE, J.F.** Scientific committee member and strategic committee member: International Marketing Trends Conference (IMTC).

**LEMOINE, J.F.** Doctoral Colloquium Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

**LEMOINE, J.F.** Pr Elyette Roux Best Thesis in Luxury Brand Management Award Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

**LEMOINE, J.F.** Best Thesis Award Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

**LEMOINE, J.F.** Membre du comité scientifique : Colloque sur le Marketing Digital.

**LEMOINE, J.F.** Scientific committee member, La Londe Conference Marketing Communications and Consumer Behavior.

**LOUHICHI, W.** Scientific committee: PANORisk Research Day: Sustainable Finance, Climate Change & Energy Risks: New Trends & Challenges.

**LOUHICHI, W.** Scientific committee: 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting, EDC Business School, ESSCA, Cergy Paris Université.

**PHILIPPAS, D.** Scientific Committee member: Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

---

## Session chair for an academic conference

Présidence de session lors d'une conférence académique

**BERTRAND, J.L.** Session chair: "Implications of COVID 19: Debt, equity and financial stability" - 2021 Oxford Conference.

**CHASSAGNON-HANED, N.** Présidente de session : « Agriculture durable, écosystèmes et sociétés » - Les Journées de l'économie (JECO) 2022.

**CHASSAGNON-HANED, N.** Présidence de session : « Climate justice global action », Les Journées de l'économie (JECO) 2022.

**DIMITROVA, A.** Session chair: Track: 9. "Emerging Markets and EM-MNEs - Institutional Drivers and Effects of Foreign Direct Investment in Emerging Markets" - AIB 2022.

**FORGANNI, A.** Session chair: "Space Theory" - Routledge Handbook on Space Policy, Novembre 2021.

**FORGANNI, A.** Session 3 chair: "Popularisation of Space" - 14<sup>th</sup> ESSCA Space Policy Workshop: Visions for Space – new ideas, new horizons and the final frontier, June 2022.

**HOERBER, T.** Session chair: 608 - "Role of Europe in Global Challenges III: Live, Eat and Travel" - Implementing the European Green Deal: International Dimensions - UACES 2021 Virtual Conference.

**HOERBER, T.** Session chair: Panel 4 – "Policy Implications: Drivers and Challenges to Cooperative Space for Security Initiatives", ESRIN Workshop, November 2021.

**HOERBER, T.** Session 1 chair: "International Space affairs". 14<sup>th</sup> ESSCA Space Policy Workshop Visions for Space – new ideas, new horizons and the final frontier, June 2022.

**JOACHIM, M.** Présidente de session : ST-AIMS 10 (2/3) : « Orchestrer et valoriser les ressources pour de nouveaux BM face aux grands défis

sociétaux et environnementaux » (GT BMRC), Conférence de l'AIMS 2022.

**LEMOINE, J.F.** Président de session : « Expérience de consommation », 24<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil, octobre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Président de session : « Webatmosphère et comportement de l'internaute », 20<sup>e</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation (JNRC), novembre 2021.

**LEMOINE, J.F.** Président de session : « Communauté en ligne », 38<sup>e</sup> Congrès International de l'AFM, mai 2022.

**LEMOINE, J.F.** Président de session : « Marketing digital », 38<sup>e</sup> Congrès International de l'AFM, mai 2022.

**MA, X.** Présidente de la session « Macroeconomic », PanoRisk Conference, novembre 2021.

**PHILIPPAS, D.** Session chair, 11<sup>th</sup> National Conference of Financial Engineering and Banking Society (FEBS), December 2021.

**SALVADOR, E.** Co-chair of a Special Session titled "Cultural and Creative Industries and the challenge of Sustainable Development: opportunities for universities, policy, industries and communities." In 20<sup>th</sup> Conference TripleHelix, June 2022.

**SONNTAG, A.** Session chair: Panel 106 - "EU foreign policy: sectoral case studies from low to high politics" - 2021 UACES Virtual Conference.

**WEBER, G.** Session Chair: "The EU as a global sustainability actor" - The Governance of Sustainability in Europe, EU\*Asia Institute Workshop, September 2021.

---

## Discussant for an academic conference

Modérateur de session pour une conférence académique

**BEN CHEIKH, N.** Discussant: Session 9 et Session 13, New challenges post-COVID-19 related to Monetary policy, capital flows, and exchange rate frameworks - Financial Economics Meeting (FEM) 2022.

**BICHON, S.** Discussant: thesis workshop 3, ADIMAP 2022.

**DIMITROVA, A.** (2021). Discussant : Political regimes, talent management ecosystem, and innovations: Setting the research agenda. In: Journal of International Business Policy (JIBP) Paper Development Workshop. EIBA conference, December 10<sup>th</sup>, 2021.

**RAÏS, H.** Discussant : Session 7 - Financial Economics Meeting (FEM) 2022.

**WEBER, C.** Discussant: Session 11 - Financial Economics Meeting (FEM) 2022.

**XU, X.** Discussant: Asset Pricing 22 - 12<sup>th</sup> Financial Markets and Corporate Governance Conference, April 2022.

