



Communication managériale

PUBLIC

Managers d'équipes

OBJECTIFS

- Développer une communication efficace
- Concevoir des messages clairs et concis
- Communiquer des infos chiffrées
- Répondre aux questions des salariés
- Traiter les questions abordant des sujets sensibles et/ou confidentiels
- S'affirmer en situation contradictoire ou délicate

DURÉE (INTRA)
2 jours

TARIF INTRA
SUR DEVIS

PROGRAMME

- Mesurer sa capacité à communiquer, maîtriser la prise de parole en public
- Concevoir des messages clairs et concis lors des réunions et points managériaux
- Développer une communication managériale efficace : «on peut tout dire à condition d'y mettre la forme»
- S'affirmer en situation contradictoire ou délicate

Communiquer et convaincre

PUBLIC

Tout participant souhaitant donner dynamisme, charisme et conviction à sa communication orale auprès de ses collaborateurs comme auprès de ses clients.

OBJECTIFS

- Construire une argumentation percutante
- Animer avec chaleur et conviction pour dynamiser son auditoire
- Développer ses qualités d'écoute et d'adaptation
- Gérer l'imprévu et les réactions de l'auditoire
- Gagner en confiance et maîtriser ses émotions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie s'appuyant sur une méthode originale et interactive qui s'inspire de l'outil théâtral, du travail de l'acteur et du metteur en scène.



Disponible en anglais

DURÉE (INTRA ET INTER)
2 jours

DATES DE L'INTER - ANGERS
25-26 mars 2010 ; 1-2 décembre 2010

TARIF INTER
900 € net par participant par module
de 2 jours

PROGRAMME

- Identifier son style de communication verbale et non verbale
- S'affirmer et créer un lien avec son auditoire
- Structurer sa prise de parole
- Convaincre