

Marketing durable

PUBLIC

Fonction marketing, communication, développement de produits/innovation ou plus largement dans une fonction de direction

DURÉE (INTRA)
2 jours

OBJECTIFS

Comprendre pourquoi et comment mettre en place un marketing plus responsable en phase avec la démarche de développement durable.

**TARIF INTRA
SUR DEVIS**

PROGRAMME

- Mieux comprendre le développement durable et ses implications : enjeux, acteurs, nouvelles approches
- Connaître l'évolution des consommateurs et leurs attentes pour demain en matière de produits et de valeurs de marques
- Le développement durable : source d'innovations produits
- La communication et la relation client

Marketing des services

PUBLIC

Chefs de produits, chefs de marchés, responsables marketing, responsables commerciaux

DURÉE (INTRA)
2 à 6 jours

OBJECTIFS

- **Formuler une offre et la communiquer selon les spécificités du marketing des services**
- **Utiliser les concepts du marketing des services pour renforcer sa force de proposition auprès de ses clients et de ses prospects**

**TARIF INTRA
SUR DEVIS**

PROGRAMME

- Comprendre les spécificités du marketing des services
- Mettre en œuvre les dimensions du marketing des services
- Identification et segmentation du marché
- Positionnement / concurrence
- Stratégie de clientèle
- Processus commercial
- Communication
- Application à partir d'un cas concret : définir son plan marketing des services