---

## Conference paper reviewer

Évaluateur pour une conférence académique

**ADIL, S.** Ad-hoc reviewer: EMAC Conference.

**ALEXIEV, A.** Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Annual Meeting; European Academy of Management (EURAM) Annual



Conference; Strategic Management Society (SMS) Annual and Special Conference; AIMAC conference (International Association of Arts and Cultural Management); The Tilburg Conference on Innovation.

**AVIOUTSKII, V.** Ad-hoc reviewer: Atlas AFMI Conference; European International Business Academy (EIBA) Conference; Academy of International Business (AIB) Conference.

**BERTRAND, G.** Ad-hoc reviewer: Usasbe Conference, Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC).

**BOURCIER-BEQUAERT, B.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

**BRÉE, J.** Ad-hoc reviewer: Academy of Marketing Science (AMS); European Marketing Academy (EMAC); International Marketing Trends Conference (IMTC).

**BRÉE, J.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

**BREUILLOT, A.** Ad-hoc reviewer: Atlas AFMI Conference; Academy of Management (AOM) Meeting; European Academy of Management (EURAM) Conference.

**BREUILLOT, A.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**CAEMMERER, B.** Ad-hoc reviewer: Academy of Marketing Science (AMS) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference; American Marketing Association (AMA) Conference.

**CAEMMERER, B.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

**CHASSAGNON-HANED, N.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Française d'Economie Politique (AFEP) ; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**CHIKH M'HAMED S.** Ad-hoc reviewer: European Academy of Management (EURAM) Conference.

**CRÉPIN A.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

**DETCHENIQUE G.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**DETCHENIQUE G.** Ad-hoc reviewer: European Academy of Management (EURAM) Conference; British Academy of Management (BAM) Conference.

**DIMITROVA, A.** Ad-hoc reviewer: Academy of International Business (AIB) Conference; European International Business Academy (EIBA) Conference.

**FALCHI, A.** Ad-hoc reviewer: Academy of Marketing Science (AMS) Conference.

**FALCHI, A.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

**GABAY-MARIANI, L.** Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Meeting; Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference; European Academy of Management (EURAM) Conference.

**GABAY-MARIANI, L.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) ; Conférence de l'Academy de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) ; Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME).

**GORJI, Y.** Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Meeting; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference, European Academy of Management (EURAM) Annual Conference.

**GULL, A-A.** Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Meeting; European Academy of Management (EURAM) Conference; Hawaii Accounting Research Conference, Accounting and Accountability in Emerging Economies Conference.

**HANNACHI, M.** Ad-hoc reviewer: International Family Enterprise Research Academy (IFERA) Conference.

**HEMON-HILDGEN, A.** Ad-hoc reviewer: Association for Information Systems (AIS) Conference; Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS); European Conference on Information Systems (ECIS); International Conference on Design Science Research in Information Systems and Technology (DESRIST); Prolog (Project - Logistic) Conference.

**HEMON-HILDGEN, A.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Information et Management (AIM).

**JOACHIM, M.** Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Annual Meeting.

**JOACHIM, M.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**JOUNY-RIVIER, É.** Ad-hoc reviewer: Academy of Marketing Science (AMS) Conference; International Marketing Trends Conference (IMTC).

**JOUNY-RIVIER, É.** Évaluateur ad-hoc : Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

**JOUNY-RIVIER, J.** Évaluateur ad-hoc : Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

**KALA KAMDJOU, J.R.** Ad-hoc reviewer: Association for Information Systems (AIS) Conference; DIF Conference; European, Mediterranean and Middle Eastern Conference on Information Systems (EMCIS) Conference; Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference.

**LAIRET, G.** Ad-hoc reviewer: European Conference on Information Systems (ECIS).

**LAIRET, G.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Information et Management (AIM).

**LASZCZUK, A.** Ad-hoc reviewer: European Academy of Management (EURAM) Conference; Academy of Management (AOM) Meeting.

**LASZCZUK, A.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**LEMOINE, J-F.** Ad-hoc reviewer: International Business Information Management Association (IBIMA) Conference; Colloque Oriane, (I.P&M); Academy of Marketing Science (AMS) Conference; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference.

**LEMOINE, J-F.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Information et Management (AIM) ; Congrès de l'Association Française

du marketing (AFM) ; Journées de recherche Société et consommation (JNRC) ; Colloque annuel Oriane de l'Institut de Psychanalyse et Management (I.P&M) ; Conférence de l'Association Etienne Thil ; Conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

**LIU, Y.** Ad-hoc reviewer: Association for Consumer Research (ACR) Conference.

**MAUCUER, R.** Ad-hoc reviewer: R&D Management Conference.

**MAUCUER, R.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**MAZUR, M.** Ad-hoc reviewer: International Banking & Finance Research Conference (IBFRC); International Conference on Accounting and Finance (ICOAF); Applied Finance Conference (FMA); European Financial Management Association (EFMA) Conference.

