

Université d'entreprise

OBJECTIFS

- Créer, développer, héberger une université d'entreprise
- Co-construire des parcours pédagogiques personnalisés
- Intégrer des outils spécifiques
- Évaluer et accompagner des collaborateurs

PROGRAMME

- Définition de parcours de formation internes
- Définition des passerelles entre parcours
- Proposition de contenu sur-mesure intégrant les outils spécifiques à l'entreprise
- Évaluation des niveaux des participants avant et après formation
- Animation des formations
- Évaluation de l'impact des cursus
- Participation à des actions de recherches école-entreprise

POINTS FORTS

- Une offre de formation adaptable en français, en anglais ou dans la langue du pays dans lequel l'entreprise est implantée
- Création d'un site e-campus avec espace collaboratif

Conseil et accompagnement du dirigeant

OBJECTIFS

- Développer ses compétences en stratégie et direction d'entreprise
- Bâtir des plans d'actions opérationnels en stratégie, marketing, ou tout autre domaine managérial

PROGRAMME

- **Un abonnement annuel pour assurer, tout au long de l'année, un suivi opérationnel personnalisé avec :**
 - Une revue annuelle de vos plans d'actions (ex. : plan marketing, business plan, ABC/ABM...) et de leur dispositif de suivi
 - Une assistance mensuelle dans la mise en œuvre de nos recommandations
 - Un accompagnement et un suivi régulier du ou des porteurs de projet par un expert du domaine
- **Un catalogue de services à la carte adaptés à vos besoins, actionnables à la demande :**
 - Service d'aide à la décision
 - Service de montée en compétence (formations)
 - Service d'expertise opérationnelle (plan marketing)
 - Service d'audit organisationnel et technique

POINT FORT

- Un accès ponctuel, rapide et économique à des expertises pointues