



ÉCONOMIE. Le réseau social iLokYou, co-fondé par un ex-agent immobilier nantais, lève des fonds

« On n'invente rien »



Ancien agent immobilier à Nantes, Edouard Dumortier est co-fondateur du nouveau réseau social iLokYOU. Photo PO-Nathalie Bourreau

Cinq mois après son lancement, les indicateurs sont au vert pour iLokYou et renforcent les convictions de son cofondateur.

Presse Océan : En quoi consiste le site iLokYou ?

Edouard Dumortier : « C'est un réseau social entre particuliers pour échanger, vendre ou louer des objets ou des services. Les « lokers » s'inscrivent pour trois raisons : la crise, l'engoue-

ment pour les technologies mobiles - iLokYou dispose de son application iPhone - et l'écologie. »

Comment se démarquer des autres sites d'annonces ?

« Sur le fond, on n'invente rien : le troc est une pratique ancestrale. Mais on le fait via des outils modernes. Le site est basé sur la demande et non sur l'offre. Une fois les membres mis en relation, ils ont la possibilité de dialoguer en temps réel. Le concept est souple, il s'adapte aux besoins : louer, vendre, échanger... Et puis on peut régler en ligne. Les

transactions sont assurées et sécurisées. »

Comment fonctionne iLokYou ?

« Un exemple : j'ai besoin d'un Karcher pour nettoyer ma terrasse. Je poste une annonce géolocalisée sur iLokYou. Un autre « loker », qui a choisi d'être alerté en temps réel des demandes dans la catégorie Jardin, reçoit ma recherche. S'il dispose d'un Karcher, il me prête ou me loue le sien. »

Ce mode de consommation collaborative s'accroît

« Je suis convaincu que ce

sera un mode de consommation majeur dès 2030. L'avantage, c'est qu'elle peut toucher tous les pans de la vie quotidienne, comme le covoiturage, qui est entré dans les mœurs. »

Quels sont vos objectifs ?

« Nous allons lancer l'application pour Android à la fin de l'été. Aujourd'hui, nous avons besoin de 500 000 € pour notre communication et nous développons à l'internationale sous 18 mois. Il y a actuellement 4 000 utilisateurs dans toute la France. Nous souhaitons atteindre 1 500 000 utilis-

teurs et 200 000 transactions par mois d'ici 2017. »

Recueilli par Ludvine Lanieppe

www.ilokyou.com/

BIO EXPRESS

Édouard Dumortier, 36 ans, est originaire de Lille. Après une école de commerce à Angers, il travaille pour Leroy Merlin en France et en Espagne, puis pour Adecco. Jusqu'en 2007, il était le directeur d'Avis-Immobilier, basé à Nantes. Il développe iLokYou depuis mai 2012.