**MOALLA, E.** Ad-hoc reviewer: Atlas AFMI Conference; EIBA Conference.

**MORISSE, B.** Évaluateur ad-hoc : Congrès de l'Association Française du marketing (AFM) ; Conférence de l'Association Etienne Thil.

**MOURICOU, P.** Évaluateur ad-hoc, conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**RAÏS, H.** Évaluateur ad-hoc, conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**SALVADOR, E.** Ad-hoc reviewer: International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC) Annual Conference; European Academy of Management (EURAM) Conference; British Academy of Management (BAM) Conference.

**SALVADOR, E.** Évaluateur ad-hoc : conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

**SALVETAT, D.** Ad-hoc reviewer: European Academy of Management (EURAM) Conference; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference.

**SALVETAT, D.** Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'ADERSE ; Conférence de l'Association Information et Management (AIM) ; Conférence de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

**SENGUPTA, S.** Ad-hoc reviewer: Academy of Marketing Science (AMS) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference.

**SHOMALI, A.** Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Meeting; Business Model Conference.

**STAN, V.** Ad-hoc reviewer: European Marketing Academy (EMAC) Conference.

**TAHSSAIN-GAY, L.** Évaluateur ad-hoc : Conférence annuelle de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

**TALPUR, Q-u-A.** Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Conference; British Academy of Management (BAM) Conference; European Academy of Management (EURAM) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference.

**TALPUR, Q-u-A.** Évaluateur ad-hoc : Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

**TONG, N.** Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Conference.

**XIONG, J.** Ad-hoc reviewer: European Academy of Management (EURAM) Conference; Academy of International Business (AIB) Conference.

## Scientific association committee member

Membre du comité d'une association savante

**AKHABBAR, A.** Elected Secretary-Treasurer: International Walras Association (IWA).

**AKHABBAR, A.** Scientific committee member: The History of Economics Society (HES).

**AKHABBAR, A.** Membre du Comité scientifique : Association Charles Gide pour l'étude de la Pensée Economique.

**ANQUETIL, A.** Scientific committee member: European Business Ethics Network (EBEN).

**ANQUETIL, A.** Membre du Conseil d'administration : Cercle Ethique des Affaires (CEA).

**ANQUETIL, A.** Membre - orateur : L'école de Paris du Management.

**BOHAS, A.** Scientific committee member: International Political Science Association (IPSA).

**BRÉE J.** Membre du conseil d'administration (2018-2022) : Association Française du Marketing (AFM).

**BRÉE J.** Président du bureau de l'association : Journées de recherche Société et consommation (JRSS).

**CALVEZ, V.** Membre actif : Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

**CHABOT, M.** Scientific Committee Member: International Finance and Banking Society (IFABS).

**CHASSAGNON-HANED, N.** Membre du Comité scientifique : Institut de Recherche pour l'Économie Politique de l'Entreprise. (IREPE).

**CHASSAGNON-HANED, N.** Membre du comité scientifique : Association pour la gestion des connaissances dans les Sociétés et les Organisations (AGeCSO).

**CHASSAGNON-HANED, N.** Co-présidente : Multidisciplinary Approach for Sharing Open and Collaborative Innovation Knowledge (MASCIK).

**DIMITROVA, A.** Membre du bureau : Centre International de Formation Européenne (CIFE).

**FALCHI, A.** Membre du Comité de communication : Association Française du Marketing (AFM).

**GABARRET, I.** ICSB Academy Director: International Council for Small Business (ICSB).

**GABAY-MARIANI, L.** Membre du Conseil d'administration de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI).

**GAVOILLE, F.** Membre actif : Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

**GRESSIEUX, E.** Membre du Conseil d'administration : Cercle Ethique des Affaires (CEA).

**GRESSIEUX, E.** Co-présidente du réseau français (avec Cédric Duchatelle), European Business Ethics Network (EBEN).

**HOFAIDHLLAOUI, M.** Membre actif : Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

**JOUNY-RIVIER, É.** Co-présidente : Multidisciplinary Approach for Sharing Open and Collaborative Innovation Knowledge (MASCIK).

**LAIRET, G.** Secrétaire générale (2019-2021) : Association Information et Management.

**LEMOINE, J-F.** Membre du conseil d'administration (2018-2022) : Association Française du Marketing (AFM).

**LEMOINE, J-F.** Membre du jury du prix de thèse de l'Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques et en Sciences de Gestion (ANDESE).

**LOUHICHI, W.** Executive Board Member: Global Finance Association (GFA).

**MOALLA, E.** Membre du Comité scientifique : Association Française de Management International (Atlas-AFMI).

**PRIETO, M.** Membre du Groupe d'Études et de Recherche Permanent sur l'Industrie les Salariés de l'Automobile (GERPISA) – Réseau International.

