

# MARKETING

## Webmarketing et communication 1

### PUBLIC

Chefs de produit, chefs de marché, responsables communication et/ou marketing d'une PME

### OBJECTIFS

- Appréhender les nouveaux comportements des consommateurs
- Savoir bâtir un plan de communication efficace en intégrant le web
- Connaître les grands principes du référencement SEO et de l'e-mailing
- Intégrer les règles d'écriture propres au web et à la newsletter
- Améliorer le référencement naturel d'un site Internet

### PROGRAMME

- **Construire son plan marketing et son plan de communication avec le web**
  - L'intégration du web aux cotés des autres supports
  - Achats d'espaces, buzz marketing, netlinking
  - Marketing direct : des règles d'utilisation des fichiers variables selon les supports
  - R.O.I. : la juste mesure du retour sur investissement
- **Concevoir des e-mailings et des newsletters efficaces**
  - Règles de rédaction
  - 6 actions pour améliorer son retour sur investissement
  - Vidéo et e-mailing
  - La mesurabilité des campagnes
  - Capitaliser l'expérience et réaliser des tests

### DURÉE (INTRA ET INTER)

2 jours

### DATES DE L'INTER

#### ANGERS

6 - 7 juin 2011

8 - 9 décembre 2011

#### PARIS

4 - 5 avril 2011

28 - 29 novembre 2011

### TARIF INTER

950 € net par participant par module de 2 jours

## Webmarketing et communication 2

### PUBLIC

Directeurs marketing, directeurs généraux, responsables marketing, chef de projets, chefs de marché

### OBJECTIFS

- Définir une stratégie globale e-marketing et communication
- Piloter les actions de mise en place de la stratégie

### PROGRAMME

- **Intégrer la dimension e-business dans son entreprise**
  - Vers une nouvelle stratégie commerciale
  - Repenser la relation client
  - Réorganiser la dimension multicanale
  - Les 5 P du e-business
  - La dimension 360°
- **Le parcours client online et offline**
  - La dimension CRM/eCRM
  - Le parcours communicationnel
  - Le parcours marketing
  - Le funnel
  - Ergonomie du parcours et du site Internet
  - Plan d'actions
- **Dialoguer avec des prestataires**
  - Les briefs : le document de référence
  - Éléments de pilotage et e-mesure des actions des prestataires

### DURÉE (INTRA ET INTER)

2 jours

### DATES DE L'INTER

#### PARIS

22 - 23 février 2011

27 - 28 juin 2011

### TARIF INTER

950 € net par participant par module de 2 jours