



Développer une stratégie d'innovation

PUBLIC

Dirigeants d'entreprise, directeurs d'activités ou managers de centre de profit, responsables Innovation

OBJECTIFS

- Comprendre la place de l'innovation dans son secteur et sur ses marchés
- Maîtriser le processus d'une innovation
- Savoir formuler et animer une stratégie d'un portefeuille d'innovations
- Comprendre les vertus et enjeux de l'innovation ouverte

PROGRAMME

- Trajectoires d'innovations et entreprise
- Manager un projet innovant dans toutes ses dimensions
- Innover dans la durée : quelles stratégies ?
- S'organiser pour innover durablement
- Innovation ouverte et écosystèmes d'affaires

DURÉE (INTRA)

2 jours

TARIF INTRA
SUR DEVIS

Management de la performance

PUBLIC

Dirigeants d'entreprises, directeurs d'unités principales (achats, production, ventes...) ou d'unités fonctionnelles (RH, services financiers...), cadres intermédiaires exerçant une activité de pilotage dans des fonctions principales ou fonctionnelles

OBJECTIFS

- Définir des domaines de performance sur lesquels bâtir un avantage concurrentiel
- Comprendre les différentes facettes d'un indicateur de performance
- Identifier les différentes typologies d'indicateurs de performance
- Savoir construire des tableaux de bord permettant le management de la performance

PROGRAMME

- Qu'est-ce que la performance ?
- Maîtriser la performance financière
 - Triptyque solvabilité/profitabilité/rentabilité
 - Gestion du cash au compte de résultat
 - Gestion du cash au bilan
- Maîtriser la performance non financière
 - Qu'est-ce qu'un indicateur de performance ?
 - Typologie des indicateurs de performance
 - Construction d'un tableau de bord

DURÉE (INTRA)

2 jours

TARIF INTRA
SUR DEVIS

