



BACHELOR EN MANAGEMENT INTERNATIONAL, SPÉCIALISATION MARKETING ET COMMERCIALISATION

en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- ▶ **DIPLÔME BAC+3 VISÉ**
- ▶ **CAMPUS : AIX-EN-PROVENCE, ANGERS, BORDEAUX, LYON, PARIS**

Vous avez, ou préparez, un Bac+2/Licence 3 et vous recherchez un programme Bachelor en alternance ? Au sein du programme Bachelor en Management international, l'ESSCA vous propose la spécialisation *Marketing et commercialisation* en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Dispensé en 3^e année, ce programme permet à l'étudiant d'alterner formation académique et mission en entreprise.

OBJECTIF

Le programme forme des professionnels polyvalents, dotés de compétences en marketing, communication, commerce et événementiel. Les diplômés sont préparés à piloter et à déployer des solutions innovantes au service de la performance de l'entreprise.

L'ESSCA

Fondée en 1909, l'ESSCA fait partie des 1% d'écoles en management dans le monde triplement accréditées AACSB, AMBA et EQUIS, pour l'excellence de son programme, son ouverture internationale et sa proximité avec les entreprises.

CERTIFICATION QUALIOPi



L'ESSCA a obtenu en 2021 la certification Qualiopi pour la qualité des programmes dispensés. Cette certification a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- Actions de formation
- Actions permettant de valider les acquis de l'expérience
- Actions de formation par apprentissage



MÉTIER VISÉS

- Business Developer
- Community Manager
- Chef de produit
- Chef de projet
- Responsable marketing
- Responsable e-commerce
- Chargé d'études marketing

CADRE DE LA FORMATION

Le programme se déroule en alternance, du 13 septembre 2022 au 30 juin 2023 (407 h de formation), avec un rythme d'une semaine à l'école / deux semaines en entreprise.

VOS CAMPUS

Le programme est dispensé sur les campus de l'ESSCA à Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon et Paris.

Découvrez nos différents sites sur essca.fr/lessca/les-sites-du-groupe



ILS FONT CONFIANCE À L'ESSCA

- ARAMINE
- BODET
- DANONE
- FIAT GROUPE
- IKKS
- LACTALIS
- MANITOU
- NESPRESSO
- PASQUIER
- PRINTEMPS
- ROLLER'N CO
- SEPHORA

PROGRAMME

Nouveaux comportements du consommateur	30
Projet expertise marketing	45
CRM / E-CRM / E-commerce	30
Data management	30
Content management	30
Gérer et mesurer la performance commerciale	30
Vendre et négocier à l'international	30
Business simulation	15
Canvassing and negotiation	30
Elective LV2, projet digital	30
Initiation à la recherche	30

AVANT LA FORMATION

Profil des candidats et pré-requis

La formation s'adresse aux étudiants :

- Titulaires ou en cours d'obtention d'un diplôme BAC+2 / Licence 3 (en économie, gestion, management, commerce) ou ayant obtenu au moins 120 ECTS
- De moins de 26 ans au 1^{er} septembre 2022

Admission

- Les candidats déjà à l'ESSCA doivent présenter un dossier de motivation après avoir validé leur deuxième année

- Pour les étudiants souhaitant s'inscrire en admission parallèle, celle-ci a lieu en deux temps :

- 1) Admissibilité : étude du dossier académique, de la lettre de motivation et du CV par un jury d'admission
- 2) Puis entretien de motivation en français et en anglais.

Dans les deux cas, l'admission définitive est conditionnée à la signature d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, au plus tard le jour de la rentrée en formation.

Inscription au concours

Le candidat s'inscrit en ligne sur candidature.essca.fr et complète le dossier de candidature.

Les frais d'inscription sont de 80 € (40 € pour les boursiers). Ils restent acquis si le candidat renonce à sa candidature.

Frais de scolarité

9 000 € en 2022-2023 pris en charge par l'entreprise

PENDANT LA FORMATION

Méthodes mobilisées

Le programme se distingue par sa vocation professionnalisante, des méthodes d'enseignement innovantes en mode projet et l'utilisation des technologies numériques dans les cours.

Des Business Games sont utilisés afin de rapprocher les étudiants des problématiques de réflexion et de décision rencontrées au quotidien en entreprise. Le MOOC Creative Box, créé par l'ESSCA et dédié à la créativité au service de l'innovation, est également proposé aux étudiants du Bachelor.

L'étudiant est accompagné pendant son année de formation par :

- un tuteur en entreprise
- le chargé de l'alternance (lien entre l'étudiant et l'entreprise)
- un suiveur pour le mémoire professionnel

Modalités d'évaluation

Des contrôles continus sont prévus tout au long de l'année. Ils peuvent prendre la forme de rapports de groupe ou individuels, de présentations orales ou de mises en situation réelles ou virtuelles. Les alternants doivent aussi rédiger un mémoire à remettre en fin d'année scolaire, avec une partie recherche et une partie liée à leur expérience en entreprise.

Pour valider la formation, les étudiants doivent obtenir 60 ECTS en 3^e année. Les crédits d'un module sont acquis si l'alternant obtient une note supérieure ou égale à 10/20 à ce module. En cas d'échec, une session de rattrapage est prévue.

Étudiants handicapés

L'ESSCA respecte les engagements de la Charte handicap de la CGE et défend une politique inclusive. Une référente Handicap formée à la psychologie et à l'accompagnement de l'étudiant en situation de handicap est présente sur chaque campus de l'ESSCA afin d'échanger en toute neutralité sur les modalités de soutien à mettre en place.

APRÈS LA FORMATION

Équivalences

Licence en Sciences de Gestion

Poursuite d'études

Master en Sciences de Gestion

CONTACTS

CAMPUS D'AIX-EN-PROVENCE

› CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES :
Aurélia BARBIER
aurelia.barbier@essca.fr

CAMPUS D'ANGERS ET DE PARIS

› CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES ET ACCOMPAGNEMENT ÉTUDIANTS :
Edwige GARNIER
edwige.garnier@essca.fr

CAMPUS DE BORDEAUX

› CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES :
Florence DELOUCHE
florence.delouche@essca.fr

CAMPUS DE LYON

› CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES :
Maeva DEUTZ
maeva.deutz@essca.fr

CAMPUS AIX-EN-PROVENCE

Bâtiment Le Praesidium
350 avenue du Club hippique
13097 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 2

CAMPUS BORDEAUX

Bassins à Flot Dock G8
83 rue Lucien Faure CS11030
33081 BORDEAUX CEDEX

CAMPUS LYON

4 Pont Pasteur
69007 LYON

CAMPUS PARIS

55-56 quai Alphonse Le Gallo
92513 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX



SIÈGE DU GROUPE

1 rue Joseph Lakanal
BP 40348
49003 ANGERS CEDEX 01
Tél. : +33 (0)2 41 73 47 47

