



## **N** Management par objectifs

### **PUBLIC**

Managers

### **OBJECTIFS**

- Savoir décliner les objectifs de l'entreprise en objectifs individuels
- Savoir fixer des objectifs
- Savoir les piloter et les évaluer
- Donner du sens, négocier et aider ses collaborateurs à s'approprier les objectifs

DURÉE (INTRA)

2 jours

TARIF INTRA  
SUR DEVIS

### **PROGRAMME**

- Qu'est-ce qu'un objectif ?
- La vision de l'entreprise et les objectifs du service
- Les méthodes d'élaboration d'un objectif : la méthode japonaise, la méthode américaine, les objectifs SMART
- Déployer les objectifs, fixer des indicateurs et assurer le suivi dans le temps
- Passer des objectifs au plan d'actions
- Communiquer les objectifs et les faire vivre au quotidien

## **N** Management et RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

### **PUBLIC**

Dirigeants, responsables opérationnels encadrants, chefs de service, responsables développement durable, responsables RH

### **OBJECTIFS**

- Préparer l'entreprise à la mise en place d'une démarche RSE
- Sensibiliser le personnel aux enjeux actuels et futurs
- Identifier les outils et axes de travail à mettre en œuvre
- Évaluer son entreprise dans l'engagement de la démarche

DURÉE (INTRA)

2 jours

TARIF INTRA  
SUR DEVIS

### **PROGRAMME**

- Définition et principaux enjeux de la RSE
- Management de la RSE
  - Management de la RSE au quotidien, en interne comme en externe
  - Identification et intégration des parties prenantes
  - Application de l'amélioration continue (PDCA) de l'entreprise à la RSE
  - Comment manager la RSE comme levier de motivation et d'implication du personnel