**RANC, D.** Membre du Comité Scientifique : Sport & Citoyenneté.

**SENGUPTA, S.** Doctoral Consortium Fellow: American Marketing Association (AMA).

**SENGUPTA, S.** Doctoral Consortium Fellow: Academy of Marketing Science (AMS).

**SENGUPTA, S.** Doctoral Consortium Fellow: International Marketing Trends Conference (IMTC).

**SLIM, A.** Membre associé du CEMI (Centre d'études des modèles économiques), EHESS.

**SONNTAG, A.** Membre du Comité Scientifique : Sport & Citoyenneté.

## Conference, workshop, seminars organisation committee

Comité d'organisation de conférence académique, de workshop, de séminaire

### *Chronological order*

**LEMOINE, J-F.** 20<sup>e</sup> Colloque sur le marketing digital, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, 2-3 septembre 2021.

**HOERBER, T.** Table ronde "Acteurs, sens et objectifs du développement durable en Europe" - conférence de clôture de GoS in Europe, ESSCA EU\*Asia Institute, Alliance Europa, Manchester Jean Monnet Centre of Excellence, 22 septembre 2021.

**HOERBER, T., KURZE, K., DYRHAUGE, H., WEBER, G.** The Governance of Sustainability in Europe - Closing conference; ESSCA EU\*Asia Institute, Alliance Europa, ESSCA School of Management, Angers, September 22-24, 2021.

**LOUHICHI, W.** PANORisk Research Day: "Climate Change & Energy Risks: New Trends and Challenges", PANORisk, Région pays-de-la-Loire, ESSCA School of Management, Angers, 24 septembre 2021.

**DELI-GRAY, Z.** Professional Club of ESSCA Budapest: "Evidence Based Management - in the age of data." Hungary Foundation, université de Corvinus, ESSCA School of Management, Budapest, September 28, 2021.

**LAIRET, G.** PROLOG 2021 : "Digitalization of Supply Chains and Projects", LEMNA, IAE Metz, Université de Lorraine, La Cité Nantes, 29 septembre- 2 octobre 2021.

**HANED, N.** Journées de l'économie (JECO). « Faire des utopies une opportunité. » Université de Lyon, INRA, Bard, New York open society, ESSCA School of Management, Lyon, 3-5 novembre 2021

**BALLANDONNE, M.** 14<sup>e</sup> Conference on History of Recent Economics (HISRECO), ESSCA School of Management, Angers, 5-6 novembre 2021.

**HOERBER, T.** ESSCA Space Policy Workshop, Routledge Handbook on Space Policy. ESSCA EU\*Asia Institute, ESA/ESRIN, Rome, November 8-10, 2021.

**BENKHODJA, T.** Conférence de clôture - Projet PANORisk, Région Pays de la Loire, Institut du Risque et de l'Assurance, Audencia, ESSCA, Université d'Angers, Université de Nantes, Ville du Mans, Le Mans Métropole, Maison des Sciences Humaines Régionale Ange-Guépin, Le Mans Université, 15 au 17 novembre 2021.

**BRÉE, J.** 20<sup>e</sup> Journées normandes de recherche sur la consommation. ESSCA School of Management, IAE Rouen, IAE Caen, NIMEC, Université de Rouen, 18 et 19 novembre 2021.

**GABARRET, I., PASTRAN, A., ANDRES, M-F., ZEDAN, S.** 2<sup>nd</sup> Women Global Conference. Female Leaders in the Era of Recovery. Global Five. November 23-24, 2021.

**MUSSON, A.** Recent advances in co-operative governance. CREM et SMART-LERECO, Université de Rennes 1, 26 novembre 2021.

**DELI-GRAY, Z.** Professional Club Series Budapest Campus: "China's reputation in Europe and the COVID 19 crisis." ESSCA School of Management, Budapest, Corvinus University, Budapest, November 29, 2021.

**LEMOINE, J-F.** Les nouvelles réalités virtuelles. Institut "Tranformation digitale", ESSCA School of Management, Boulogne-Billancourt, 1<sup>er</sup> décembre 2021.

SCHOENENFELD J., FERNANDEZ, R., **HOERBER, T.** Live, Eat and Travel: Implementing the European Green Deal. Institute for Housing and Environment, University of Warwick, ESSCA EU\*Asia Institute. December 2, 2021.

**HOERBER, T., FORGANNI, A.** Organization committee: Space Talks - Safety in space and security from space, an ESA perspective. ESSCA EU\*Asia Institute, December 7, 2021.

**BOHAS, A., BRULHART, F., CHERIET, F., MAUREL, C., VIEU M., Brulhart F.** 2<sup>e</sup> Journée automnale du management international. CERGAM, LEST, MOISA, GRM, ESSCA School of Management, Institut Agro de Montpellier, Montpellier, 8 décembre 2021.

**GRESSIEUX, E.** Colloque CEA-EBEN : L'agir responsable : tout un programme ! Cercle éthique des affaires, European business Ethics Network, ESSCA, School of Management, 16 décembre 2021.

