



PARCOURS «DIRIGEANT-STRATÈGE» À LA CARTE

OBJECTIFS

Le cycle de formation «dirigeant-stratège» a pour objectif de permettre aux dirigeants de se perfectionner en management de l'entreprise grâce à un programme pluridisciplinaire à la carte, défini en fonction des objectifs et du niveau du participant.

Le programme est bâti autour de 4 axes complémentaires :

- Stratégie d'entreprise et business plan
- Stratégie marketing
- Stratégie financière
- Droit et fiscalité

CONTENU PÉDAGOGIQUE

■ Choix à la carte parmi les modules suivants :

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| • Stratégie d'entreprise | • Webmarketing et communication |
| • Business plan | • Stratégie d'innovation |
| • Manager et motiver ses équipes | • Finance pour non financier |
| • Manager un projet | • Système comptable et financier |
| • Introduction au marketing | • Analyse des coûts |
| • Stratégie marketing | • Droit de l'entreprise |
| • Étude de marché | • Fiscalité d'entreprise |

DURÉE ET DÉROULEMENT

- **70 h à 120 h** de cours, selon les besoins du participant
Entretien initial de définition des besoins permettant de préciser les modules retenus dans le programme personnalisé
- **Déroulement** : de 2 à 4 jours par mois, en fonction du calendrier des modules et des possibilités du participant
- **Durée** : de 6 à 18 mois, en fonction de la durée fixée et de l'étalement des journées de formation dans le temps

TARIF

Ce parcours est compatible avec le DIF
Devis personnalisé sur demande

DÉBUT DU PROGRAMME

À la carte, selon l'agenda des modules

PROFIL DES PARTICIPANTS

Chefs d'entreprises, décideurs, managers

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un programme à la carte
- Un entretien préalable permettant de définir le contenu et la durée en fonction des besoins du dirigeant
- Des modules suivis en commun avec les groupes de formation continue du Master ESSCA et de l'inter-entreprises