COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 04 NOVEMBRE 2014

L'ESSCA ÉLARGIT SON OFFRE DE FORMATION EN CRÉANT UN BACHELOR DIGITAL MANAGEMENT

L'ESSCA s'est engagée depuis 2009 dans la diffusion de la culture et des pratiques digitales au sein des organisations, tout d'abord au sein de son programme Grande Ecole puis à travers des mastères spécialisés et en créant son Institut du marketing digital. Elle fait le constat que, parallèlement à ces diplômés Bac+5/6, les entreprises recherchent aussi des profils issus de filières plus courtes, dotés de solides compétences technologiques dans le domaine et maîtrisant les fondamentaux du management. C'est pour répondre à ce besoin, et aussi aux aspirations de nombreux jeunes tournés vers une formation très opérationnelle, que l'ESSCA créé le Bachelor Digital Management en partenariat avec Ynov.

« Nous élargissons notre offre de formation pour répondre à une attente forte »

Engagée depuis 2009 dans le déploiement de la culture et des pratiques digitales, l'ESSCA franchit avec cette formation une nouvelle étape. En partenariat avec Ynov, carrefour des formations aux métiers du numérique, elle propose un programme alliant le meilleur du management et de la technologie, pour préparer la nouvelle génération de Digital Managers dont les entreprises ont besoin.

« Le numérique est aujourd'hui une vraie culture dans laquelle nos étudiants en formation Digital Management vont se plonger. Durant les 3 années de formation, ils vont bien sûr acquérir les compétences techniques indispensables mais aussi développer, grâce à un dispositif pédagogique qui les immerge dans l'action, leurs capacités d'adaptation, d'organisation et de création. Nous répondons ainsi à des attentes fortes du marché de l'emploi et donnons toutes les chances de réussir à des jeunes gens motivés par des fonctions managériales opérationnelles », explique Catherine Leblanc, Directrice Générale du Groupe ESSCA.

Une pédagogie centrée sur la professionnalisation et l'employabilité

Le programme du Bachelor Digital Management de l'ESSCA intègre les résultats des études menées par le Syntec numérique et évoluera au plus près des compétences recherchées par les entreprises. Un comité scientifique composé de professeurs, de spécialistes de la pédagogie et de professionnels experts dans le domaine du digital veillera à toujours actualiser le contenu des enseignements dans un domaine où tout va très vite. Il s'attachera aussi à ajuster le dispositif pédagogique innovant proposé, au regard des compétences à transmettre dans chaque module et des attentes spécifiques des jeunes étudiants qui suivent ce programme.

Un dispositif pédagogique innovant qui favorise l'action :

- **Apprentissage en mode projet,** principe d'acquisition majeur des connaissances : les étudiants oscilleront entre phases d'acquisition intensives chaque début d'année « les Upgrades », entretenues et enrichies tout au long du parcours par des apports nouveaux et plus approfondis, « les Releases » et mises en œuvre en mode projet : « Shortcuts » (projets courts – de 4 à 8h – en groupes larges) et projets de longue durée en groupes restreints. La troisième année se clôturera par la réalisation d'un « Projet innovant » qui mobilisera toutes les compétences acquises.

- **Travail collaboratif** : en permanence accompagnés par le corps enseignant, les étudiants seront constamment sollicités pour participer à des travaux collaboratifs. *Business Games Demo Days*, *Hackathon* et autres compétitions entre équipes ponctueront le calendrier annuel.
- **Un stage chaque année** : de 3 mois en 1ère année et de 4 mois les deux autres années.

Des atouts uniques pour les étudiants et les diplômés

Le Bachelor Digital Management de l'ESSCA conjugue des atouts uniques :

- **Un programme ouvert aux bacheliers de toutes filières, S, ES, L, bacs technologiques et professionnels :** l'admission se fait sur dossier et entretien de motivation. La détermination du candidat à exercer les métiers préparés est essentielle de même que sa volonté d'entrer dans l'action très rapidement à travers les méthodes pédagogiques proposées.

- **Une adéquation avec les besoins de recrutement des entreprises :** le programme est construit sur la base des analyses d'organismes professionnels comme le Syntec Numérique et délivre des certifications reconnues et très demandées (Google, Microsoft, Salesforce).

- **Une pédagogie inversée,** qui modifie en profondeur la relation enseignant/étudiant, faisant de ce dernier un acteur de sa formation et du premier, un guide à ses côtés. Cette pédagogie s'accorde parfaitement à la nature des enseignements dispensés, aux compétences à transmettre et aux attentes des étudiants qui choisissent ce type de filières.

- **Un choix parmi 6 campus :** Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Nantes, Paris et Toulouse**.**

A l'issue de leur formation, les diplômés du Bachelor Digital Management de l'ESSCA auront toutes les clés en main pour réussir professionnellement dans un environnement en mutation : compétences fondamentales en management associées aux compétences clés du digital (Business Intelligence, Cloud computing & SAAS, CRM, SCRUM, Big data, 3D et numérique, HTML, CSS, PHP, Algo & POO…), et compétences entrepreneuriales et de leadership.