**LEMOINE, J-F.** IMTC Doctoral Colloquium, International Marketing Trends Conference, ESCP Europe, January 20, 2022.

**SALVETAT, D., TAHSSAIN-GAY, L.,** BENRAISS NOAILLES, L. Conférence « Manager les carrières et les talents dans les organisations. », avec l'IRGO. ESSCA School of Management, Bordeaux, 27 janvier 2022.

**WEBER, C., SONNTAG, A.** The 30 years of the Maastricht Treaty. ESSCA School of Management, Lyon, February 8, 2022.

**LEMOINE, J-F.** Conférence de l'institut de la transformation digitale : « Les méthodes NLP en sciences de gestion. » ESSCA School of Management, Boulogne-Billancourt, 14 février 2022.

**DELI-GRAY, Z.** Professional Club of ESSCA Budapest: "During and after the pandemic? Effects of the pandemic on the labour market in France and Hungary." Hungary Foundation, Corvinus University, ESSCA School of Management, Budapest, February 17, 2022.

**TADDEI, J-C.,** ETCHEVERRIA, O., SIRET, R. Colloque interdisciplinaire Territoires de la Gastronomie. Avec l'ESA (École supérieure d'agricultures d'Angers) et l'ESTHUA (Université d'Angers), ESSCA School of Management, Angers, 24-25 mars 2022.

**DELI-GRAY, Z.** Professional Club of ESSCA Budapest: "Colombia Today." Hungary Foundation, université de Corvinus, ESSCA School of Management, Budapest, March 30, 2022.

DIETSCHY, P., **SONNTAG, A.** La Coupe du monde 82, 40 ans après. Centre d'histoire de Sciences Po, 6 avril 2022.

**SALVETAT, D., TAHSSAIN-GAY, L.** 2<sup>e</sup> édition du colloque sur l'éthique professionnelle (Business Ethics) « Regards interdisciplinaires d'une éthique humaniste : l'humain au centre de la gestion », avec ESG UQAM Montréal. ESSCA School of Management, Aix-en-Provence, 6-8 avril 2022.

**LEMOINE, J-F.** Conférence de l'institut de la transformation digitale : « Panorama de l'intelligence artificielle. » ESSCA School of Management, Boulogne-Billancourt, 14 avril 2022.

**DELI-GRAY, Z.** Professional Club of ESSCA Budapest: "Resilience - The power of finding balanced thinking in all circumstances." Hungary Foundation, Corvinus University, ESSCA School of Management, Budapest, April 28, 2022.

**HOERBER, T.** 14<sup>th</sup> ESSCA Space Policy Workshop. Avec International Space University, Niklas Nienass - MEP The Greens. ESSCA EU\*Asia Institute, International Space University, Strasbourg, June 8-9, 2022.

**HOERBER, T.** Sustainability in Contemporary Europe – a Changing Agenda? Definitions, Assumptions and Impact. With Institut Wohnen und Umwelt (Darmstadt), University of Warwick, UACES, Alliance Europa. ESSCA EU\*Asia Institute, Angers, June 13-14, 2022.

**LEMOINE, J-F.** Colloque « 50 ans de théories et de pratiques de la mode », co-organisé avec Benjamin Simmenauer, Institut Français de la Mode - Auditorium 34 Quai d'Austerlitz 75013 Paris

**MUSSON, A.** « Coopératives, Territoires et Transitions. » Avec institut Agro Rennes-Angers ; SMART, université de Rennes 1 ; CREM ; INRAE ; CNRS. ESSCA School of Management, 16 juin 2022.

**JOUNY-RIVIER, É., LEMOINE, J-F.** Conférence de l'institut de la transformation digitale : « Vous avez dit Hot Topics en Marketing Digital ? » ESSCA School of Management, Boulogne-Billancourt, 22 juin 2022.

FTITI, Z., KOURETAS, G., **LOUHICHI, W.,** PRIGENT, J-L. 3<sup>rd</sup> Financial Economics Meeting (FEM-2022): "New challenges post-COVID-19 related to Monetary policy, capital flows, and exchange rate frameworks", EDC Paris Business School, Athens University of Economics & Business, CY Cergy Paris University, ESSCA School of Management, Paris, June 30-July 1<sup>st</sup>, 2022.

BAUDIER, P., **RYCHALSKI, A.** 2<sup>e</sup> édition de la conférence DisrupTechs Agora (DTA22). La Fabrique du Futur, ESSCA, School of Management, EM Normandie Business School, 4 et 5 juillet 2022.

## Organisation of webinars and public events

Organisation de webinaires et événements publics

### *Chronological order*

**CALVEZ, V.** Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « Comment les leaders mondiaux se préparent aux risques et aux crises. » Témoignage de Raphaël De-Vittoris, Group Crisis Manager de Michelin. ESSCA School of Management, 30 novembre 2021.

**HOERBER, T., FORGANNI, A.** ESSCA Space Talks - Sûreté dans l'espace et sécurité depuis l'espace. ESSCA EU\*Asia Institute, ESSCA School of Management, Angers, 7 décembre 2021.

