

# Se référencer sur le web

## PUBLIC

Chefs de produit, chefs de marché, responsables communication et/ou marketing d'une PME

## OBJECTIFS

- Comprendre et améliorer le référencement naturel de votre site Internet
- Connaître les règles d'écriture propres au web et à la newsletter

DURÉE (INTRA)

1 jour

TARIF INTRA  
SUR DEVIS

## PROGRAMME

- Contraintes et particularités du web
- Lecture des résultats des moteurs de recherche par les internautes
- Rédiger pour être lu par les internautes
  - L'écriture en pyramide inverse
  - Le message essentiel : les 5 W de l'écriture journalistique
  - L'utilisation des titres et des chapôts, la typographie, la construction des phrases
  - Place et utilisation des images
- Rédiger pour être vu par les moteurs de recherche
- Connaître les règles de classement des moteurs de recherches

# Communiquer via les réseaux sociaux

## PUBLIC

Community Managers ; managers de la communication, du marketing ou des RH

## OBJECTIFS

- Connaître les opportunités et risques liés aux différents médias sociaux
- Acquérir les bases de la communication conversationnelle
- Posséder les clés pour intégrer les plateformes sociales dans ses dispositifs de communication externe, interne et RH

DURÉE (INTRA ET INTER)

2 jours

DATES DE L'INTER

PARIS

26 - 27 septembre 2011

TARIF INTER

950 € net par participant par module  
de 2 jours

## PROGRAMME

- Qu'est-ce que la communication conversationnelle ?
  - Que sont les réseaux sociaux ? Quels sont les caractéristiques, opportunités et risques de chacun ?
  - Comment les appréhender ? Quelles conséquences sur l'organisation de l'entreprise ?
  - Qu'est-ce qu'une communauté ? Qu'est-ce qu'un Community Manager ?
- Concevoir des dispositifs de communication conversationnelle en mode collaboratif à partir de cas imaginaires et de rôles attribués à chaque participant (jeu de rôle)
  - Intégrer du conversationnel dans une problématique de communication interne dont un premier dispositif « traditionnel » a été déployé
  - Concevoir un dispositif de communication externe en intégrant les plateformes sociales dans le cadre d'un lancement de produit