Ils seront préparés à exercer des fonctions d'intrapreneur ou d'entrepreneur intégrant une forte dimension technologique afin de travailler à la mise en œuvre de la nouvelle relation client digitale de l'entreprise, mais aussi à la digitalisation de ses process organisationnels ou encore à la création de nouvelles activités innovantes. Ils seront responsable fonctionnel web, Digital Project Manager, consultant en organisation et management, créateur de start-up, chef de projets de transformation digitale, responsable marketing digital.

La spécificité du Bachelor Digital Management de l'ESSCA, fondé sur l'employabilité, l'agilité et l'adaptabilité, est également de préparer les étudiants à exercer des fonctions de management qui pour certaines n'existent pas encore.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 04 NOVEMBRE 2014

Catherine Leblanc explique les raisons du partenariat avec Ynov :

« De nombreuses fusions d'écoles ont marqué ces dernières années le paysage de l'enseignement supérieur de gestion en France. S'allier permet en effet de mettre en commun ses forces et ses ressources dans des domaines ciblés, et ce principe est à priori séduisant à un moment où les questions de taille et de financement se posent de façon aigue pour bon nombre d'institutions. L'ESSCA a d'ailleurs été largement sollicitée à cet effet, mais les propositions manquaient de sens faute de réunir les conditions essentielles de réussite. En effet, comme je l'ai toujours dit, et d'ailleurs c'est ce que nous enseignent les études sur les alliances d'entreprises, quatre dimensions me semblent à prendre en compte absolument. Elles sont réunies dans le cadre de notre partenariat avec Ynov :

- La complémentarité stratégique : quel est le véritable projet pédagogique ? Une alliance entre institutions qui font la même chose peut s'avérer difficile car elle exacerbe la concurrence entre partenaires : Ynov apporte son expertise en sciences de l'ingénieur et design en complément des compétences managériales diffusées par l'ESSCA et son Institut du marketing digital.

- La complémentarité de ressources : les ressources apportées par chaque partenaire contribuent à augmenter la valeur des ressources apportées par l'autre. Ynov, avec ses implantations géographiques et ses équipes pédagogiques spécialisées et l'ESSCA avec sa marque forte et son savoir-faire éprouvé se renforcent mutuellement.

- La compatibilité d'organisation : l'ESSCA et Ynov sont deux organisations agiles avec un fonctionnement qui privilégie la réactivité, la transparence et l'autonomie des responsables de projets.

- La compatibilité de culture : l'ESSCA et Ynov ont des valeurs communes et un objectif partagé : proposer des formations de grande qualité destinées à conduire les diplômés vers une réussite professionnelle durable. »

A propos du Groupe ESSCA

Créée en 1909 à Angers, l'ESSCA est une Grande École de Management post-bac. Elle propose différents cursus pour des métiers en marketing, commerce, finance, RH, digital et conseil. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle délivre un diplôme Bac + 5 visé, grade de Master.

Accréditée AACSB en 2014, l'ESSCA est aussi la première école française après-bac à avoir obtenu en 2006 l'accréditation européenne EPAS pour l'excellence de son programme, son ouverture internationale et sa proximité avec les entreprises. Implanté sur quatre sites d'enseignement à Angers, Paris, Budapest et Shanghai, le Groupe ESSCA propose un cursus international en lien avec un réseau de 171 universités partenaires dans 47 pays. Le programme de formation Grande École est également accessible par la voie de la formation continue. L'École offre aussi un ensemble de formations conçues spécifiquement pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles.

Le Groupe ESSCA, porte des valeurs d'humanisme qui placent l'étudiant au cœur de son projet pédagogique, favorisant ainsi l'épanouissement personnel et la recherche de l'excellence.

www.essca.fr

A propos d'Ynov

Ynov est le carrefour des formations aux métiers du numérique. Depuis 1985, Ynov forme aux métiers des technologies de l'information à travers son école supérieure d'ingénierie informatique Ingésup.

Avec des formations dans le domaine des nouvelles technologies, Ynov propose une orientation vers des métiers d'avenir. Implantées à Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Nantes, Paris et Toulouse, ces formations sont tournées vers la professionnalisation des étudiants afin de leur ouvrir les portes du marché du travail. Ynov a également pour but de rassembler une communauté globale entre ses formations, tout en mettant en avant le numérique au cœur de leur pédagogie.

Ynov a pour ambition de développer son portefeuille de disciplines afin de rassembler en son sein une offre complète et complémentaire de formations aux métiers d'avenir.

www.y-nov.com

Contacts presse	
ESSCA Joëlle Isaac Tél. : 02 41 73 57 78 joelle.isaac@essca.fr	OXYGEN Lucie Bocquier / Katia Wozniak Tél. : 02 72 88 12 73 lucie@oxygen-rp.com