**CALVEZ, V.** Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « Pérenniser une entreprise et une marque iconique : Les défis de Paraboote. » Témoignage de Clémentine Colin-Richard, administratrice de la PME familiale Richard-Pontvert. ESSCA School of Management, 13 janvier 2022.

**CALVEZ, V.** Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « Itinéraire d'un patron voyageur et entrepreneur. » Témoignage de Laurent Morillon de l'entreprise Morillon, ESSCA School of Management, Angers, 4 février 2022.

**CALVEZ, V.** Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « Ce Sauvetage était impossible : Heureusement, je l'ignorais ! » Témoignage de Émilie Lefebvre, directrice générale de l'entreprise SAPL, ESSCA School of Management, Angers, 18 mars 2022.

**CHASSAGNON HANED, N.** Conférence mondiale éducative sur le climat et la justice - Les soirées de la transition écologique (TEACH-IN 2022), avec Bard College, AESS Association of environmental studies, H2O. ESSCA, School of Management, Lyon, 30 mars 2022.

**CHASSAGNON HANED, N.** Solve Climate by 2030. Webinaire mondial de dialogue sur le climat : solutions aux changements climatiques pour la France. Avec CLIF, CREg, Bard College, University of Connecticut, American Indian Higher Education Consortium, université Grenoble Alpes, ESSCA School of Management, Lyon, 4 avril 2022.

**FOUILLET, C.** Comité d'organisation des Trophées RSE Pays de la Loire, 12<sup>e</sup> édition, avec École Centrale Nantes, ESAIP, EDF, Banque Populaire Grand Ouest.

**PRIETO, M.** 30 ans de la chaire Distribution et services automobiles. Vincennes - Chalet du Lac, 16 juin 2022.

---

## Awards committee member

Membre de comité de remise de prix

**CALVEZ, V.** Membre du jury : Prix CCMP FNEGE de la meilleure étude de cas liée à une recherche.

**CALVEZ, V.** Membre du jury : Prix du meilleur cas paru dans la *Revue Internationale de Cas en Gestion* (RICG).

**LEMOINE, J-F.** Membre du jury. Prix FNEGE de la meilleure thèse transdisciplinaire en Sciences de Gestion et du Management.

**LEMOINE, J-F.** Président du jury du prix de thèse de l'ANDESE (Association nationale des docteurs en sciences économiques et en sciences de gestion).

**LEMOINE, J-F.** Membre du jury des Prix et des Médailles de l'Académie des Sciences Commerciales, janvier 2022.

**LEMOINE, J-F.** IMTC Best Thesis Award, International Marketing Trends Conference, ESCP Europe, January 20, 2022.

**LEMOINE, J-F.** Membre du jury du prix de thèse transdisciplinaire de la FNEGE, février 2022.

**LEMOINE, J-F.** Membre du jury, Colloque doctoral du 38<sup>e</sup> Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), Tunis, 17 mai 2022.

---

## External assessment committee

Comité d'évaluation externe

**AMADIEU, T.** Évaluations de dossiers de projets de thèse Cifre - Association nationale recherche technologie (ANRT).

**AMADIEU, T.** Évaluatrice externe pour l'appel à projet 2021 sur les services, interventions et politiques favorables à la santé - Institut pour la recherche en santé publique (IReSP).

**MAZUR, M.** External Reviewer for the University Grants Committee, Hong Kong Research Grant Council.

**SALVADOR, E.** Membre du jury d'évaluation de candidats du programme de doctorat de l'Université d'Udine, Italie (PhD in Managerial and Actuarial Sciences).

---

## Expert activity

Activité d'expert

**BERTRAND, J.L.** Vice-président du GIEC Régional - Groupe Interdisciplinaire d'Experts sur le Changement climatique (GIEC) des Pays de la Loire.

**GLAVAS, D.** Expert : Plan d'investissement Horizon 2030 du Joint Research Committee - Commission européenne.

**VALDEMARIN, S.** Ambassadeur stratégique chez ONLYLYON.

---

## Article published in a professional journal

Article publié dans une revue professionnelle

**AMADIEU, T.** (2021). Bonnes feuilles : La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent. *The Conversation*, 4 novembre 2021.

**AMADIEU, T.** (2022). Les dark nudges pour favoriser l'addiction aux jeux d'argent. *Science et Pseudo-Sciences*, dossier Addiction aux jeux, no. 341, Juillet 2022.

**AYOUB S., MEUNIER L.** (2021). Pourquoi le gouvernement ne craint plus les Gilets jaunes. *Contrepoints*, 31 octobre 2021.

**CHIAPPINI, R., VIAUD, F., et COUPAUD, M.** (2022). La mondialisation est-elle bonne pour la santé ? *The Conversation*, 28 avril 2022.

**TRIKI, D., VALENTINO, A. et DIMITROVA, A.** (2022). Moyen-Orient et Afrique du Nord : la fragilité des États limite les investissements étrangers. *The Conversation*, 18 mai 2022.

