

Management de la performance

PUBLIC

Dirigeants d'entreprise, directeurs d'unités principales (achat, production, ventes...) ou d'unités fonctionnelles (RH, Services financiers...)

Cadres intermédiaires ayant une activité de pilotage dans des fonctions principales ou fonctionnelles

DURÉE (INTRA)

2 à 3 jours avec inter-session

TARIF INTRA
SUR DEVIS

OBJECTIF

- Définir avec précision des domaines de performance sur lesquels bâtir un avantage concurrentiel
- Comprendre les différentes facettes d'un indicateur de performance (aspects techniques et humains)
- Identifier les différentes typologies d'indicateur de performance
- Savoir construire des tableaux de bord permettant le management de la performance

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Ce module est animé de façon dynamique en alternant exposés, exercices et mises en situation sur les situations concrètes de chacun des stagiaires.

PROGRAMME

INTRODUCTION

Qu'est-ce que la performance ?

LA MAÎTRISE DE LA PERFORMANCE FINANCIÈRE : RAPPEL DES FONDAMENTAUX

- 1) Le triptyque {solvabilité/profitabilité/rentabilité}
- 2) La gestion du cash au compte de résultat
- 3) La gestion du cash au bilan

LA MAÎTRISE DE LA PERFORMANCE NON FINANCIÈRE

- 1) Qu'est-ce qu'un indicateur de performance
- 2) La typologie des indicateurs de performance
- 3) La construction d'un tableau de bord

L'INTER-SESSION

- Feuille de route pour l'inter-session.
- Pendant l'inter-session, les stagiaires sont invités à mettre en œuvre les savoirs acquis pendant la formation en travaillant sur le propre contexte.

LA MISE EN ŒUVRE DES SAVOIRS ACQUIS

- 1) Présentation des travaux réalisés pendant l'inter-session
- 2) Partage d'expériences
- 3) Retour et approfondissement des concepts