**TRIKI, D., VALENTINO, A. et DIMITROVA, A.** (2022). Le terrorisme, un frein aux investissements étrangers en Afrique du Nord et au Moyen-Orient. *The Conversation*, 10 avril 2022.

**GLAVAS, D.** (2022). Comprendre la dépendance des États européens vis-à-vis du gaz russe. *The Conversation*, Environnement, 9 mars 2022.

**GLAVAS, D.** (2021). Hausse du prix de l'électricité, cette situation va-t-elle durer ? *The Conversation*, Environnement, 5 octobre 2021.

**MAUCUER, R.** and ARREOLA, F. (2021). Et si votre business model vous empêchait d'innover ? Le cas des cabinets de conseil. In: *Forbes Business*, 29 octobre 2021.

**ARREOLA, F., MAUCUER, R., TERLIER.** (2022). What if Your Business Model Was to Blame or Your Lack of Innovativeness. In: *The European Business Review*, March 13, 2022.

---

## Roundtables, research seminars, other presentations

Tables rondes, séminaires de recherche, autres présentations

**ABDELTAWAB, A.** (2022). Consumer Behaviour in Sustainability. In: Seminar "Marketing & Consumer Behaviour in the age of Sustainability", UCO, Angers.

**BOURCIER-BEQUAERT, B.** (2021). Je suis matérialiste et consommateur éthique : une explication par la valorisation de soi. Dans : Journée marketing et développement durable, Association française du marketing (AFM), Paris.

**CHASSAGNON-HANED, N.** (2021). Environmental Studies for the 21st century. In: International Academia and Research Committee (IARC) Webinar Series, Pilani Campus, Rajasthan.

**CHASSAGNON-HANED, N.** (2022). Understanding Environmental Heterodoxy Via Eco Types. In: Seminar of the Interdisciplinary Social Sciences Research Network.

**CHIKH M'HAMED, S., BENTELE, H., GAHOUMA-BEKALE, T.** (2021). Panel discussion: The European Framework with Global Implications:

The European Green Deal's Role in the EU's International Partnerships. In: Workshop "The European Green Deal – Roadmap to a Sustainable World?", Konrad-Adenauer Stiftung, Otzenhausen.

**CHIKH M'HAMED, S.** (2022). Lecture: EU's Green Deal and EU-ASEAN Cooperation on Post-pandemic Green Recovery. In: Asian Vision Institute in Cambodia.

**CHIKH M'HAMED, S.**, HEFELE, P. (2022). Contribution: From Digital Transformation to Green Transition. In: ESSCA Professional Club Budapest.

**DENERIER, C.** (2022). Pilotage des organisations. Dans : Séminaire du LIRSA sur le genre et la décision, CNAM, Paris.

**FORGANNI, A.** (2022). On the adequacy of Space Law. In: Routledge Handbook on Space Policy – Writers' Workshop, Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Porto.

**GE, J.** (2021). Gender Stereotypes: Evidence from Analyst's Stock Recommendations. Dans : Séminaire de recherche du pôle finance, IRG, IAE Gustave Eiffel, Paris.

**HOSSEINALI-MIRZA, V.** (2021). Linking social media adoption to reputation among The World's Most Admired Workshop. In: "How to Develop and Publish Mixed Methods Research in Management" Early Scholars Workshop, Luiss University, Rome.

**MUSSON, A.** (2021). Sortir des dogmes économiques : Vers une stratégie économique. Table ronde organisée par la convention pour une République écologique.

**MUSSON, A.** (2022). Quels indicateurs et objectifs économiques pour le "monde d'après ? Table ronde sur la décroissance, ENSAE Paris.

**SONNTAG, A.** (2022). Que faut-il savoir sur la présidence française du Conseil de l'UE ? Dans : Les « Midi de l'Europe ». Nantes-Métropole.

**SONNTAG, A.** (2022). Que faut-il savoir sur la présidence française du Conseil de l'UE ? " Dans : Webinaire sur la Présidence du Conseil de l'Union Européenne. Maison de l'Europe Nantes.

## Public event or professional event

Participation à un événement public, professionnel

JULLIEN, B., et **DUTERTRE, E.** (2022). La régulation institutionnelle des processus de transformation numérique : l'action collective de la branche des services de l'automobile face aux processus de digitalisation des activités qui l'affectent" Séminaire du CRIMT (Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail), Paris, 2022.

**HANED, N.** (2021). Worldwide Teach-in – Climate and Justice in Western Europe. In: 2<sup>nd</sup> World Forum on Climate Justice. Glasgow, September 21-23, 2021.

**LEMOINE, J-F.** Membre du jury de la 6<sup>e</sup> édition des Trophées Études et Innovations 2022 organisée par 100 % Média, Paris, 13 mai 2022. Cette manifestation récompense chaque année les initiatives les plus innovantes des instituts d'études, des sociétés de recherche et des professionnels de l'insight.

**MEUNIER, L.** Conférence de Presse : Les Français et la Finance responsable et Le Nudge. Forum pour l'Investissement Responsable et Semaine de la Finance Responsable.

## Member of an academic association

Membre d'une association académique

**CHARROIN, J.** Conférence des Grandes Écoles (CGE).

**DELI-GRAY, Z.** Membre - Comité d'Accréditation Hongrois (HAC).

**LEMOINE, J-F.** Vice-président de la Conférence Nationale des Écoles Doctorales Economie-Gestion.

**MORISSE, B.** Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française (CIDEGEF).

**MORISSE, B.** Conférence des Grandes Écoles (CGE).

## Member of a civil society association

Membre d'association de la société civile

**MARTIN, P.** Membre : Société française de psychologie (SFP) ; Association pour la Recherche sur l'Autisme et la Prévention des Inadaptations ; Association québécoise des intervenants en approche Snoezelen.

**MUSSON, A.** Membre du Conseil d'administration : Les Économistes atterrés.

**MUSSON, A.** Membre du comité scientifique : SRADDET (schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires) ; Région Bretagne.

**RANC, D.** Membre fondateur et membre du comité de Sport&EU – the Association for the Study of Sport and the European Union

**SONNTAG, A.** Membre : Association Jean Monnet ; Association eu!radio ; Association Maisons de l'Europe ; Institut Franco-Allemand.

**VALDEMARIN, S.** Parrain, responsable des formations au réseautage en recherche d'emploi, Association Objectif pour l'Emploi.

## ESSCA Faculty memberships to scientific associations

Adhésions des enseignants-chercheurs de l'ESSCA à des associations savantes

Academic Association for Contemporary European Studies (UACES)

Arbeitskreis Europäische Integration e.V. (AEI)

Academy of International Business (AIB)

Academy of Management (AOM)

Academy of Marketing Science (AMS)

Administrative Sciences Association of Canada (ASAC)

Alliance Europa

American Association of Geographers (AAG)

Association Charles Gide pour l'étude de la Pensée Economique

Association Étienne Thil (AET)	Deutsche Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW)
Association Européenne de Comptabilité (EAA)	Development Studies Association (DSA)
Association for Computing Machinery (ACM)	European Academy of Management (EURAM)
Association for Information Systems (AIS)	European Agricultural Machinery Association (CEMA)
Association for Research in Public Management (ARPM)	European Association for Transactional Analysis (EATA)
Association for the Study of Modern & Contemporary France (ASMCF)	European Association of Work and Organisational Psychology (EAWOP)
Association Française de Science Economique (AFSE)	European Association of Young Economists (EAYE)
Association Française d'Economie Politique (AFEP)	European Financial Management Association (EFMA)
Association Française de Finance (AFFI)	European Group for Organisational Studies (EGOS)
Association Française du Marketing (AFM)	European International Business Academy (EIBA)
Association Francophone de Comptabilité (AFC)	European International Studies Association (EISA)
Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).	European Union Studies Association (EUSA)
Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).	Global Finance Association (GFA)
Association Francaise de Management International (Atlas-AFMI).	International Association of Applied Psychology (IAAP)
Association Information et Management (AIM)	International Association of Sports Newspapers (IASN)
Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)	International Business Information Management Association (IBIMA)
Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et Petites et Moyennes Entreprises (AIREPME)	International Economic Association (IEA)
Association Internationale de Recherche en Logistique et Supply Management (AIRL-SCM)	International Marketing Trends Conference (IMTC)
Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)	International Political Science Association (IPSA)
Association Internationale des Sociologues de Langue Française	International Purchasing and Supply Education and Research Association (ISPERA)
Association Internationale pour la Pédagogie Universitaire (AIPU)	International Society for Professional Innovation Management (ISPIM)
American Marketing Association (AMA)	International Studies Association (ISA)
Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines (ANDRH)	International Walras Association (IWA)
Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG)	Mobile Marketing Association France (MMAF)
Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques (ANDESE)	Multinational Finance Society (MFS)
Association Nationale des Professionnels du marketing (ADETEM)	Società di Studi Geografici
Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA)	Société Française d'Économie Rurale (SFER)
Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)	Strategic Management Society (SMS)
Association of Small and Medium-sized Enterprises (ASME)	The International Studies Association (ISA)
Association pour la Recherche sur l'Autisme et la Prévention des Inadaptations (ARAPI)	United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE)
Association Tunisienne du Marketing (ATM)	World Association for Case Research Association (WACRA)
Cambridge European Trust (CET)	World Association of Newspapers and News Publishers (WANNP)













SCIENTIFIC SCIENTIFIC SCIENTIFIC

REPORT REPORT REPORT REP

# Creating futures

Informations École : [info@essca.fr](mailto:info@essca.fr)



Accréditations  
AACSB, AMBA  
et EQUIS

Membre de la FESIC  
et de la Conférence  
des Grandes Écoles

Membre associé de  
l'Université Catholique  
de l'Ouest

Établissement d'enseignement  
supérieur privé d'intérêt  
général - EESPIG